

ISSN 1856-9862 ~ Depósito legal pp 200902ZU3258

Revista Ethos Venezolana

Vol. 7 N° 2 Julio-Diciembre 2015

Universidad Alonso de Ojeda
Vice-Rectorado Académico
Decanato de Investigación y Postgrado



El contenido de los artículos y reseñas de libros y revistas, es de la exclusiva responsabilidad de los autores. La Universidad Alonso de Ojeda no se responsabiliza por los conceptos, juicios y posiciones asumidos por los articulistas. Se permite la reproducción parcial o total de los artículos, siempre que se reconozca la fuente.

Personal de apoyo:

Karelis Mota: vicerrectoracademico.uniojeda@gmail.com

Yésica Rojas: vicerrectoracademico.uniojeda@gmail.com

Esta publicación fue impresa en papel alcalino.

This publication was printed on acid-free paper that meets the minimum requirements of the American National Standard for Information Sciences- Permanence for Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48-1984

SE ACEPTAN CANJES / EXCHANGE DESIRED

REVISTA ETHOS VENEZOLANA
©2015 Universidad Alonso de Ojeda
ISSN: 1856-9862
Depósito legal pp 200902ZU3258

Diseño de portada:
Luzmary Millán

INDIZADA Y CATALOGADA EN:
REVENCYT (VENEZUELA)
(<http://www.revencty.ula.ve>)
ACTUALIDAD IBEROAMERICANA (CHILE)
(<http://www.citrevistas.cl/b2b.htm>)

DISPONIBLE EN LA WEB:
<http://www.uniojeda.edu.ve/ethos>

Diagramación e impresión:

Ediciones Astro Data S.A.
Telf. 0261-7511905 / Fax: 0261-7831345. Maracaibo, Venezuela
edicionesastrodata@gmail.com - edicionesastrodata@cantv.net

Contenido

125 **Editorial**

Artículos

- 131 La identificación de los agentes decisores con los principios de la organización: requisito para una gestión universitaria ética
Identification of Decision-Makers with the Principles of the Organization: A University Requirement for Ethical Management
Sulma Benavides y Fanny Ramírez
- 146 Deificación de Chávez y futuro país como soportes temáticos de la campaña presidencial venezolana de 2013
The Deification of Chavez's and Future Country as Thematic Supports of the Venezuelan Presidential Campaign of 2013
Pedro Aguillón-Vale, José Marcano-Lunar y Jellicy Narváez-Serra
- 162 Perfil por competencias de los gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas, estado Zulia
Competence profile of project managers of companies in the Lagunillas municipality, Zulia state
Maryeli Luengo-Ferrer y Ismaira Rivera-Fernández
- 181 Conflictos organizacionales en gerentes de proyectos del sector metal-mecánico de la Costa Oriental del Lago
Organizational Conflicts in Project Managers in the Metalworking Sector of the Eastern Coast of Lake
Carlos G. Martínez-Uzcátegui y Nerio L. Villasmil-Pirela

Ensayos

- 195 La construcción del concepto de las drogas: una perspectiva foucaultiana desde el *sujeto de deseo*
The Construction of the Concept of Drugs: A Foucaultian Analysis From the Perspective of the Subject of Desire
José Salvador Arellano-Rodríguez y Jorge Vélez-Vega
- 208 Conceptualizaciones de la teoría y praxis del currículo educativo
Conceptualizations of the Theory and Praxis of the Educational Curriculum
Musa A. Majad-Rondón

Nota Tecnológica

- 223 Minicomputador educacional de bajo costo *Raspberry Pi*: segunda parte
The Raspberry Pi, Low Cost Educational Minicomputer: Second Part
Marco Luis Salcedo-Tovar
- 237 **Índice acumulado Vol. 7 (2015)**
- 241 **Normas para los colaboradores**

Editorial

Iván Illich y la «sociedad desescolarizada»

Iván Illich (1926-2002), fue un filósofo, teólogo y pedagogo nacido en Viena, responsable de la «Teoría de la Desescolarización Social», así como también de una multiplicidad de estudios sobre teoría educativa y pedagógica, donde explora el impacto de las labores de enseñanza en la sociedad, cuyos polémicos y revolucionarios aportes lo ubicaron, para diversos círculos académicos, como pensador anarquista.

El pensamiento de Illich, gravitó en torno a la noción de que las instituciones educativas son organizaciones sin sentido y, hasta cierto punto, anacrónicas, por cuanto no consideran las necesidades reales del alumno, sino que se destinan a darle protección a la estructura responsable de su creación deliberada. Con ello, deja ver una tendencia crítica hacia la conformación de organismos de autoridad que ejercen poderes coercitivos, lo que sugiere su adhesión al ideal de libertad y orden espontáneo que predominó en la filosofía austriaca del siglo XX.

En este orden de ideas, en su libro «La Sociedad Desescolarizada» (1978) se presentan una serie de ensayos, donde el intelectual vienés reflexiona sobre los propósitos de la educación moderna, revisando diversos tópicos con el objetivo de contextualizarlos socialmente y revelando las carencias de la formación escolar subsumida en lo instruccional, que «prepara» al alumno mediante un currículo rígido para asumir una determinada función en la «estructura social».

En efecto, para nuestro autor, el principal error de la educación moderna es presuponer que el educando debe ser preparado para cumplir una misión que garantice el funcionamiento de las instituciones sociales que sirven a los propósitos del estamento político. Al respecto, manifiesta: «La sociedad contemporánea es el resultado de diseños e intenciones conscientes, y las oportunidades educativas han de ser incorporadas a esos diseños». Por tal motivo, la supervisión educativa gubernamental, se configura como un gran obstáculo para lograr una verdadera educación porque: «Permitimos al Estado verificar las deficiencias edu-

cativas universales de sus ciudadanos y establecer un organismo especializado para tratarlos. Compartimos así la ilusión de que podemos distinguir entre qué es educación necesaria para otros y qué no lo es, tal como generaciones anteriores establecieron leyes, las cuales definían qué era sagrado y qué profano».

Con relación a los alumnos, Illich los concibe depositarios de una estructura cognoscitiva de saberes previamente adquiridos, provenientes de diversas fuentes y de distinta naturaleza esencial. De este modo, rechaza la noción de «tabula rasa» y admite que la función de la escuela debe ser fomentar el aprendizaje de acuerdo con las necesidades del estudiante y no del entorno sociopolítico establecido. Esto debe considerarse, ya que: «Todos hemos aprendido la mayor parte de lo que sabemos fuera de la escuela. Los alumnos hacen la mayor parte de su aprendizaje sin sus maestros y a menudo, a pesar de estos».

De esta forma, y considerando que el alumno tiene una determinada estructura conformada por conocimientos obtenidos con anterioridad —a veces, de manera fortuita—, la tarea del maestro consiste en desarrollar habilidades y destrezas devenidas inductivamente del estudiante. No obstante, aquí, el pesimismo de Illich se deja ver al considerar que: «La escuela es un rito iniciatorio que introduce al neófito a la carrera sagrada al consumo progresivo». Tal contexto, obedece a la institucionalización de la educación y a las necesidades artificiales de progreso social y personal, que han conllevado a la conformación de una serie de mitos que desvirtúan el proceso educativo. Con relación a esto, Illich nos manifiesta que esta realidad se encuentra determinada por el ideal moderno de consumismo y producción. En este caso, critica de forma directa la posibilidad de universalizar ciertos valores fundamentados en la idea del progreso, ya que esto desemboca en un proceso de alineación.

Ante tales desatinos, nuestro pensador se plantea una serie de elementos que garantizarían el triunfo de un proceso de «desescolarización», liberador tanto del alumno como de la sociedad: «Nuestras alternativas posibles son harto claras. O continuamos creyendo que el aprendizaje institucionalizado es un producto que justifica una inversión ilimitada, o redescubrimos que la legislación, la planificación y la inversión, si de una manera encajan en la educación formal, debieran usarse principalmente para derribar las barreras que ahora obstaculizan las posibilidades de aprendizaje, el cual sólo puede ser una actividad personal»

Para asumir estos retos, Illich formula una propuesta educativa que prefigura una emancipación contra los prejuicios que surgen de la institucionalización de la educación. En ella, el «sistema educativo» debe garantizar el acceso voluntario a todas las fuentes de información presentes en la colectividad, de modo

que, en este escenario, quien desee impartir los conocimientos necesarios, debe contar con estudiantes que deseen adquirirlos de forma consciente y, lo más revolucionario de su pensamiento, no debe mediar la obtención de títulos, diplomas o certificados.

Igualmente, para algunos casos, Illich recomienda llevar la escuela a la casa, convencido de que, en el pasado, tal práctica tuvo un éxito innegable. Todo esto, representaría una revolución educativa que debería estar guiada por las siguientes metas: 1. Liberar a las cosas, mediante la abolición del control que hoy ejercen unas personas e instituciones [...]; 2. Liberar la coparticipación de habilidades al garantizar la libertad de enseñanzas [...]; 3. Liberar los recursos críticos y creativos de la gente por medio de una vuelta a la capacidad de las personas para convocar y organizar reuniones [...]; y, 4. Liberar al individuo de la obligación de moldear sus expectativas según los servicios ofrecidos por cualquier profesión establecida [...]

De igual manera, en la «sociedad desescolarizada» Illich revela su preocupación por la concepción profundamente economicista que se tiene en las escuelas, la cual conlleva a ajustar los rígidos contenidos a formar al hombre para el consumo y para adentrarlo a la dinámica actual, exigiéndole el alto grado de preparación y especialización que solo le confiere una instrucción sistemática, basada en la enunciación de objetivos de un proceso lineal de aprendizaje. Ahora bien, para el pedagogo austriaco, esta tendencia instruccional es alienante porque carece de significado humano, desconoce la autoconstrucción del conocimiento y, en suma, obedece a las necesidades socioeconómicas jerarquizadas por una autoridad central o por un orden social distorsionado.

Asimismo, Illich nos advierte sobre otros peligros de la educación escolarizada: el adoctrinamiento y la domesticación del alumno. Ante esta realidad educativa, en el pensamiento illichiano, la sociedad no puede estar determinada por el supremo valor de la libertad si, por el contrario, esa actitud invasiva de los maestros tiene como finalidad configurar un pensamiento que lo pervierte y no lo prepara para la vida. Es más, estas funciones asumidas por el docente lo distraen de su verdadera labor educativa, alejando a los estudiantes de su realidad y sumergiéndolos en lo que él denomina un «ambiente mucho más primitivo».

Estas reflexiones pedagógicas de Illich, cimientan su convicción de que la fijación de objetivos formativos contraviene la verdadera naturaleza de la sociedad y de la historia: el cambio. Es así como sostiene la improcedencia de la planificación en términos futurísticos, aduciendo que la solución al «problema educativo» consiste en la revolución total del sistema, en donde se privilegie la liber-

tad de actuación del alumno. En esta configuración del proceso, se debe evitar la competencia entre estudiantes, porque ellos son «asociados parejos» reunidos para obtener respuestas a una serie de interrogantes que, a través de sus procesos de adquisición de conocimientos, aún no han sido respondidas.

Como ha quedado evidenciado, el pensamiento de Iván Illich se puede caracterizar como revolucionario, atrevido y utópico. Sin embargo, su trascendencia y vigencia para algunas áreas educativas es innegable, sobre todo en aquellas enmarcadas en los procesos actuales, a saber: educación maternal e inicial, educación a distancia, programas de capacitación y desarrollo, entre otras.

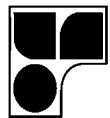
En la «sociedad desescolarizada illichiana», encontramos una serie de prescripciones educativas, según las cuales, mediante la desinstitucionalización de la educación, se deberían corregir todas aquellas deformaciones que hacen del hombre un instrumento para garantizar el funcionamiento de un sistema, donde prevalece una visión economicista y de superioridad social mediante la instrucción sistemática en diversas disciplinas o carreras. Además de esto, su crítica a los dogmas y a la actitud autoritaria de las instituciones del estado, lo coloca en una posición que se puede derivar de la tendencia austríaca de su momento histórico.

Dr. Alí Javier Suárez-Brito
Director-Editor de Ethos Venezolana

REVISTA ETHOS VENEZOLANA

ISSN 1856-9862 ~ Depósito legal pp 200902ZU3258

Artículos



UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA

UNIOJEDA
UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA

La identificación de los agentes decisores con los principios de la organización: requisito para una gestión universitaria ética

Sulma Benavides*

Fanny Ramírez**

Resumen

En este trabajo se diserta sobre la identificación de la directiva universitaria, como agentes decisores, con los principios básicos organizacionales para efectuar una gerencia ética frente a las distintas problemáticas que la embargan, producto de las demandas sociales y la escasez de recursos con los que cuenta. La revisión bibliográfica, mediante una ficha documental, permitió obtener información relevante para definir la gestión ética universitaria, reflexionar sobre la importancia de la identificación de los directivos con los principios de la Universidad y precisar los factores que facilitan el apego de los agentes decisores a la filosofía de gestión. Se concluye que la gestión ética universitaria amerita de un liderazgo con valores ejercidos por sus directivos como agentes decisores responsables de cumplir con las necesidades fundamentales de comunicación, cooperación y excelencia.

Palabras clave: gestión ética, agentes decisores, identificación, principios básicos.

* Licenciada en Educación. Magíster Scientiarum en Gerencia de la Educación. Doctora en Gerencia Avanzada. Profesor Titular de la Universidad de Los Andes. Correo electrónico: sulben@ula.ve

** Licenciada en Comunicación Social. Magíster Scientiarum en Gerencia de Empresas. Doctora en Ciencias Gerenciales. Profesora Asociada de la Universidad del Zulia. Correo electrónico: fannisima0045@yahoo.com

Identification of Decision-Makers with the Principles of the Organization: A University Requirement for Ethical Management

Abstract

This paper talks about the identification of university managers, as decision-makers, with the basic organizational principles for making an ethical management address about the different seized issues, as a result of social demands and limited available resources. The literature reviewed, through a documentary way, allowed to obtain relevant information to define the ethical university management, reflecting the importance of identifying managers with internalized principles of the University and clarifying the factors that facilitate attachment of decision-makers to management philosophy. We concluded that the ethical university management requires a leadership with values exerted by its executives and decision-makers as responsible for meeting the basic needs of communication, cooperation and excellence.

Key words: ethical management, decision-makers, identification, basic principles.

Introducción

En las organizaciones públicas de educación superior, especialmente en las universidades, la gestión que adelantan los directivos contempla las funciones: dirigir, planear, administrar, supervisar y controlar todas las actividades que en ellas se realizan. En estas, el esquema de gestión afecta su quehacer diario, sus resultados y sus productos, enfrentan una serie de problemas ante la gran demanda y la escasez de recursos disponibles en este sentido, en el preámbulo del Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO (1998), la educación, se destaca, hoy más que antes, centro de la atención mundial y objeto de atención crítica.

Esta relevancia, coloca en tela de juicio tanto las filosofías de los valores como la eficacia de sus sistemas educativos, a lo cual, habría que agregarle su sistema de gestión, entendido como el ejercicio gerencial más la dimensión ética que en él se asume. Lo importante para la universidad, urgida de ser identificada, es orquestar sus componentes de forma coherente para que se produzca la internalización dentro de cada indivi-

duo, ocupar un espacio propio en la mente de su público interno y posteriormente del público externo. No sólo es importante tener un lugar prominente en el interés del trabajador, estudiante y proveedor, también es clave, la clase y nivel de solidez de la imagen que ellos se han formado de los directivos y esto depende de lo cónsona que tal imagen resulta, respecto a la imagen deseada.

Cabe destacar que, la gestión ética es realizada por un tipo especial de gestor caracterizado por ostentar un liderazgo necesario para impulsar y acompañar el desempeño valioso de todos los integrantes de la organización alineados con valores trascendentes. Precisamente, a juicio de Martin (2006), la gestión ética se diferencia de la gerencia y de la gestión en general, en cuanto es operada mediante un liderazgo centrado en valores, se refiere a la estructura organizativa misma de la institución en cuanto ha de responder a necesidades fundamentales de comunicación, cooperación y excelencia, orientadas a una organización competitiva y responsable, condiciones que requieren de la identificación de los miembros con la institución.

Ahora bien, la identificación es la percepción y posterior conocimiento de los públicos; es producto de la experiencia directa y cotidiana con ese objeto, el contacto real y espontáneo, que permite dejar una huella de recordación. Costa (2000:18), explica también, que la identificación es "...la interacción entre la identidad del emisor y la experiencia de tal identidad vivida –y subjetivada– por el receptor". Para el autor citado, el acto de percibir significa compartir esa esencia individual, tan particular y única de cada organización con los perceptores, otorgándole las características necesarias para ser destacada y diferenciada de las demás.

Mediante la gestión ética, la directiva logra entender la complejidad de la organización para decidir las mejores actuaciones en los variados factores que intervienen en ella y las mejores actitudes, en todos los integrantes para concebir y proyectar una misma visión. Por consiguiente, la convocatoria a todos los individuos, es tarea de los agentes decisores, quienes adelantan estrategias para evitar los conflictos que suelen presentarse y el consecuente resquebrajamiento de la identidad.

Es importante entender que, un agente decisor es para las teorías de la decisión y de juegos, la persona quien tiene que escoger de entre un conjunto de alternativas, aquella que le proporcione el mejor de los resultados posibles. Al respecto, Fernández y Puerto (2000) señalan que, para

desarrollar una gestión ética universitaria, es primordial, en el caso de la directiva, estar plenamente identificada con los principios básicos organizacionales.

Así pues, para el logro del propósito de este trabajo, la revisión bibliográfica permitió obtener la información relevante para definir la gestión ética universitaria, reflexionar sobre la importancia de la identificación de los agentes decisores con los principios básicos organizacionales y precisar los factores que facilitan el apego de los agentes decisores a la filosofía de gestión.

Definiendo la gestión ética universitaria

Dejando al margen las diferencias y semejanzas entre gerencia y gestión, esta última es concebida por Martin (2006) como una visión integral del sistema de toma de decisiones en una organización, fundada en una plataforma de valores compartidos por todos los miembros de la misma. El autor refiere, ya no de una gestión en sentido general, sino de la gestión ética, realizada por un tipo especial de gestor quien cuenta con características de un liderazgo necesario para impulsar y acompañar el desempeño valioso de todos los integrantes de la organización alineados con valores trascendentes.

En la dirección señalada por Martin (2006), la gestión ética se diferencia de la gerencia y de la gestión en general, en cuanto es aquella operada mediante un liderazgo con valores. Además, refuerza esta conclusión su consideración referida a la estructura organizativa misma de la institución que ha de responder a fundamentales necesidades de comunicación, cooperación y excelencia orientadas a una organización competitiva y responsable. Plantea que los elementos que componen el sistema de toma de decisiones son relativos a:

- § La estrategia o las estrategias que desarrolla la organización
- § La planificación que se cumple en la misma
- § Los procesos que ejecuta la organización
- § La estructura organizativa
- § La dirección, evaluación y seguimiento que se cumple en la organización

Siguiendo con lo indicado por el autor, la plataforma ética compromete y transforma en profundidad la gestión universitaria, pues, envuelve los diferentes componentes de la formación gerencial de esas organizaciones. Estos diferentes componentes, como lo señala Guédez (2002), se articulan en tres dimensiones: *liderazgo, relacional y corporativo*. *El liderazgo* abarca el aspecto cultura organizacional, trabajo en equipo, comunicaciones, análisis de problemas, toma de decisiones, cambio, negociación, espíritu estratégico y emprendedor. *El relacional* comprende tanto la visión internacional como la nacional, las relaciones laborales, comunitarias, sociales y ambientales, así como, el análisis del entorno. Mientras que, *el corporativo* se refiere a la visión corporativa, la visión estratégica, la visión directiva y la cultura corporativa.

La gestión ética, apunta a repensar con profundidad los principales aspectos que orientan y rigen la vida de la universidad, en esta tarea los agentes de decisión están llamados a protagonizar. Por esta razón, plantea un importante desafío para ella en lo referido a la formación gerencial basada en una plataforma ética. Esta formación, es parte de lo que se espera de cada uno de los directivos, pero, también, de cada trabajador encargado de tomar decisiones; incluye el aprender a pensar estratégicamente en las alternativas y prever el futuro. En la medida en que se decide involucrar a otros, le aumenta la exigencia de poseer múltiples competencias. Indudablemente, la gestión de los asuntos de la organización universitaria referidas a la toma de decisiones cotidianas, precisa conocimientos que superan ampliamente el cuadro proporcionado por la formación tradicional.

Ante esto, Martín (2006) destaca que se trata de una nueva dimensión, y considera imprescindible ampliar las clásicas herramientas de la gerencia hacia otro conjunto de saberes, caracterizados por él como saberes de una gestión ética. En este sentido, sumado a las preocupaciones inherentes al propio desempeño del campo de la organización del que se trate, así sea una empresa o como en este caso, de una institución del ámbito educativo, es ineludible referirse a otras disciplinas y campos del saber, que junto con los elementos de eficacia y productividad propios de la organización, involucran imperativos sociales y culturales, tomando en cuenta problemas humanos y desarrollando una serie de alternativas tendientes a valorizar la actuación de las personas en el ámbito del respeto y de la promoción de sus capacidades.

En este orden de ideas, Martin (2006) asevera que quienes dirigen y coordinan grupos de trabajos u orientan la organización universitaria desde los puestos de decisión más elevados, junto a las teorías y prácticas estrictamente vinculadas a la eficacia de la organización, necesitan conocer tanto los fundamentos teóricos como los desarrollos prácticos de teorías culturales, sociales, políticas y psicológicas que les permitan, junto al desarrollo de una cultura de bases sólidas en valores compartidos, tener presente igualmente una perspectiva de la evolución de las demandas de la sociedad y de la cultura sobre el desempeño de su organización.

Su experiencia, necesita acercarse igualmente a la experiencia de los seres humanos, a los procesos y las tendencias en las cuales ellos se inscriben con la finalidad de colocar un fundamento válido y sólido en la toma de decisiones de la universidad.

Sin embargo, Martin (2006) advierte que no basta estar enterado sobre ello, sino que estas informaciones sobre los ámbitos antes mencionados deben constituir la base de una concepción de vida, tanto de las personas, como de la organización, en este caso de la propia universidad. Es por tanto, un modo de percibir las cosas y una predisposición a la acción, a fin de contribuir a llevar adelante y resaltar los elementos valiosos que se descubren en la información, paliar y disminuir los elementos no deseables o no conducentes a aspectos humanamente valiosos, permitiendo una toma de decisión acertada. En tal sentido, la gestión ética universitaria se sostiene, principalmente, en procesos de formación organizacional, pues, siempre la información se consolida en estos procesos de formación.

Importancia de la identificación de los agentes decisores con los principios de la organización

La identidad de una organización es ella misma, proyectada mediante lo que es, hace y dice. Comprende la forma en que se presenta, organiza, combina y administra los elementos de su simbología, comportamiento organizacional y comunicaciones. La identidad es el resultado de las decisiones de quienes ejercen el liderazgo y la misma repercute en la imagen que perciben de ella sus públicos internos y externos. De acuerdo con los planteamientos de Costa (2000), desarrollar una imagen positiva en la universidad, amerita del esfuerzo coordinado de quienes deciden la filosofía de gestión, tales como: rectores, decanos, directores, e incluso

docentes; dado que, los elementos de la identidad parten de los principios básicos organizacionales como la misión-visión y los valores.

Son estos elementos de la identidad (simbolismo, comportamiento y comunicación), los que son reconocidos por los miembros de la institución, usuarios, alumnos, proveedores y público en general. A partir de estos elementos, podemos decir, se conforma una cultura singular que hace posible su diferenciación de otras organizaciones, incluso, de un mismo ramo como el sector universitario, con funciones similares, pues, su personalidad es percibida como diferente.

El despliegue de campañas publicitarias costosas, vanguardistas en su diseño o muy elocuentes para capturar la atención del público, no garantizan la identificación de los consumidores y clientes con la marca de la organización. Por lo tanto, los valores que orientan su desempeño, es necesario se ejerzan y materialicen en el comportamiento, bienes y comunicaciones, por ello, no pocas veces, los mensajes utilizados en la promoción, actúan como elementos decorativos fugaces, incapaces de perpetuar el interés y atención de los públicos; mientras que, la coherencia entre los mensajes comportamentales y los verbales expresados en la promoción con los valores, permiten el acto de reconocimiento en tanto que, cada lenguaje, reconfirma los otros.

Sobre los líderes como agentes decisores en la universidad, recae la responsabilidad de planear los principios básicos, como la misión, visión y valores con la participación de todos los miembros y luego, tomar estos principios como la plataforma base para el comportamiento, los elementos de la identidad visual y las comunicaciones, de manera que, la identidad resulte holística al presentarse ante los públicos.

La percepción de los públicos, llamada por Costa (2000) *identificación*, consiste en el acto de percibir, significa compartir esa esencia individual y muy particular, única de cada organización con los perceptores, tales particularidades otorgan las características necesarias para ser destacadas y diferenciadas de las demás. Se podría decir que, la identificación es producto de la experiencia directa y cotidiana con ese objeto, el contacto real y espontáneo, que permite dejar una huella de recordación; es "...la interacción entre la identidad del emisor y la experiencia de tal identidad vivida –y subjetivada– por el receptor" (Costa, 2000:18).

Así pues, lo importante para la universidad deseosa de ser identificada, es orquestar sus componentes de forma coherente para que se pro-

duzca la internalización dentro de cada individuo; ocupar un espacio propio en la mente del público. No solo es relevante tener un lugar prominente en el interés del trabajador, proveedor o cliente, también es clave, la clase y el nivel de solidez de la imagen que ellos se han formado, tanto de la institución como de sus directivos, esto depende de lo consona que tal imagen resulta respecto al perfil o imagen deseada por quienes comparten dentro y fuera de la misma.

En esa tarea intervienen muchos factores, además de la comunicación de los departamentos responsables y los especialistas en imagen, es importante que todos los individuos integrantes de la organización participen del compromiso de proyectar lo mismo, convocar a todos estos actores es tarea de los agentes decisores, quienes adelantan estrategias para evitar los conflictos que suelen presentarse y el consecuente resquebrajamiento de la identidad.

Según Van Riel (1997:30): "...la identidad corporativa fuerte aumenta la posibilidad de identificación o vinculación con la empresa". Para este autor, la identidad corporativa actúa como especie de pegamento que se activa con acciones como: inspirar confianza entre los diferentes públicos, aumentar la motivación de sus empleados y tener conciencia del importante papel de todos los públicos (externos e internos).

De igual modo, para Van Riel (1997), la misión, visión, objetivos, políticas y valores, elementos integrantes de la filosofía de gestión, componen la herramienta cardinal que facilita la conducción de las organizaciones. De lo anterior, se infiere que cada universidad es única en sus principios, valores, visión y filosofía de sus integrantes, los colaboradores, grupos que la integran y con los cuales interactúa son; en la mayoría de los casos, diferentes a cualquier otra.

En cualquier ámbito, la visión preconfigura el futuro, condensa el anhelo factible que motoriza las posibilidades de transformación y cambio; mientras que, la misión comprende el despliegue diario de las capacidades, el construir perseverante de esa visión signado por la dimensión ética de los valores establecidos como marcos de actuación, valores como la excelencia, respeto, calidad, solidaridad, palpables en los diferentes procesos, acciones y decisiones que conforman la cultura organizacional.

Para visualizar mejor estos conceptos, es útil recurrir a Zepeda (1999:35), quien aclara lo siguiente: "...la misión se concreta en una filosofía que es vivida por las personas". Esto sería en el caso de que esa mi-

sión, visión y objetivos, sean conocidos por todos los integrantes de la organización universitaria, pues, de no ser así, es imposible esperar resultados coherentes y positivos, lo cual hace de la universidad un barco sin rumbo definido.

Al respecto, Serna (2000), señala que los comportamientos de la organización deben ser consecuentes con su misión, es decir, deben inducir conductas y crear compromisos. Según su punto de vista, una organización tiene que ser coherente con sus principios y valores, su visión y su misión. “La contradicción entre la misión y la vida diaria de la organización es fatal para la calidad de vida de la compañía. Se refleja inmediatamente en su clima organizacional, lo cual puede ser supremamente peligroso para la vida, paz y sobrevivencia de la empresa” (Serna, 2000:23).

En este orden de ideas, para Zepeda (1999) la filosofía debe penetrar en todas las áreas, acciones y decisiones de la organización; no puede ser un agregado, o peor aún, un requisito que se formula para cumplir una solicitud de una dependencia superior o para mostrar en eventos públicos, pues, donde no se consultó al personal sobre la misión, visión y valores, pero tampoco, se les dio a conocer, no se tiene una visión compartida ni se practican los valores. En este sentido, el autor expresa: “Cuando los grandes ideales, buenos propósitos y valores permanecen desvinculados de la vida cotidiana de una organización son más perjudiciales que beneficiosos, pues, generan desconfianza, indiferencia y fuertes críticas en las que encajan todas las deficiencias y deshonestidades” (Zepeda, 1999:34).

Para este autor, existen organizaciones orientadas a funcionar bajo el principio de darle prioridad al recurso humano, considerándole no como un elemento útil en un momento, sino como un cliente, por el valor que el mismo tiene. Con esto en mente, le toman en consideración para la definición de la filosofía de gestión, simplemente porque consideran su opinión importante, porque él es responsable de muchas de las apreciaciones de los clientes externos, ya que, es quien atiende personalmente quejas, dudas, asesorías; en otras palabras, es “la cara de la empresa”, al aplicarse esta consulta al recurso humano, lógicamente que la filosofía se hace compartida.

Llevando el talento humano al campo universitario, cobra una importancia vital, pues, sobre ellos descansa el compromiso de atender a estudiantes, proveedores y público en general, son la cara de la universidad antes estos públicos, se convierten en los forjadores de la imagen, pues, a

partir de su desempeño se formarán una opinión de los atributos de su personalidad institucional.

El aporte de Zepeda (1999), es esclarecedor cuando indica que, una visión compartida, lleva el compromiso de muchas personas, porque refleja su propia visión personal. Es decir, en el caso de las universidades, no es necesario imponer, por ejemplo, criterios de calidad bajo una supervisión estricta para su cumplimiento, porque es el mismo personal el que tratará de manera libre, que el resultado final o los procesos en su totalidad sean realizados bajo esos valores, porque fue producto de su decisión; ellos estuvieron involucrados en esa consideración; la decisión es compartida y por lo tanto, no necesitan medidas autoritarias para su completa ejecución. Los valores "...son las ideas, profusamente cargadas de emotividad, que guían de manera continua el proceder de todos los integrantes de la organización" (Zepeda, 1999:40).

De aquí surge una pregunta: ¿Qué pasará con una organización donde los valores no son conocidos por el personal? ¿Qué criterios guían la conducta de los integrantes de esa organización? Son muchas las posibles respuestas, pero todas estarán bajo un mismo hilo conductor, cada quien actuará como le parece que lo debe hacer, o cuando menos, no serán confluyentes sus actuaciones, porque no hay un solo principio rector.

De lo anterior, se observa la importancia de que cada agente decisor en la organización universitaria esté identificado con la misión, visión y muy especialmente con los valores, tal identificación sólo es posible si participan en el diseño de los mismos y luego son expuestos, de forma permanente, a los principios ya configurados, a través de los medios de comunicación interna tradicionales y tecnológicos, hasta llegar a ser internalizados y convertidos en parte de su cultura diaria de vida en la universidad.

Factores que facilitan el apego de los agentes decisores a la filosofía de gestión

Para que la organización universitaria logre sus objetivos y obtenga éxito, es necesario que su público interno se identifique y comparta la filosofía de gestión, siendo esta actitud de suprema importancia para la consolidación de la institución, para lo cual, son necesarios los factores que faciliten ese proceso.

Para ello, se tomará como referencia a Zepeda (1999) quien señala como uno de los primeros requisitos en la definición de la filosofía de gestión, la participación abierta, pues, nadie puede respaldar postulados que le son ajenos, porque simplemente o no los conoce o los siente extraños a su realidad, más aún, si son impuestos por la alta gerencia, ya que, al apreciarlos como una imposición, simplemente habrá rechazo. Otro de los requisitos es la redacción en sí de la filosofía, pues, estos principios, al igual que cualquier otro mensaje, deben ser enunciados con claridad, precisión y sin dejar espacio para la ambigüedad.

Es importante también tener en cuenta, de qué sirven unos lineamientos o postulados que no se difundan. La filosofía de gestión debe ser dada a conocer ampliamente y estar a la disposición de todos los miembros de la organización (personal administrativo, docentes, obreros y estudiantes), para su consulta y estudio. Respecto a este punto, es importante aclarar, que el documento en el cual se contempla toda la filosofía de gestión de la institución, no es eterno, ni secreto, pues, muchas organizaciones creen que una vez definido ya se concluyó un trabajo, es decir, no se revisa, ni se discute, porque está terminado.

Este punto tiene mucha relación con otro factor, la gerencia debe entender que a la filosofía de gestión le corresponde mantenerse abierta a la posibilidad de recibir comentarios, sugerencias y reacciones del personal, para modificarla, actualizarla o enriquecer su contenido. Por consiguiente, debe haber procesos de revisión, en los cuales puedan participar todo los integrantes de la institución y no un reducido grupo. Además de informar sobre el contenido de la filosofía, es importante también, resaltar el valor que esto tiene para la evaluación de los resultados, los procesos de la organización, de los puestos desempeñados y de los posibles ingresos, es decir, debe servir de control para superar conflictos o contradicciones en los diferentes planos de la organización.

Un factor esencial, señalado por los autores consultados (Zepeda y Costa, entre otros) es que debe darse una perfecta armonía y congruencia entre lo que se propone, desde la visión hasta las políticas y los lineamientos más específicos. Igualmente es relevante, la coherencia que debe darse entre lo explícito en el documento de la filosofía de gestión y lo captado en el comportamiento de los gerentes o altos directivos; si se actuara en contrario este sería un elemento sumamente desmotivante, porque generaría falta de credibilidad.

La evaluación debe llevarse permanentemente, para chequear el estado de aplicación de la filosofía de gestión en los procesos de trabajo, en las prácticas administrativas y en el rendimiento de los trabajadores directamente, pero además, se deben definir los indicadores que reflejen la manera como se aplica y los frutos o resultados que puedan haber producido.

Un factor que rinde mucho provecho para el apego a la filosofía de gestión, es durante la evaluación, pues, se establecen las consecuencias o resultados positivos de su aplicación, cumplimiento o la vivencia de esos principios haya producido en el personal, y sobre todo, darlo a conocer como buenos ejemplos que pueden ser seguidos por los demás, es decir, no pregonar teóricamente, sino con pruebas claras y resultados concretos.

Otro tipo de difusión que ayuda al respaldo de la filosofía de gestión es la de los avances alcanzados en el logro de las metas, utilidades, volúmenes de venta o producción, mejoramiento del clima organizacional donde se destaque que eso ha sido posible gracias a la vivencia y apego de la filosofía de gestión. Sin embargo, en este punto es bueno recordar que lo productivo para la organización es comunicar con la verdad, no falsear los datos ni los resultados, porque el efecto puede ser contraproducente, se pierde la credibilidad y el respeto.

Uno de los aspectos importantes, debido a que funciona como factor desencadenante de los demás, limita o proyecta a los otros, es que, la alta dirección universitaria se comprometa a ser y actúe como un claro ejemplo de ella. Este factor recae sobre los valores difundidos con la vivencia, pues, no se puede expresar o exigir una cosa que la alta gerencia no esté dispuesto a dar, pues, de suceder esto, los resultados serían fatales para la organización.

A partir de lo anterior se podría decir, que deben cuidarse dos formas de establecer la relación de todos y cada uno de los integrantes de la institución con la filosofía de gestión de la organización: *primero*: es que todos estén convencidos, porque lo saben y lo sienten, de que son tomados en cuenta dentro de lo planteado en la filosofía y además, sean partes activa en su definición; y, *segundo*: es que todos ellos tengan la potestad clara y cierta de poder cuidar y vigilar las formas concretas de cómo la filosofía es vivida en la organización. Punto importante porque, no sólo participan en un escrito, sino que son partes esenciales, como guardianes de la cultura, por eso, es compartido.

Cuando una universidad busca el crecimiento de su personal a través de la capacitación, indirectamente está apostando también al fortalecimiento de su esencia humana, está apoyando y facilitando su crecimiento personal. El hecho de que se le haga saber al personal, que el cumplimiento de la filosofía de gestión los acerca más al tipo de personas que desean ser, es un factor de apego hacia los enunciados recogidos en ella.

Este conocimiento identifica más al personal, porque sentirá que ese documento no fue elaborado única y exclusivamente para el beneficio de la organización, para lograr más ventas, más ganancias, o en el caso de las organizaciones universitarias, más proyección y expansión, sino que, verá su provecho, en cuanto ayudará a sentir mayor apego a la institución y a la vez, identificarse con su filosofía.

Reflexiones finales

La gestión ética universitaria amerita de un liderazgo con valores. Vale decir, cada directivo es un agente decisor responsable de cumplir con las necesidades fundamentales de comunicación, cooperación y excelencia; implica una estructura organizativa competitiva y responsable con sus compromisos. La gestión ética universitaria, representa un pensamiento estratégico, en tanto planifica, dirige, ejecuta, evalúa y hace seguimiento a los procesos previamente pautados, por tanto, se integran dos dimensiones del liderazgo, como son: el relacional y el corporativo. Como liderazgo, abarca la toma de decisiones de la cultura organizacional en lo referente al trabajo en equipo, comunicaciones, análisis de problemas, cambio, negociación y actitud emprendedora.

Respecto a la dimensión relacional del liderazgo, se integra las relaciones laborales, comunitarias, sociales y ambientales; comprometidas en su proyección nacional e internacional; mientras que, como dimensión corporativa involucra la visión integral de la directiva para desarrollar una cultura corporativa que defina una identidad sólida, proyectada en todos sus miembros.

La gestión ética universitaria exige agentes de decisión formados gerencialmente con base a una plataforma ética, un conjunto de multisaberes con un enfoque proactivo sobre las oportunidades futuras, manejo de indicadores de eficacia y productividad que incluyan imperativos socio culturales propios de los problemas humanos, el desarrollo de opciones

apuntaladas a valorizar la actuación de las personas en el ámbito del respeto y de la promoción de sus capacidades.

La gestión ética universitaria facilita el desarrollo de una imagen positiva mediante el esfuerzo coordinado de los agentes decisores de la filosofía de gestión, en tanto coordinan el establecimiento de los elementos de la identidad (simbolismo, comportamiento y comunicación), cimentados en la misión-visión y valores.

En la medida que los agentes decisores en sus distintos niveles de actuación se identifican con los componentes de la identidad, transmiten esa identificación a los públicos determinantes (miembros de la institución, usuarios, proveedores, clientes y público en general), conformando una cultura singular y particular.

La percepción o identificación, no puede dejarse al azar sino orquestarse coherentemente para estimular la internalización de los elementos identificados de la universidad en cada individuo de los públicos internos y externos. El talento humano cobra una importancia vital, pues, sobre ellos descansa el compromiso de atender a estudiantes, proveedores y público en general, al ser ellos la cara de la universidad antes estos públicos, se convierten en los forjadores de la imagen, ya que, a partir de su desempeño se formarán una opinión de los atributos de su personalidad institucional.

Referencias bibliográficas

- Costa, Joan (2000). **Imagen corporativa en el siglo XXI**. Ediciones La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- Fernández, Francisco y Puerto, Jorge (2000). Análisis de soluciones en juegos con pagos vectoriales y en las tesis doctorales: Juegos cooperativos vectoriales con información adicional. Universidad de Sevilla. Documento en línea. Disponible en: <http://grupo.us.es/gpb97/introduccion.htm>. Consulta: 22/05/2012.
- Guédez, Víctor (2002). **La ética gerencial**. Editorial Planeta Venezolano S.A. Caracas, Venezuela.
- Martin, Víctor (2006). **Comunicación empresarial e institucional**. Editorial Universitas. Madrid, España.
- Serna, Humberto (2000). **La gestión empresarial**. Fondo Editorial Legis. Fondo Editorial. Bogotá, Colombia.

- UNESCO (1998). **La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción.** Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Informe final. París, Francia.
- Van Riel, Cees (1997). **Comunicación corporativa.** Editorial Prentice Hall. Madrid, España.
- Zepeda, Fernando (1999). **Psicología organizacional.** Editorial Addison Wesley, Longman S.A. México DF, México.

Deificación de Chávez y futuro país como soportes temáticos de la campaña presidencial venezolana de 2013

Pedro Aguillón-Vale*

José Marcano-Lunar**

Jellicy Narváez-Serra***

Resumen

Este artículo tiene el propósito de analizar la representación discursiva que asumió la prensa escrita venezolana sobre su visión de los actores políticos durante la campaña presidencial de 2013. El estudio se fundamenta en el enfoque lingüístico comunicativo (Molero de Cabeza, 2003; Molero y Cabeza, 2009; Franco, 2007) y el análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1999, 2005, 2010), los cuales se configuran en el modelo teórico-metodológico interdisciplinario propuesto por Aguillón Vale (2011). Se analizan 56 textos noticiosos referidos a los candidatos Nicolás Maduro y Henrique Capriles. Los resultados revelaron que: a) la contienda electoral se desarrolló en un contexto marcado por la confrontación entre dos candidatos que acentuaron la polarización política del país; b) la propuesta de Maduro estuvo centrada en la edificación de la imagen y el discurso del fallecido presidente Hugo Chávez; en tanto, la oferta de Capriles se basó en una visión de cambio y lucha por el futuro de la patria.

Palabras clave: representación discursiva, campaña electoral y periódicos venezolanos.

* Profesor Titular. Universidad del Zulia. Núcleo Costa Oriental del Lago. Magíster en Ciencias de la Comunicación (LUZ), Doctor en Ciencias Humanas (LUZ). Jefe del Departamento de Ciencias Formales. paguillon811@gmail.com

** Profesor Asociado. Universidad del Zulia. Núcleo Costa Oriental del Lago. Magíster en Gerencia de Empresas (LUZ). jmarcanolunar@gmail.com

*** Profesora Asociada. Universidad del Zulia. Núcleo Costa Oriental del Lago. Doctora en Ciencias de la Educación (URBE). jellicynarvaez@gmail.com

The Deification of Chavez's and Future Country as Thematic Supports of the Venezuelan Presidential Campaign of 2013

Abstract

This article analyzes the discursive representation assumed by the Venezuelan press about its vision of the political actors during the presidential campaign of 2013. The study is based on the communicative linguistic approach (Molero de Cabeza, 2003; Molero y Cabeza, 2009; Franco, 2007) and critical discourse analysis (Van Dijk, 1999, 2005, 2010), which are configured in the theoretical - methodological model proposed by Aguillon Vale (2011). Fifty six (56) newspaper texts were analyzed, referring to the candidates Nicolas Maduro and Henrique Capriles. The results revealed that: a) the electoral strife took place in a context marked by confrontation between two candidates who accentuated the political polarization in the country; b) Maduro's proposal was focused on the deification of the image and discourse of the deceased President Hugo Chavez; while the proposal of Capriles was based on a vision of change and struggle for the future of the homeland.

Key words: discursive representation, electoral campaign, Venezuelan newspapers.

Introducción

Los medios impresos de información ejercen una fuerte influencia sobre la percepción que el público tiene acerca de la realidad que ellos reconstruyen en forma de noticias. Su importancia radica en que “la mayor parte de nuestro conocimiento social y político, así como nuestras creencias del mundo, emanan de las informaciones que leemos a diario” (Van Dijk, 1997:29-30). De este modo, la noticia como discurso periodístico representa una manifestación del evento comunicativo determinado a través del texto.

Durante el periodo de contienda electoral, los medios se han convertido en tribunas abiertas desde donde se propicia el debate político; son además la principal fuente de información de la que se nutren los electores para conocer sobre las propuestas de los candidatos y de los grupos que los apoyan.

Referirse a lo subyacente en el uso del lenguaje y las acciones que promueven los líderes políticos en sus mensajes es insertarse en el contexto de la comunicación política, y por ende, en el discurso político. Para Molero de Cabeza y Cabeza (2009) es un discurso destinado a convencer, persuadir o disuadir, donde los actores intentan influir en la opinión pública de los receptores, con el fin de conseguir la adhesión o el consenso en torno a sus propuestas, bien sea para obtener el poder o para mantenerse en él.

Dado que el análisis del discurso constituye un campo interdisciplinario, en este trabajo se presentan los resultados acerca de la representación discursiva ejecutada por la prensa escrita venezolana sobre los candidatos políticos, durante la campaña presidencial venezolana realizada en abril de 2013. Para ello se siguen algunos de los esquemas que configuran el modelo teórico – metodológico propuesto por Aguillón Vale (2011), los cuales permitirán develar las estrategias lingüísticas implementadas por los medios impresos venezolanos en el discurso informativo de los textos noticiosos referidos a los dos principales candidatos políticos: Nicolás Maduro y Henrique Capriles.

Enfoque teórico-metodológico

La propuesta teórico-metodológica interdisciplinaria

El enfoque teórico del estudio se establece en las categorías de análisis provenientes de la perspectiva lingüístico comunicativa y el análisis crítico del discurso (ACD), que configuran el modelo teórico-metodológico interdisciplinario propuesto por Aguillón Vale (2011). El primero se sustenta en el enfoque semántico y pragmático (Molero de Cabeza, 2003; Molero de Cabeza y Cabeza, 2009) y la gramática comunicativa (Franco, 2007).

Por su parte, el análisis crítico del discurso constituye una postura dentro del análisis del mismo que desde una perspectiva crítica estudia las situaciones concretas de interacción social cuando adoptan una forma lingüística, es decir, estudia el uso del lenguaje en las relaciones sociales. En este estudio, el análisis se aplicará a partir de la perspectiva socio-cognitiva de Van Dijk (1999, 2005, 2010), cuyo basamento radica en que la cognición social opera siempre como una interfaz mediadora entre las estructuras del discurso y las estructuras sociales (Van Dijk, 1999).

La articulación y la estrecha vinculación instaurada entre las categorías que conforman estas dos perspectivas de análisis conceden el carácter interdisciplinario a la propuesta, porque permite una explicación del discurso informativo de los medios desde múltiples miradas e interpretaciones. De este modo, el modelo teórico-metodológico en cuestión permite acercarse a los textos noticiosos con la pluralidad que demanda el análisis del fenómeno discursivo desde las ciencias humanas y sociales.

La postura ideológica de los medios

El análisis se focaliza en la aplicación de los esquemas que permiten develar cómo se manifiesta la intención comunicativa, para caracterizar la postura ideológica asumida por los medios impresos de información, al momento de conceptualizar la producción del mensaje desde su propia visión de los hechos.

De acuerdo con Molero de Cabeza (2003) y Molero de Cabeza y Cabeza (2009), el enfoque semántico y pragmático considera que un primer paso consiste en identificar los temas o ejes temáticos, pues desempeñan un papel fundamental en la comunicación y en la interacción discursiva. Estas estructuras no pueden ser observadas directamente como tales, sino que han de ser inferidas en el discurso o asignados a él por los usuarios de una lengua.

Para Van Dijk (2010), los temas constituyen la información más importante en el texto. Ellos organizan los significados y la coherencia global, y pueden ser reconocidos por el hablante mediante una organización explícita de los modelos mentales y de la formación del conocimiento general.

Según los estatutos, cuyas categorías determinan las captaciones de los eventos según manifiesten o no un cambio de estado: estativo (señala permanencia sin alteración o cambio de las características en el tiempo), evolutivo (expresa el cambio o modificación de las características), causativo (presenta la acción de un ente, un causador que provoca un cambio). El doble causativo se denomina factitivo. Del mismo modo, los eventos pueden ubicarse en cinco áreas fundamentales que son descritas por Franco (2007): la existencia (ý), presenta la entidad antes de decir algo de ella; la propiedad (á), presenta la atribución y caracterización de la entidad, desde lo estático hasta el máximo grado de afectación y atribución; la localización (ë) la entidad de base se presenta localizada en el dominio espacial,

temporal y nocional; la actividad (â) comprende el conjunto de actividades procedentes de la base y la cognoscitividad (i) abarca las actividades intelectivas y perceptivas: sensaciones y modalidades.

También se mencionan las modalidades como estructuras que definen las diversas posiciones asumidas por el enunciador con respecto a su propósito comunicativo (Pottier, 1992). Ellas comprenden cuatro zonas: la existencial, que incluye la óptica, se relaciona con la existencia de una entidad (ser o no ser), y la alética, se sitúa en el nivel proposicional. La epistémica, pone en acción lo cognitivo y expresa el grado de adhesión del Yo con respecto a su propósito o intención de comunicación. Esta dimensión abarca el campo del creer, el conocer y el recordar. La factual comprende el conjunto de las actitudes orientadas hacia el actuar: el decir y el hacer. La axiológica corresponde al juicio de valor emitido por el enunciador sobre el propósito. Ellos pueden ser de dos tipos: los intelectuales (ético, estético, normativo, veridictorio y práctico) y las percepciones sensibles que pueden medirse por lo tímico, hedónico y lo pasional.

Aspectos metodológicos

Objetivos

El objetivo general estuvo centrado en analizar cuál fue la representación discursiva que asumió la prensa escrita venezolana sobre su visión de los actores políticos durante la campaña presidencial de 2013. Como objetivos específicos se plantearon: a) examinar los aspectos referenciales que definieron la campaña presidencial venezolana de 2013; b) identificar los temas o ejes temáticos que promovieron los actores políticos durante el evento electoral; y c) determinar la intención mediática de comunicación que prevaleció en su visión discursiva de los candidatos electorales.

Corpus del análisis

Se analizaron los textos noticiosos publicados en cuatro periódicos venezolanos: *El Nacional (ELN)*, *El Universal (ELU)*, *Últimas Noticias (ULN)* y *Panorama (PAN)*, cuyos titulares estuvieron relacionados con los dos principales actores políticos participantes en la campaña presidencial de 2013: Henrique Capriles y Nicolás Maduro.

Para la escogencia del corpus fue considerado el periodo oficial de la campaña electoral establecido por el Consejo Nacional Electoral (CNE), del 02 al 11 de abril de 2013, pero por tratarse de medios impresos y en vir-

tud de que las noticias se publican al día siguiente, los textos informativos se seleccionaron de manera intencional y en forma aleatoria, siguiendo la estrategia de la semana tipo del 03 al 12 de abril. En tal sentido, se obtuvieron las siguientes fechas: miércoles 03, sábado 06, domingo 07, lunes 08, martes 09, jueves 11 y viernes 12. Por cada fecha se escogieron ocho textos (un candidato por cada periódico), que multiplicado por siete días permitió conformar el corpus total de cincuenta y seis (56) textos.

La unidad de análisis estuvo constituida por los titulares de prensa como la estructura periodística básica que representa la primera impresión percibida por los lectores de periódicos sobre cada hecho noticioso.

Resultados del análisis

Referencias contextuales de la campaña presidencial venezolana de 2013

En primera instancia se presenta el marco de referencia en el cual se circunscribieron los textos informativos, en torno al evento comunicativo de la campaña presidencial venezolana de abril de 2013. Al examinar las circunstancias que caracterizaron este evento comunicativo, se tiene que tras el fallecimiento del presidente electo, Hugo Chávez Frías, por primera vez en la etapa democrática de la República Bolivariana de Venezuela posterior a la dictadura del general Marcos Pérez Jiménez, se requería elegir a su sucesor en el marco de lo establecido en el artículo 231 de la Constitución Nacional. Esta contienda electoral fue una de las más cortas con una duración oficial de diez (10) días, tal como lo estableció el Consejo Nacional Electoral (CNE). Se trataba de la quinta elección presidencial realizada en Venezuela en menos de quince (15) años y la tercera en menos de seis meses.

Los hechos determinantes de este evento político surgieron de las condiciones de salud del presidente electo, Hugo Chávez, quien obtuvo su victoria con el 55.13 % de los votos en las elecciones presidenciales efectuadas el 7 de octubre de 2012, al enfrentarse con el candidato opositor, Henrique Capriles.

En diciembre de 2012, el presidente Chávez se dirigió al país en cadena nacional donde informó sobre su delicado estado de salud. Allí nombró al vicepresidente, Nicolás Maduro, como jefe de la coalición política chavista y posible candidato presidencial, en el caso de que él no pu-

diera continuar en el ejercicio del cargo. En la misma alocución, Chávez pidió a sus seguidores que eligieran a Nicolás Maduro como presidente de la República Bolivariana de Venezuela, implementando el eslogan: «Yo se los pido desde mi corazón».

A partir de este anuncio se acrecentó la incertidumbre política en el país, generando dudas de si Chávez podría culminar su periodo presidencial. En este sentido, al no poder reincorporarse en el lapso previsto, el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) decidió el 8 de enero de 2013, un día antes de la fecha constitucionalmente establecida para el inicio del nuevo periodo presidencial 2013-2019, que el nuevo mandato de Chávez continuase a partir del anterior, sin que mediase una toma de posesión formal. Ello permitió que el vicepresidente, Nicolás Maduro fuese nombrado presidente interino, luego que el 5 de marzo de 2013 se hiciera oficial el anuncio del fallecimiento del presidente electo, Hugo Chávez Frías.

Posterior a los funerales de Estado realizados el 9 de marzo de 2013, Nicolás Maduro fue juramentando formalmente como presidente interino de la República Bolivariana de Venezuela. Ese mismo día, el Consejo Nacional Electoral (CNE) anunció la convocatoria a una elección especial pautaada para el 14 de abril de 2013, a fin de cumplir con el resto del mandato de seis (6) años de Chávez. En esa oportunidad, la rectora del CNE, Tibisay Lucena, anunció que la campaña electoral tendría una duración de diez (10) días, del 2 al 11 de abril. Esta fecha de cierre coincidió con el Golpe de Estado que intentó derrocar al presidente Chávez, por lo cual era muy previsible el uso político que de esta fecha haría el oficialismo.

Los dos principales candidatos políticos

En la contienda electoral a la presidencia de Venezuela se contó con la participación de dos candidatos principales. La Mesa de la Unidad Democrática (MUD), ente que concentró diferentes fuerzas y partidos políticos de oposición al gobierno, decidió postular a Henrique Capriles Radonski como su candidato para las nuevas elecciones. A escasos seis meses de diferencia, Capriles volvió a medirse con la fuerza chavista representante del gobierno venezolano.

Por su parte, el presidente interino, Nicolás Maduro fue respaldado por el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV). En esta oportunidad se le señalaba de contar con el respaldo de toda la infraestructura estatal, entre ellos el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) y el Consejo Nacional Electoral (CNE). La petición del presidente Chávez para que Maduro fuese

el candidato presidencial ante una eventual ausencia suya «*se los pido desde mi corazón*», terminó siendo el eslogan de la campaña: «*Maduro desde mi corazón*», acompañada por la imagen del fallecido presidente.

Ejes temáticos predominantes de la agenda electoral

Tras esbozar los aspectos referenciales que marcaron la contienda presidencial de 2013 como el evento comunicativo fundamental, conviene ahora identificar los ejes temáticos o tópicos que predominaron en la agenda electoral de los medios impresos de información, atribuidos a Henrique Capriles y Nicolás Maduro. La tabla 1 presenta los 10 ejes temáticos en los cuales se sustentó el discurso electoral de los dos candidatos, extraídos a partir de los titulares de los cuatro periódicos seleccionados con sus respectivas frecuencias de aparición.

Tabla 1.

Ejes temáticos predominantes en la agenda mediática electoral

Ejes temáticos	Candidatos							
	Capriles				Maduro			
	PAN	ELN	ELU	UNO	PAN	ELN	ELU	UNO
Futuro de la Patria	4	1	2	2	1	1	-	2
Deificación de la imagen de Chávez	-	-	-	-	3	2	2	1
Oferta electoral	-	1	1	2	1	-	-	2
Resultados y triunfo electoral	1	1	-	2	1	-	1	-
Desconfianza al CNE y otras instituciones del Estado	2	1	-	-	-	-	-	-
Acuerdo para respetar resultados electorales	-	1	-	1	1	1	1	-
Apoyo electoral	-	-	2	-	-	-	1	-
Juramentación	-	1	-	-	-	2	-	1
Componente militar	-	1	1	-	-	1	1	-
Atacar corrupción	-	-	1	-	-	-	1	1

Fuente: Elaboración propia (2015).

Durante el periodo analizado se pudo comprobar que entre los tópicos en los cuales giró el discurso electoral de Capriles, la prensa escrita y específicamente el diario Panorama, atribuyó mayor relevancia a *Futuro de la Patria*, constituyendo la propuesta de cambio presentada por el candidato opositor y dirigida a sus seguidores con el propósito de establecer la integración de todos los sectores del país mediante mensajes que intentaron reivindicar la lucha social, el progreso, la paz, la esperanza, y sobre todo formular un llamado a vencer el miedo y convocar a la reconciliación nacional.

La reseña periodística de titulares como «*No tenemos el poder, pero sí la fuerza de este pueblo*» (Panorama, 03-04-13), «*Capriles Radonski pide vencer el miedo*» (El Nacional, 09-04-13), pretendieron mitigar el efecto del miedo generado en los electores por los grupos políticos de poder. Sobre este aspecto, Valdez, Huerta y Pérez (2014) refieren que movilizar el uso del miedo de los electores constituye una de las estrategias de control y manipulación política durante las campañas electorales con el objetivo de mantener el poder y ganar las elecciones.

Por su parte, los medios informativos destacaron y en esta oportunidad también lo hizo el diario Panorama, que el foco de atención del mensaje de Maduro estuvo centrado en resaltar la figura icónica del presidente fallecido, Hugo Chávez, mediante el uso de su imagen y símbolos, situación que puede sintetizarse en el eje temático *Deificación de la imagen de Chávez*. Este fenómeno pudo evidenciarse claramente en algunos titulares como: «*En la calle está el huracán de Chávez*»: *Maduro* (Panorama, 07-04-13), «*Ahora es que hay Chávez pa' rato*» (El Universal, 12-04-13), «*Maduro quiere la silla porque Chávez lo bendijo*» (Últimas Noticias, 03-04-13). Estos ejemplos demostraron la estrecha relación *post mórtem* que los medios pretendieron establecer entre el candidato oficialista y el icono de Chávez; además de perpetuarlo en la mente del público elector, la intención mediática estuvo focalizada en convertirlo en el eje del debate político que caracterizó su discurso en la campaña electoral.

La prensa escrita también concedió relevancia informativa a otros tópicos como: *Oferta electoral*, *Resultados y triunfo electoral* y *Desconfianza al CNE y otras instituciones del Estado*, siendo este último un reflejo de la diatriba electoral que recogió las denuncias hechas por Capriles sobre la parcialidad demostrada por el organismo electoral hacia la candidatura de Maduro, hecho reseñado en los titulares *Capriles pide vigilar audito-*

rías: «tenemos un CNE en contra» (Panorama, 09-04-13), Capriles: «No hay TSJ ni CNE» (El Nacional, 03-04-13).

En la reseña informativa del candidato oficialista, los medios informativos también destacaron *Futuro de la Patria* y *Oferta electoral*, dos de los temas en los cuales Maduro enmarcó sus promesas políticas dentro del llamado Plan de la Patria, una de las obras más importantes del legado de Chávez: *Maduro: «Mi plan de gobierno es el testamento de Chávez»* (Panorama, 06-04-13). Otro eje temático con relativa frecuencia en las informaciones referidas a Maduro, fue: *Acuerdo para respetar resultado electoral*, que involucró la firma del documento redactado por el Consejo Nacional Electoral donde ambos candidatos se comprometieron a respetar la voluntad del pueblo, tal como se destacó en los titulares: *Maduro: «Firmemos ante el CNE para reconocer los resultados del 14 de abril»* (Panorama, 09-04-13), «*Maduro jura que respetará el resultado sea el que sea*» (El Universal, 08-04-13).

La construcción mediática de los dos candidatos electorales

En este apartado del análisis se determinó cómo los medios impresos de información seleccionados conceptualizaron la campaña presidencial venezolana de los dos principales candidatos, al momento de construir su intención comunicativa desde los titulares informativos.

En primera instancia, se identificaron a qué tipo de estatutos correspondían las acciones realizadas por Capriles y Maduro durante el evento de la campaña electoral, donde se pudo comprobar que ambos candidatos políticos protagonizaron mayormente acciones pertenecientes al evolutivo y estativo, tal como se observa en la tabla 2.

Tabla2.
 Tipos de estatutos predominantes

Estatutos	Candidatos							
	Capriles				Maduro			
	PAN	ELN	ELU	UNO	PAN	ELN	ELU	UNO
Estativo	1	1	1	2	3	1	1	2
Evolutivo	4	6	6	5	4	6	6	5
Causativo	2	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia (2015).

De acuerdo con los resultados obtenidos se evidenció que la mayor frecuencia de los titulares (21) reseñados en la prensa escrita recogieron las alocuciones más expresivas que comprometen a ambos actores políticos con su público elector, donde asumieron el compromiso de propiciar un cambio gradual o moderado de estado para imponer el yo por encima del otro con el propósito de ostentar o seguir en el poder. Algunos ejemplos de estos estatutos fueron: *Capriles*: «*Les quiero decir que estamos ganando este proceso*» (El Nacional, 08-04-13), «*Maduro promete construir dos estadios en Caracas*» (Últimas Noticias, 12-04-13).

La tabla resalta la presencia del estativo con una frecuencia de 7 en Maduro y 5 en Capriles, lo cual significa que algunos de los mensajes mediáticos expuestos en los titulares de ambos candidatos no expresaron ningún tipo de cambio alguno, bien sea en sus propuestas de gobierno o en su propia visión de los hechos, situación que dejó entrever la postura hasta cierto punto imparcial que mantuvo la prensa en la cobertura informativa de la campaña, tal como se demuestra en los titulares: «*La lucha es difícil pero no imposible*» (El Universal, 08-04-13), *Maduro*: «*No le podemos fallar a Chávez*» (Últimas Noticias, 07-04-13).

Cabe destacar, aunque en menor grado, la presencia del estatuto causativo en dos titulares del diario Panorama, donde Capriles involucró directamente al CNE como el agente inmediato responsable del cambio, hecho que generó al mismo tiempo un proceso de degradación en contra de la contienda electoral, en virtud de la evaluación negativa realizada por el candidato opositor a la actuación parcializada de este organismo oficial con el candidato Maduro: *Capriles pide vigilar auditorías*: «*tenemos un CNE en contra*» (Panorama, 09-04-13).

En segunda instancia, la tabla 3 refleja desde la visión mediática que la actividad en el área del evento tuvo la mayor preferencia, puesto que en los titulares se indican las acciones emprendidas por los dos candidatos durante el periodo electoral.

En el caso de Capriles, la alta frecuencia de actividad (18), dejó entrever en la mayor parte de su mensaje político reseñado en los titulares, estuvo enfocado en un llamado a la reflexión que hizo el candidato al público elector, tendiente a fortalecer su propuesta de cambio de país: *Capriles en Lara*: «*Les pido que no se equivoquen el domingo*» (El Universal, 12-04-13), *Capriles*: «*Vale la pena luchar por el futuro*» (Últimas Noticias, 12-04-13).

Tabla3.
 Áreas del evento destacadas

Áreas del evento	Candidatos							
	Capriles				Maduro			
	PAN	ELN	ELU	UNO	PAN	ELN	ELU	UNO
Existencia	4	1	-	-	1	-	1	-
Propiedad	-	-	1	3	3	-	-	-
Localización	2	1	3	1	4	1	-	1
Actividad	3	6	6	3	3	7	6	7
Cognoscitividad	-	-	-	1	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia (2015).

Debe señalarse además que cinco (5) titulares, y entre ellos se destacan los de Panorama, reflejaron la existencia de la entidad que viene a reforzar la intención del mensaje anterior: Capriles: «*El lunes habrá una nueva Venezuela*» (Panorama, 12-04-13). Del mismo modo, se pudo observar que la prensa escrita marcó la atribución meramente descriptiva referida al hecho electoral, mediante titulares que reflejaron la propiedad: «*La lucha es difícil pero no imposible*» (El Universal, 08-04-13).

En la tabla puede evidenciarse que la actividad se destacó aún más en la reseña informativa de Maduro, donde la mayor cantidad de titulares (23) estuvieron focalizados en resaltar su propuesta electoral de continuar impulsando el legado de Chávez entre sus seguidores: «*Maduro juró no descansar hasta materializar los sueños de Chávez*» (El Universal, 03-04-13). Aunque en menor grado, los medios impresos atribuyeron algunas características de su discurso al uso de la propiedad, pero siempre en la misma temática: «*Mi plan de gobierno es el testamento de Chávez*» (Panorama, 06-04-13).

El análisis arrojó que, aunado a las dos áreas anteriores, algunos de los titulares coincidieron en resaltar de manera explícita la localización como estrategia discursiva para precisar el dominio espacial, temporal y nocio-nal donde se desenvuelve el evento electoral referido a los dos candidatos: «*En la calle está el huracán de Chávez*»: Maduro (Panorama, 07-04-13), Capriles en Maturín: «*Nadie puede tener miedo al progreso*» (El Universal, 03-04-13), Maduro: «*Acompañé a Chávez sin pausa*» (Últimas Noticias, 12-04-13).

En tercera instancia, se tiene el estudio de las modalidades como una de las estrategias discursivas que señalan la posición ideológica de los medios impresos de información, en relación con su propósito comunicativo de informar los detalles significativos sobre el evento de la campaña electoral a través de los textos noticiosos. En tal sentido, la tabla 4 establece el número de frecuencia que tuvieron los periódicos de otorgar mayor relevancia a la modalidad factual en la cual se enmarcó el conjunto de actitudes desempeñadas por los dos actores políticos.

La relevancia de lo factual implica que los cuatro (4) medios impresos coincidieron en otorgar mayor relevancia a las declaraciones (el decir) y las diversas acciones (el hacer) protagonizadas por los dos candidatos, con miras a alcanzar el poder, con un mayor predominio de Maduro (24) sobre Capriles (18), durante el periodo oficial de la contienda electoral. Estas declaraciones quedaron reseñadas en la cabecera de los titulares como se menciona en los ejemplos: «*Capriles firmó compromiso con trabajadores en Bolívar*» (Últimas Noticias, 06-04-13), «*Maduro propone firma de un acuerdo electoral*» (El Nacional, 09-04-13).

La predominancia de lo factual se compagina con los resultados de la tabla anterior, donde el fenómeno electoral tuvo la mayor frecuencia en la zona de la actividad, marcando la relación lingüística entre este evento y la modelización, con el propósito subyacente de marcar al Yo productor de la noticia (tabla 4).

En el discurso de Capriles, el análisis reveló que los cuatro medios impresos y en particular el diario Panorama, concedieron importancia a lo existencial donde se reflejó la visión noticiosa del ser: «*No tenemos el po-*

Tabla 4.
 Modalidades predominantes

Modalidades	Candidatos							
	Capriles				Maduro			
	PAN	ELN	ELU	UNO	PAN	ELN	ELU	UNO
Existencial	3	1	1	1	3	-	1	-
Epistémica	-	1	-	-	-	-	-	-
Factual	2	5	6	5	4	7	6	7
Axiológica	2	-	-	1	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia (2015).

der pero sí la fuerza de este pueblo» (Panorama, 03-04-13). Con una menor frecuencia, cuatro (4) textos noticiosos referidos al candidato Maduro, y entre ellos también Panorama, marcaron la existencia de la entidad en los titulares: «*El domingo será la victoria más grande*» (Panorama, 11-04-13).

Llama la atención que a pesar de ser un periodo de confrontación política, sólo dos (2) titulares del diario Panorama y uno (1) de Últimas Noticias enfatizaron en la modalidad axiológica al presentar expresiones textuales emitidas por Capriles, con juicios de valoración negativa en contra de las instituciones gubernamentales y del candidato oficialista, tal como se muestran en los titulares: *Capriles pide vigilar auditorías: «Tenemos un CNE en contra»* (Panorama, 09-04-13) y *Capriles Radonski: «Nicolás viene en picada»* (Últimas Noticias, 07-04-13). Los textos dejaron entrever la posición ideológica y la intencionalidad política explícita que para ese momento asumieron estos medios impresos.

Consideraciones finales

La campaña presidencial se desarrolló en un escenario político marcado por la confrontación y la fuerte tendencia a la polarización, situación que pudo evidenciarse en los dos ejes temáticos principales sobre los que se cimentó el discurso electoral: la conexión divina entre el candidato, Nicolás Maduro, con la simbología y la imagen del fallecido presidente, Hugo Chávez, como estrategia discursiva de perpetuarlo en el imaginario político de sus seguidores y de garantizar su triunfo presidencial. En tanto, la visión del cambio propuesta por Henrique Capriles se basó en impulsar la integración de todos los sectores de la sociedad venezolana, con la cual pretendió ofrecer una visión de cambio de país, y sobre todo erradicar la política del continuismo de su oponente y desligarlo del icono de Chávez.

Basados en estos ejes temáticos, la producción informativa de los titulares de prensa resaltó la actividad discursiva realizada por los dos actores políticos durante la contienda electoral, cuyos enunciados manifestados en su mayoría mediante citas textuales refuerzan la tesis de la espectacularización (Lozano Rendón, 2001), caracterizada por la información electoral, donde confluyen elementos de personificación y dramatización que desplazan el perfil ideológico de los candidatos y se les presenta en una lucha individual de personalidades y habilidades verbales para criticar y descalificar al adversario.

Ello implica que los mensajes informativos contenidos en los titulares de prensa propiciaron una característica que viene siendo propia de los procesos electorales contemporáneos, como es el elevado grado de personificación (Zurutuza y García, 2012), dejando entrever que la cobertura noticiosa se focalizó más en impulsar los atributos de la personalidad de los dos candidatos políticos por encima de sus propuestas concretas de gobierno dirigidas al público elector.

El análisis reveló la coincidencia en los textos periodísticos de los cuatro (4) medios impresos seleccionados de ofrecer una visión del evento electoral, basada en definir las diferencias ideológicas contradictorias entre los dos principales aspirantes políticos a la presidencia venezolana. Del mismo modo, la intención mediática estuvo enfocada en banalizar los contenidos informativos de la agenda electoral y convertir el discurso de los candidatos en todo un espectáculo, pues la construcción de los titulares dejó en evidencia el uso de estrategias discursivas tendientes a exaltar más los rasgos de emotividad que caracterizaron el contexto de esta campaña política, por encima de otros temas de mayor relevancia en el debate público.

Referencias bibliográficas

- Aguillón Vale, Pedro (2011). **Discursividad ideológica en noticias mediáticas de sucesos**. Tesis doctoral. División de Estudios para Graduados. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Franco, Antonio (2007). **Gramática comunicativa**. Ediciones de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela
- Lozano Rendón, José (2001). **Espectacularización en la cobertura informativa de las elecciones mexicanas a la presidencia**. Revista Comunicación y Sociedad. Vol. XIV. N° 1: Pp. 29-49. Documento en Línea. Disponible en www.comunicacionsociedad.es/documentos/pdf/20100226112908.pdf. Consulta 20/08/14.
- Molero de Cabeza, Lourdes (2003). **El enfoque semántico-pragmático en el análisis del discurso**. Revista Lingua Americana, No. 12: Pp. 5-28.
- Molero de Cabeza, Lourdes y Cabeza, Julián (2009). **El poder, el querer y el protestar. Análisis sociolingüístico del discurso**. Ediciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Pottier, Bernard (1992). **Teoría y análisis en lingüística**. Editorial Gredos. Madrid, España.

- Van Dijk, Teun (1997). **Racismo y análisis crítico de los medios**. Ediciones Paidós. Barcelona, España.
- Van Dijk, Teun (1999). **Ideología**. Editorial Gedisa. Barcelona, España.
- Van Dijk, Teun (2010). **Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso**. Revista de Investigación Lingüística. N° 13: Pp. 167-215. Documento en Línea. Disponible en <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/.../114181-453211-2-PB.pdf>. Consulta 20/09/14.
- Valdez, Andrés; Huerta, Delia; Pérez, Octavio (2014). **El miedo como estrategia “ganadora”: El caso de la elección presidencial en México, 2006**. Revista de Ciencias Sociales. Vol. III, N° 145: Pp. 133-146. Universidad de Costa Rica. Documento en Línea. Disponible en revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/17617. Consulta 10/11/14.
- Zurutuza, Cristina y García, Carmela (2012). **Las elecciones europeas de 2009 en la prensa aragonesa**. Revista Latina de Comunicación Social. N° 67: Pp. 1-22. Documento en Línea. Disponible en http://www.revistalatinacs.org/067/art/945_Zaragoza/01_Cristina.html. Consulta 15/02/15.

Perfil por competencias de los gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas, estado Zulia

Maryeli Luengo-Ferrer*

Ismaira Rivera-Fernández**

Resumen

El artículo tiene como objetivo analizar el perfil por competencia de los gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas, estado Zulia. Para ello, se recurrió a una investigación analítica, con diseño no experimental, de campo, transversal. La muestra intencional está formada por diez (10) empresas ubicadas en el municipio Lagunillas que poseen departamento de proyectos, en las cuales se empleó un cuestionario con treintaitrés ítems dirigido a los gerentes de la referida área. Los resultados indican que los gerentes poseen un alto nivel de competencias personales obteniendo una puntuación de 45.80, en cuanto a las competencias de conocimiento, los resultados indicaron un valor de 86.70 considerado como un nivel medio de competencia y para las competencias de desempeño mostraron niveles altos con un valor promedio de 93.50, lo que indica en forma global que los gerentes de proyectos del municipio Lagunillas tienen las competencias suficientes para realizar las actividades relacionadas con los proyectos asignados, demostrando experiencia pero deben mejorar el aspecto de conocimientos.

Palabras clave: perfil, competencias, gerentes de proyectos.

* Ingeniero Industrial (UNIOJEDA). TSU. en Producción Industrial (Instituto Universitario de Tecnología Juan Pablo Pérez Alfonzo-IUTEPAL). Contacto: mayitaluengo25-@hotmail.com

** Ingeniera Industrial (Universidad del Zulia-LUZ, Venezuela), Magister en Gerencia de Proyectos Industriales (Universidad Rafael Belloso Chacín-URBE, Venezuela), Doctora en Ciencias de la Educación (Universidad Rafael Belloso Chacín-URBE, Venezuela). Docente del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas Extensión Ciudad Ojeda. Contacto: ismairar@hotmail.com

Competence profile of project managers of companies in the Lagunillas municipality, Zulia state

Abstract

This article aims to analyze the competence profile of project managers of the companies of the Lagunillas municipality, Zulia State. To do this, we used an analytical investigation, not experimental, field, transversal design. The intentional sample is formed by ten (10) companies located in Lagunillas municipality having a department of projects, in which we applied a questionnaire with thirty-three items aimed at managers in the concerned area. The results indicate that managers possess a high level of personal skills by obtaining a score of 45.80; in relation to the competences of knowledge results indicated a value of 86.70, which is considered an average level of competition; and for performance competitions they showed high levels with an average value of 93.50, indicating that globally the Lagunillas municipality project managers have sufficient powers to carry out activities related to projects assigned, showing experience but they must improve the area of knowledge itself.

Key words: profile, competence, project managers.

Introducción

A nivel mundial, las organizaciones necesitan con urgencia cambios radicales para mejorar la calidad del recurso humano que depende directamente de las decisiones de terceros. La gestión del talento, según Chia-venato (2006), es considerada consubstancial al elemento de integración principal de la sociedad actual: la organización, para este autor está conformada por personas, que son la parte fundamental de la organización, quienes permiten el desarrollo continuo para lograr los objetivos organizativos propuestos, con la finalidad de ayudar a la consecución de las metas planteadas.

Una de estas personas dentro de las empresas son los gerentes de proyectos, quienes tienen la responsabilidad total del planeamiento y la ejecución acertada de cualquier proyecto. Este profesional es fundamental en la industria de la construcción, la arquitectura, el desarrollo de software y diversas ocupaciones que se basan en la generación o manutención de un producto.

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que en Venezuela dentro de la gestión de las empresas la gerencia de proyectos se ha considerado como una disciplina que permite organizar y administrar los recursos, de forma tal que un proyecto dado sea terminado completamente dentro de las restricciones de alcance, tiempo y costo planteados a su inicio. Dada la naturaleza única de un proyecto, en contraste con los procesos u operaciones de una organización, administrarlo requiere de una filosofía distinta, así como de habilidades y competencias específicas, de allí la necesidad de la disciplina gerencia de proyectos.

En el estado Zulia, específicamente en el municipio Lagunillas, existen numerosas empresas que requieren trabajar bajo la filosofía de proyectos, pues están ubicadas en una zona petrolera y deben participar en procesos licitatorios que conducen a ejecución de diversas obras, estas empresas requieren de personas emprendedoras, comprensivas, que tomen en cuenta al personal al momento de la toma de decisiones, entre otros puntos importantes.

Lamentablemente, en algunas organizaciones cuyas actividades económicas se desarrollan en el municipio, se evidencia a través de observaciones directas y del intercambio de los impresiones con el personal, que no existe suficiente motivación por parte del personal gerencial hacia los empleados, existe poco trabajo en equipo, la comunicación no es efectiva en todo el grupo, por consiguiente, esto afecta las relaciones interpersonales en estas empresas pudiendo generar conflictos en la gestión de los proyectos. (*PMBOK*, 2013)

Por otra parte, el personal se selecciona a libre albedrío, sin tomar en cuenta si están capacitados para el cargo a ocupar, lo que conlleva a la no existencias de una buena planificación, organización, dirección y control, las empresas no pueden funcionar exitosamente ni lograr las metas o los objetivos propuestos, es indispensable que los directores de la administración deben cumplir con un perfil adecuado para desempeñar los cargos.

Atendiendo a las anteriores reflexiones, el objetivo del presente artículo es analizar el perfil de competencias de los gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas. Para ello, se recurrió a una investigación analítica, con diseño no experimental, de campo, transversal. La muestra intencional está formada por diez (10) empresas ubicadas en el municipio Lagunillas que poseen departamento de proyectos, en las cua-

les se empleó un cuestionario con treintaitrés ítems dirigido a los gerentes de la referida área.

Además de esto, conviene mencionar que para el desarrollo de esta investigación, se considerarán las competencias definidas por el Diccionario de Competencias de *Hay McBer* (2006), el *PM Value* (2008) y el *PMBOK* (2013).

Perfil de competencias

Según Levy-Levoyer (2006), el perfil puede definirse como el conjunto de características y rasgos que deben tener los empleados que se contraten para desempeñar bien un cargo. Este perfil se construye tomando en consideración varios factores, comenzando en primer lugar por la descripción de cargo. Cada empresa define las características que deben tener las personas para ocupan cierto cargo. Para este autor, el construir un adecuado perfil de competencias involucra actitudes intrínsecas en cada gerente, que acompañadas de una adecuada cultura gerencial se convierte en: actitud positiva, directa al conocimiento gerencial, estratégico, comunicacional, de motivación acompañada de sus experiencias pasadas como fuente de reflexión y apoyo para resolver tanto situaciones como climas organizacionales conflictivos.

También menciona Levy-Levoyer (2006), la necesidad que un gerente de proyectos posea flexibilidad de pensamiento, comportamiento, a través de la inteligencia emocional que le permita adaptarse a los diferentes escenarios y aproveche lo mejor de ellos. Actitud entusiasta hacia los logros específicos de la organización, los cuales le permiten flexibilizar y tomar decisiones en pos de los objetivos de la organización. Capacidad comunicativa que le brinda la seguridad tanto en la emisión como en la recepción de mensajes.

Asimismo, afirma el autor anteriormente citado, que los resultados de la gestión de los gerentes estarán determinados por las actitudes asumidas a éste respecto a terceros, la búsqueda de oportunidades, poder de negociación, comunicación, capacidad de pensamiento flexible, actitud positiva hacia el conocimiento, sentido positivo, realista, objetivo hacia la dirección empresarial, respaldado en una adecuada motivación hacia la comunicación eficaz como medio de acción e interrelación entre quienes están involucrados en el sistema empresarial.

Competencias personales según el Diccionario de competencias *Hay/McBer* (2006)

Orientación al logro: es la preocupación por realizar bien el trabajo o sobrepasar un estándar.

Preocupación por el orden, calidad y precisión: se refleja en la preocupación continua para reducir la incertidumbre del medio que nos rodea. Se expresa en formas como el seguimiento y la revisión del trabajo y la información, y en la insistencia en la claridad de los roles y funciones asignadas.

Iniciativa: se refiere a identificar un problema, obstáculo u oportunidad y llevar a cabo acciones para dar respuesta a ellos, por tanto, puede verse la iniciativa como la predisposición de actuar de forma proactiva y no solo limitarse a pensar en lo que hay que hacer en el futuro.

Búsqueda de información: es la inquietud y la curiosidad por saber más sobre cosas, hechos o personas.

Orientación al cliente: implica un deseo de ayudar o servir a los clientes, de satisfacer sus necesidades.

Comprensión interpersonal: implica querer entender a los demás, es la habilidad de escuchar, entender correctamente los pensamientos, sentimientos o preocupaciones de los demás; aunque no se expresen verbalmente o se expresen parcialmente.

Impacto e influencia sobre los demás: implica la intención de persuadir, convencer, influir o impresionar a otros para que contribuyan a alcanzar los objetivos propios.

Comprensión de la organización: es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder en la propia empresa o en otras organizaciones. Ello implica una capacidad de identificar tanto a aquellas personas que toman las decisiones como a aquellas que pueden influir sobre las anteriores.

Desarrollo de interrelaciones: consiste en actuar para establecer y mantener relaciones cordiales, recíprocas y cálidas o redes de contacto con distintas personas.

Trabajo en equipo y cooperación: implica la intención de colaboración y cooperación con otros, trabajar juntos, como opuesto a hacerlo individual o competitivamente. Para que esta competencia sea efectiva la intención debe ser genuina.

Desarrollo de personas: implica un esfuerzo constante por mejorar el aprendizaje o el desarrollo de los demás a partir de un apropiado análisis de sus necesidades y de la organización. Se centra en el interés en desarrollar a las personas; no en proporcionar formación.

Liderazgo: supone la intención de asumir el rol de líder de un grupo o equipo de trabajo. Implica el deseo de guiar a los demás.

Dirección de personas: asertividad y uso del poder posicional: implica la intención de hacer que otras personas actúen según nuestros deseos utilizando apropiada y adecuadamente el poder personal o la autoridad que el puesto confiere. Incluye el decir a los demás lo que tienen que hacer.

Pensamiento analítico: es la capacidad de entender una situación en pequeñas partes o identificando sus implicaciones paso a paso.

Pensamiento conceptual: habilidad para la identificación de pautas o relaciones en ciertas situaciones que no son obvias o identificar puntos claves en situaciones complejas.

Autocontrol: es la capacidad de mantener las propias emociones bajo control y evitar reacciones negativas ante provocaciones, oposición u hostilidad por parte de otros o cuando se trabaja en condiciones de estrés. Asimismo, implica la resistencia en condiciones constantes de estrés.

Autoconfianza: es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para realizar un trabajo o resolver un problema.

Flexibilidad: es la habilidad de adaptarse y trabajar eficazmente en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.

Identificación con la organización: es la capacidad y voluntad de orientar los propios intereses y comportamientos hacia las necesidades, prioridades y objetivos de la organización.

Definiciones de las competencias de desempeño según el *PM Value* (2008)

Inicio: desempeñar la tarea de definición y autorización del alcance preliminar de un nuevo proyecto.

Planificación: desempeñar la tarea de definir y madurar el alcance del proyecto, desarrollar el plan de administración del proyecto, e identificar y programar las actividades.

Ejecución: desempeñar las tareas definidas en el plan de administración del proyecto para lograr los objetivos del mismo, bajo el enunciado del alcance del proyecto.

Monitoreo y control: desempeñar las tareas de comparar el desempeño real con el desempeño planificado, analizando varianzas, evaluando tendencias para efectuar mejoras en el proceso, evaluar posibles alternativas, e implementar apropiadas acciones correctivas según la necesidad.

Cierre: desempeñar las tareas para formalmente culminar el proyecto y transferir el producto completado a la operación, o cerrar un proyecto cancelado.

Definiciones de las competencias de conocimiento según el PMBOK (2013)

Integración: describe los procesos y actividades que forman parte de los diversos elementos de la dirección de proyectos, que se identifican, definen, combinan, unen y coordinan dentro de los grupos de procesos de dirección de proyectos.

Alcance: describe los procesos necesarios para asegurarse de que el proyecto incluya todo el trabajo requerido, y sólo el trabajo requerido, para completarlo satisfactoriamente. Se compone de los procesos de dirección de proyectos, planificación del alcance, definición del alcance, crear EDT, verificación del alcance y control del alcance.

Tiempo: describe los procesos relativos a la puntualidad en la conclusión del proyecto. Se compone de los procesos de dirección de proyectos definición de las actividades, establecimiento de la secuencia de las actividades, estimación de recursos de las actividades, estimación de la duración de las actividades, desarrollo del cronograma y control del cronograma.

Costos: describe los procesos involucrados en la planificación, estimación, presupuesto y control de costos de forma que el proyecto se complete dentro del presupuesto aprobado. Se compone de los procesos de dirección de proyectos estimación de costos, preparación del presupuesto de costos y control de costos.

Calidad: describe los procesos necesarios para asegurarse de que el proyecto cumpla con los objetivos por los cuales ha sido emprendido. Se compone de los procesos de dirección de proyectos, planificación de calidad, realizar aseguramiento de calidad y realizar control de calidad.

Recursos humanos: describe los procesos que organizan y dirigen el equipo del proyecto. Se compone de los procesos de dirección de proyectos planificación de los recursos humanos, adquirir el equipo del proyecto, desarrollar el equipo del proyecto y gestionar el equipo del proyecto.

Comunicaciones: describe los procesos relacionados con la generación, recogida, distribución, almacenamiento y destino final de la información del proyecto en tiempo y forma. Se compone de los procesos de dirección de proyectos planificación de las comunicaciones, distribución de la información, informar el rendimiento y gestionar a los interesados.

Riesgos: describe los procesos relacionados con el desarrollo de la gestión de riesgos de un proyecto. Se compone de los procesos de dirección de proyectos, planificación de la gestión de riesgos, identificación de riesgos, análisis cualitativo de riesgos, análisis cuantitativo de riesgos, planificación de la respuesta a los riesgos, y seguimiento y control de riesgos.

Subcontrataciones: describe los procesos para comprar o adquirir productos, servicios o resultados, así como para contratar procesos de dirección. Se compone de los procesos de dirección de proyectos, planificar las compras y adquisiciones, planificar la contratación, solicitar respuestas de vendedores, selección de vendedores, administración del contrato y cierre del contrato.

Metodología

Se enmarca en una investigación de tipo analítica, según Hurtado (2012), trata de entender las situaciones en términos de sus componentes. En cuanto al diseño, se definió como no experimental, de campo transversal. De acuerdo con Hernández et al (2010), la investigación no experimental es aquella donde no se construye ninguna situación, sino se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. Por otra parte, para Tamayo y Tamayo (2014), la investigación de campo, es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos. Se considera de campo ya que la información se recolectó de la fuente primaria representada en los líderes o gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas.

En este caso, para Tamayo y Tamayo (2014), la investigación transversal, recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. De

acuerdo con esta definición, se afirma que la investigación es transversal pues, el instrumento de recolección de datos se aplicó en un solo momento, sin pretender medir la evolución de la variable en el tiempo sino en un momento determinado.

Para esta investigación, la muestra estuvo formada por diez (10) empresas escogidas mediante un muestreo no probabilístico intencional. Glass y Stanley (1994), según sus opiniones el muestreo no probabilístico intencional es un procedimiento que permite seleccionar los casos característicos de la población, limitando la muestra a estos casos. Estas unidades de producción están debidamente inscritas en la Asociación de Comerciantes e Industriales de Lagunillas (ACIL) y se encuentran distribuidas en varios sectores económicos tales como: constructoras y contratistas, servicios marítimos, transporte terrestre, comercio en general, sector industrial, servicios, sector bancario, seguros y asesores.

Se acota adicionalmente, que de cada empresa se seleccionó un líder o gerente de proyecto, estas son: VICMAR CA, Taller Venezolano Industrial CA (TALVEINCA), Servicios Petroleros Valbuena CA (SEPEVALCA), Petróleos de Venezuela SA (PDVSA), PG Construcciones CA, VEPICA, Desarrollos Urbanos de la Costa Oriental del Lago SA (DUCOLSA), Servicios Petroleros y Civiles CA (SERPECICA), Zaramella & Pavan (Z&P), Siderúrgica del Zulia CA (SIZUCA).

La técnica de investigación empleada es la encuesta, de acuerdo con Hernández *et al* (2010), esta representa un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos, donde su instrumento básico es el cuestionario, ya que reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y específicas el objeto de estudio. El instrumento es un cuestionario con treintatrés (33) ítems divididos en tres secciones: competencias personales, de conocimiento y de desempeño, cada sección tiene una escala del cero al tres, en las cuales se define el nivel de competencia, tal como se hace en las tablas 1 y 2 donde se presentan los respectivos baremos de interpretación.

Resultados

Para realizar el análisis de los datos, se emplea un baremo de interpretación (tabla 1) para los indicadores relacionados con las competencias personales perteneciente a la dimensión perfil de competencias ac-

Tabla 1.
 Baremo de competencias personales

Puntaje	Competencias personales	Logro y acción	Apoyo y servicio humano	Impacto e influencia	Gestión	Nivel cognitivo	Efectividad personal
57 - 38,01	Alto nivel de competencia	12-8,01	6-4,01	9-6,01	12-8,01	6-4,01	12-8,01
38 - 19,01	Mediano nivel de competencia	8-4,01	4-2,01	6-3,01	8-4,01	4-2,01	8-4,01
19 - 0,01	Bajo nivel de competencia	4-0,01	2-0,01	3-0,01	4-0,01	2-0,01	4-0,01
0	No posee la competencia	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia (2015).

Tabla 2.
 Baremo de competencias conocimiento y desempeño

Puntaje	Competencias de conocimiento y desempeño	Puntaje
135-90,01	Alto nivel de competencia	3-2,01
90-45,01	Mediano nivel de competencia	2-1,01
45-0,01	Bajo nivel de competencia	1-0,01
0	No posee la competencia	0

tuales, asimismo se presentan los rangos para analizar el nivel de competencia global para la dimensión, estos intervalos se obtuvieron calculando los valores máximos y mínimos posibles por cada nivel de competencia que va desde cero que significa no poseer la competencia hasta los máximos mostrados que se interpreta como alto nivel de competencia.

En la tabla 2 se muestra el baremo para el análisis de las competencias de conocimiento y desempeño que pertenecen a la dimensión perfil de competencias necesarias, de igual manera los intervalos se calcularon determinando los valores máximos y mínimos por nivel de competencia.

De acuerdo con los baremos mostrados anteriormente y comparando con los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario, se observa en la tabla 3 que los gerentes de proyectos encuestados de las empresas del municipio Lagunillas poseen un nivel alto de competencia en logro y acción, ya que posee una ponderación de 9,90, esto implica que están orientados al logro, tienen iniciativa, buscan la información que requieren y se preocupan por el orden, calidad y precisión de los trabajos.

Para las competencias relacionadas con apoyo y servicio humano se determinó que los gerentes de proyectos muestran un nivel de competencia alto (5,00), es decir, que son capaces de manifestar orientación hacia el cumplimiento de las necesidades del cliente y altos niveles de comprensión interpersonal. Para la competencia de impacto e influencia se demostró que tienen niveles altos de competencia (7,40), lo que significa que comprenden a la organización, desarrollan las relaciones interperso-

Tabla 3.
Resultados para competencias personales

Rasgos	Puntaje
Logro y acción	9,90
Apoyo y servicio humano	5,00
Impacto e influencia	7,40
Gestión	9,20
Nivel cognitivo	5,10
Efectividad personal	9,20
Competencias Personales (total)	45.80

Fuente: Elaboración propia (2015).

nales de tal manera que llegan a tener una alta influencia e impacto sobre el resto de los trabajadores o involucrados en los proyectos.

Continuando con la competencia de gestión, esta también se considera como un alto nivel de presencia (9,20), pudiendo afirmarse que los gerentes de proyectos de las empresas encuestadas son capaces de desarrollar a las personas, es decir, se esfuerzan por mejorar a los empleados bajo su cargo. Además son capaces de trabajar en equipo y cooperación, tienen un alto nivel de liderazgo y hacen uso asertivo del poder que les da su posición en la empresa.

En relación a la competencia personal a nivel cognitivo el valor arrojado según las respuestas de los gerentes de proyectos encuestados se ubicó en 5,10 reflejando un nivel alto de competencia, evidenciando que ellos poseen pensamiento analítico, entienden una situación o sus implicaciones paso a paso; así mismo presentan pensamiento conceptual, tienen la habilidad de identificar en las situaciones pautas o relaciones que no son obvias o identificar puntos clave en situaciones complejas.

Para la competencia relacionada con la efectividad personal, se encontró con una ponderación de 9,20 ubicándose en un nivel de competencia alto, indicando que las personas poseedoras del rol de gerente de proyectos tiene autocontrol, autoconfianza, flexibilidad e identificación con la organización.

Podemos destacar que observando los cuestionarios de manera individual la competencia de autocontrol debe ser reforzada, ya que está en el límite inferior del intervalo de alta competencia, es decir, no todo el tiempo se muestra un gerente calmado, capaz de asumir las situaciones conflictivas de manera controlada, por consiguiente, implica que en algunas oportunidades este exponga sus ideas de manera inadecuada, expresando sentimientos de enojo y reacciones fuera de control.

De manera general, sobre las competencias personales, el valor total obtenido es de 45,80 ubicándolo en el nivel alto de competencia, indicando que los gerentes de proyectos de las empresas analizadas del municipio Lagunillas poseen competencias personales. Estas competencias personales incluyen capacidades, habilidades, rasgos de personalidad, destrezas, conocimientos, que influyen en el desempeño del trabajo; marcando diferencias entre unos empleados y otros. Se puede decir que las competencias personales o profesionales son la sumatoria de los conocimientos, actitudes, valores y habilidades para desarrollar mejor sus acti-

vidades. Son la sumatoria integral del ser humano para vivir su vida, son las herramientas que le permitirán alcanzar sus metas y sueños.

A continuación, se muestran los resultados para las competencias de conocimiento y desempeño de un gerente de proyecto en las empresas del municipio Lagunillas, estas competencias se pueden agrupar en cinco fases: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control y cierre. En cada una de estas, se estudiaron las nueve áreas de conocimiento que detalla el *PMBOK* (2013), que debería manejar todo gerente de proyecto.

Los resultados observados en la tabla 4, muestran que en la fase de inicio en cuanto a las competencias de conocimiento, se evidencia debilidades en las áreas de integración, alcance, tiempo, costo, recursos humanos y comunicaciones de los proyectos, según los resultados obtenidos se encuentran en un nivel medio de competencia, dejando en evidencia que los gerentes de proyectos no poseen conocimientos sólidos en cuanto a la forma en cómo se gestionan estas áreas en la fase de inicio, lo que puede traer consecuencias graves.

Igualmente, se puede observar que en las áreas de calidad, riesgos y subcontrataciones poseen competencias altas en cuanto a conocimiento. Es importante destacar que un gerente de proyecto necesita poseer altos niveles de competencia en todas las áreas y así asegura guiar el proyecto hacia el cumplimiento de los objetivos en forma eficiente.

En cuanto respecta a las competencias de desempeño, se observa que los gerentes de proyectos manifiestan altos niveles de competencias en las áreas de integración, alcance, costos, comunicaciones y subcontrataciones, contrastando esto con las competencias de conocimientos en estas mismas áreas, se puede deducir que ejecutan sus tareas basados en la experiencia adquirida en el trascurso de los años más no en los estudios formales y conocimientos teóricos que estos puedan tener.

También, en las áreas de tiempo, calidad, recursos humanos y riesgos poseen niveles medios de competencias de desempeño, es decir, su desenvolvimiento en estas áreas no es completamente el deseado para un gerente de proyecto. Esto podría traer como consecuencia una mala identificación de las necesidades de los proyectos y una posterior mala ejecución, pues la fase de inicio es la que permite definir el alcance preliminar del proyecto, es decir, lo que se debe hacer.

De igual manera, los resultados, en la fase de planificación en cuanto a las competencias de conocimiento, evidencian debilidades en las

Tabla 4.
 Resultados para competencias de conocimiento y desempeño

Áreas de conocimiento del PMBOK	Inicio		Planificación		Ejecución		Monitoreo y control		Cierre	
	C	D	C	D	C	D	C	D	C	D
Integración	2,00	2,40	2,00	2,10	2,00	2,30	2,00	2,30	2,00	2,20
Alcance	1,80	2,10	1,90	2,00	2,10	2,10	2,10	2,30	2,10	2,20
Tiempo	1,80	2,00	1,70	2,10	2,00	2,10	2,00	2,20	1,90	1,90
Costo	1,90	2,20	1,90	2,10	1,60	1,70	1,70	1,90	1,70	1,90
Calidad	2,30	2,00	2,20	2,40	2,00	1,90	1,90	2,00	1,90	2,10
Recursos humanos	1,60	1,80	1,80	1,90	1,80	1,80	1,60	1,70	1,70	1,90
Comunicaciones	1,90	2,20	2,00	2,00	2,00	2,20	2,00	2,30	2,10	2,30
Riesgos	2,10	1,90	1,90	2,10	1,80	1,80	1,70	1,80	1,80	2,10
Subcontrataciones	2,10	2,20	2,00	2,20	2,10	2,40	2,10	2,20	2,10	2,20
Conocimiento	86,70						C: Conocimiento			
Desempeño	93,50						D: Desempeño			

Fuente: Elaboración propia (2015).

áreas de integración, alcance, tiempo, costo, recursos humanos, comunicaciones, riesgos y subcontrataciones de los proyectos, ya que según los resultados obtenidos se encuentran en un nivel medio de competencia, por consiguiente, significa que, en el caso de los gerentes de proyectos, poseen pocos conocimientos sólidos en cuanto a la forma en cómo se gestionan estas áreas en la fase de planificación, lo que puede traer consecuencias graves en las otras fases.

Por otra parte, se puede observar que en el área de calidad, los gerentes encuestados poseen un nivel alto de competencia en relación a conocimiento, siendo importante puesto que un gerente de proyecto, requiere guiar el cumplimiento de los objetivos del proyecto de manera eficaz.

En relación a las competencias de desempeño se observa que los gerentes de proyectos manifiestan niveles altos de competencias en las áreas de integración, tiempo, costo, calidad, riesgos y subcontrataciones de los proyectos, permitiendo afirmar que los gerentes de proyectos ejecutan sus tareas basados en la experiencia más que en los conocimientos teóricos adquiridos en cursos y talleres.

Asimismo, en las áreas de alcance, recursos humanos y comunicaciones poseen niveles medios de competencias de desempeño, por consiguiente su desenvolvimiento en estas áreas no es el deseado para un gerente de proyecto, lo que puede traer como consecuencia una mala identificación de las necesidades de los proyectos, así como una mala ejecución, teniendo en cuenta que la fase de planificación permite estudiar anticipadamente los objetivos y acciones a desarrollar, y sustentar los actos en métodos, plan o lógica, estableciendo los objetivos del proyecto y definiendo los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Por otro lado, los resultados revelan que en la fase de ejecución en cuanto a las competencias de conocimiento, reflejan debilidades en las áreas de integración, tiempo, costo, recursos humanos, calidad, comunicaciones y riesgos de los proyectos, y evidencian un nivel medio de competencia, indicando que los gerentes de proyectos poseen pocos conocimientos sólidos en cuanto a la forma en cómo se gestionan estas áreas en la fase de ejecución. En referencia al área de alcance poseen un nivel de competencia alto.

En relación a las competencias de desempeño, se observa que los gerentes de proyectos manifiestan niveles altos de competencias en las áreas de integración, alcance, tiempo, comunicación y subcontratacio-

nes de los proyectos. Asimismo, en las áreas de costos, calidad, recursos humanos y riesgos poseen niveles medios de competencias de desempeño, lo que indica un bajo desenvolvimiento en estas áreas lo que traería como consecuencia problemas en la culminación de los proyectos.

Igualmente, de los hallazgos se deriva que en la fase de monitoreo y control en cuanto a las competencias de conocimiento, se evidencian debilidades en las áreas de integración, tiempo, costo, calidad, recursos humanos, comunicaciones y riesgos de los proyectos, ya que los resultados obtenidos de la entrevista a gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas, se encuentran en un nivel medio de competencia, reflejando el poco conocimientos en cuanto a la forma en cómo se gestionan estas áreas en la fase de monitoreo y control. Por otra parte, se puede observar que en el área de costos y subcontrataciones los gerentes de proyectos encuestados poseen un nivel alto de competencia en relación a conocimiento.

Siguiendo con las competencias de desempeño se observa que los gerentes de proyectos manifiestan altos niveles de competencias en las áreas de integración, alcance, tiempo, comunicaciones y subcontrataciones de los proyectos, que no son todas, pero reflejan un buen desempeño en estas áreas con un personal capaz, deduciéndose que los gerentes de proyectos ejecutan sus tareas basándose en la experiencia que estos poseen. Por otra parte, en las áreas de costos, calidad, recursos humanos y riesgos poseen un nivel medio de competencias de desempeño, reflejando debilidades en el desenvolvimiento en estas áreas, lo que puede traer como consecuencia incumplimiento en la culminación de proyectos.

Es preciso llevar un control de las actividades a realizar en el proyecto, de los recursos necesarios para llevar a cabo su ejecución, así como todos los componentes necesarios para que se desarrolle adecuadamente y no se desvíe del cumplimiento de los objetivos planteados inicialmente. Como consecuencia de este control será posible conocer en todo momento qué problemas se producen a fin de resolverlos o aminorarlos de manera inmediata.

Del mismo modo, se observa que las competencias de conocimientos en la fase de cierre relacionadas con integración, tiempo, costo, calidad, recursos humanos y riesgos poseen un nivel medio, esto refleja la necesidad de mayor preparación por parte de los gerentes de proyectos, pues podría reflejarse en los resultados finales y en la satisfacción de los requerimientos de los clientes.

En las áreas de alcance, comunicaciones y subcontrataciones se observó un alto nivel de competencia, es decir, el flujo de información ha garantizado la definición de un buen alcance generando las subcontrataciones necesarias para cumplirlo.

La fase de cierre es la que implica las gestiones necesarias para concluir las obras y entregar el producto en operación al cliente, en esta fase se dan las lecciones aprendidas durante la planificación y ejecución del proyecto; se requiere de niveles de conocimientos altos para que realmente se puedan aprovechar todas estas lecciones y ponerlas en práctica en proyectos futuros.

En relación al desempeño, en las áreas de tiempo, costo y recursos humanos se muestran niveles medios de competencias, es decir, los gerentes de proyectos encuestados no gestionan estas áreas tal y como se requiere. Mientras en las áreas de integración, alcance, calidad, comunicaciones, riesgos y subcontrataciones el desempeño es alto. En fase de cierre los niveles de desempeño de los gerentes de proyectos debe ser tal que permitan entregar todos los productos como se estableció en la fase de inicio o con las mínimas desviaciones posibles, garantizando que los clientes estén satisfechos y los productos operen como se planificó.

Para las competencias de conocimiento, el valor total obtenido es de 86,70 (tabla 4) ubicándolo en el nivel medio de competencia, esto indica que los gerentes encuestados no poseen conocimientos sólidos en cuanto a las áreas claves de un proyecto, siendo las más débiles la de recursos humanos, tiempo, costo y riesgos, en todas las fases. Esta situación se refleja en los resultados de los proyectos, pues, al no tener conocimientos sólidos, sus decisiones son basadas solo en la experiencia, esta puede llegar a ser muy amplia, pero siempre es necesario que un gerente acompañe sus aprendizajes, con conocimientos formales.

Es así como, se observan proyectos en donde no se cumplen fielmente las metas de calidad, tiempo, presupuesto y relaciones armoniosas entre los involucrados, siendo los objetivos claves de cualquier proyecto.

En relación a las competencias de desempeño, el valor total obtenido según las repuestas emitidas por los gerentes de proyectos encuestados en las empresas del municipio Lagunillas fue de 93,50, indicando un alto nivel de desempeño, evidenciando su experticia en las actividades a realizar, confirmando lo dicho en párrafos anteriores, en relación a que poseen la experiencia obtenida en la ejecución de las actividades a lo lar-

go de su trayectoria profesional, por consiguiente han adquirido los conocimientos de manera empírica.

Un alto nivel de desempeño solventa en cierta forma el problema de conocimientos medios, pero no exime que cualquier gerente de proyecto debe prepararse para ejercer sus tareas de manera eficiente, tanto en conocimientos como en desempeño de lo contrario tarde o temprano se manifestarán las debilidades en alguno de ellos, afectando gravemente la planificación y ejecución de los proyectos bajo su cargo.

Conclusiones

Tomando en consideración los resultados obtenidos, al identificar el perfil de competencias que poseen actualmente los gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas, en conclusión, se evidenció que los mismos poseen un alto nivel de competencias personales obteniendo una puntuación de 45,80 que según el baremo corresponde a ese nivel.

Esto es de suma importancia, porque cuando una persona presenta un perfil de competencia alto, demuestra las cualidades requeridas para llevar a cabo determinadas tareas, las competencias personales incluyen: capacidades, habilidades, rasgos de personalidad, destrezas, conocimientos, por consiguiente, influyen en el desempeño del trabajo, marcando diferencias entre unos empleados y otros.

En relación a determinar el perfil de competencias necesarias para los gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas, los resultados reflejan que en cuanto a las competencias de conocimiento los resultados indicaron un valor de 86,70 considerado como un nivel medio de competencia según el baremo, indicando que los gerentes encuestados no poseen los conocimientos necesarios en cuanto a las áreas clave de un proyecto, siendo las más débiles la de recursos humanos, tiempo, costo y riesgos, en todas las fases.

Sin embargo, para las competencias de desempeño mostraron niveles altos con un valor promedio de 93,50, indicando que ellos tienen experiencia en las actividades de desempeño, debemos acotar que un alto nivel de desempeño solventa un poco el problema de conocimientos medios, pero no exime a cualquier gerente de proyecto, prepararse para ejercer sus tareas de manera eficiente.

Referencias bibliográficas

- Chiavenato, Idalberto (2006). **Administración, proceso administrativo**. Tercera edición. Editorial Mc Graw Hill. Caracas, Venezuela.
- Diccionario de Competencias de Hay McBer (2006). Documento en línea. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/75298921/Diccionario-de-Competencias>. Consulta: 11/04/2009
- Glass, Gent y Stanley, Julian (1994). **Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales**. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana. México DF, México.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). **Metodología de la investigación**. Quinta edición. Editorial Mc Graw Hill. México DF, México.
- Hurtado, Jacqueline (2012). **Metodología de la investigación holística**. Quinta edición. Ediciones SYPAL. Caracas, Venezuela
- Levy-Leboyer, Claude (2006). **Gestión de las competencias**. Ediciones Gestión 2000. Madrid, España.
- PMBOK (2013). **Una guía de los fundamentos de la dirección de proyectos**. Segunda Edición P.M.I traduciendo en Buenos Aires, Argentina.
- PM Value (2008). **El modelo de competencias en project management**. Documento en línea. Disponible en: http://www.pmvalue.com.ar/newsletters/newsletter_2008-12_modelo_de_desarrollo_de_un_gerente_de_proyectos.pdf. Consulta: 20/08/2010
- Tamayo y Tamayo, Mario (2014). **El proceso de la investigación científica: incluye evolución y administración de proyectos**. Quinta edición. Editorial LIMUSA. México DF, México.

Conflictos organizacionales en gerentes de proyectos del sector metalmecánico de la Costa Oriental del Lago

Carlos G. Martínez-Uzcátegui*

Nerio L. Villasmil-Pirela**

Resumen

El propósito fundamental de este trabajo fue analizar los tipos de conflictos presentes en los gerentes de proyectos de las empresas del sector metalmecánico de la Costa Oriental del Lago en el estado Zulia. La investigación se consideró de campo con un diseño no experimental de carácter transeccional descriptivo. La muestra seleccionada fue de quince informantes claves. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario, con escala Likert cuya confiabilidad fue calculada mediante el coeficiente Alfa Cronbach, valorado en 0.91, lo cual demuestra que el instrumento es altamente confiable. Se finalizó el artículo con el análisis de la condición encontrada en los tipos de conflictos presentes de los gerentes de proyectos del sector estudiado, obteniendo una valoración de 3.89 que de acuerdo con el baremo de medición utilizado, refiere una baja presencia de la variable conflictos en la población aludida.

Palabras clave: conflictos organizacionales, gerente de proyectos, sector metalmecánico.

* Ingeniero Industrial. Magister Scientiarum en Gerencia de Proyectos Industriales, Especialista en Psicolingüística y Metodología de la Investigación. Docente de Pregrado y Extensión, en Instituciones como la URBE y el IUP Santiago Mariño. Asesor de trabajos de Investigación. PEII Nivel A-1. ing.cgmu@gmail.com

** Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia Empresarial, Magister en Gerencia de Empresas, Experto en Dirección y Gestión Pública Local, Doctor en Ciencias. Mención Gerencia, Post Doctorado en Gerencia en las Organizaciones, Especialista en Psicolingüística y Diplomado en Metodología de la Investigación. Docente de Pregrado y Postgrado, de la URBE, Asesor de trabajos de Investigación. PEII Nivel A-1. nerioluis@hotmail.com

Organizational Conflicts in Project Managers in the Metalworking Sector of the Eastern Coast of Lake

Abstract

The main purpose of this study was to analyze the types of conflicts within the project managers of the companies in the metalworking sector of the east coast of Lake in Zulia state. The investigation was considered as a field one and non-experimental design of transactional descriptive character. The selected sample consisted of fifteen (15) key informants. For data collection it was used a questionnaire with Likert scale whose reliability was calculated using the Cronbach Alfa Coefficient, valued at 0.91, which shows that the instrument is highly reliable. The article ended with the analysis of the condition found in the types of conflicts which project managers of the studied area have to manage, earning a rating of 3.89 that according to the scale of measurement used, refers to a low presence of the conflict variable in the population alluded.

Key words: organizational conflict, project manager, metalworking sector.

Introducción

Según los postulados teóricos expuestos por Minolli (2000), múltiples empresas manifiestan sus capacidades de éxito en el tiempo, dado que después de la crisis a la cual muchas se han enfrentado, ha sido posible evidenciar un número significativo de compañías volverse superiores a otras, manteniéndose operativas y no sucumbiendo a los conflictos que otras organizaciones no pudieron resistir. Venezuela como parte de la comunidad global, no escapa de estas realidades; factores sociales, políticos y económicos influyen poderosamente sobre el comportamiento financiero de las empresas, generando alta incertidumbre al ser causal de una fuerte tendencia al quiebre.

En otro orden de ideas, el mundo actual y el entorno de negocios en donde las organizaciones maniobran es cada día más turbulento e incierto; los ciclos de vida de los productos son mucho más cortos; se está ante la presencia de la posible emergencia de desastres medioambientales de impacto global; la competitividad está exacerbada al extremo en merca-

dos sumamente fragmentados, en los cuales se lucha por el posicionamiento, generando así amenazas para las empresas.

Por otra parte, las prácticas de gestión humana orientadas a garantizar la eficiencia operacional, no son por sí solas capaces de coadyuvar a la mitigación de los conflictos por los que atraviesan las instituciones y por ende a consolidar la competitividad y garantizar la viabilidad a largo plazo de una compañía-corporación. En este particular es importante destacar que la gestión de las personas es un factor clave de éxito en las organizaciones, siempre y cuando el énfasis esté centrado en el profesional y en el individuo, y no exclusivamente en los procesos transaccionales de recursos humanos que giran en torno al ciclo de vida de un trabajador.

Según autores como Chalvin y Eyssette (2002), el conflicto es una realidad importante en la vida de toda empresa. Es algo inevitable, fatal, nunca se podrá suprimir; cualquier teoría de la organización que proponga el consenso así como el buen entendimiento general como datos normales y naturales de la empresa puede parecer peligrosa e irreal, una fuente de esperanza injustificable y de culpabilidad inútil. Por el contrario, parece ser posible mantener una dosis aceptable de conflictividad, conocida como nivel tolerable, y un tiempo relativamente corto en la no solución de conflictos.

Caso similar parecieran evidenciar las empresas del sector metalmeccánico de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo, quienes han sufrido los embates de las políticas económicas empleadas en la actualidad, bien sea por el ejecutivo o por el órgano legislativo nacional; siendo severamente afectadas por diversos factores como la incertidumbre, temores para invertir, riesgo en la propiedad privada, este último, incrementado luego del proceso expropiatorio del que fuesen víctimas las empresas con actividades inherentes a servicios acuáticos en la subregión.

Todas estas situaciones planteadas anteriormente, generan atrasos en los pagos por parte de los clientes, así como también, ausencia de proyectos rentables que generen los dividendos necesarios para la sostenibilidad en el tiempo de estas organizaciones, dependientes en su mayoría de las actividades petroleras, lo que implica que la gestión financiera se verá influenciada por las gestiones administrativas u operacionales de la estatal Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA).

Sobre la base de lo expuesto anteriormente, surge el conflicto en sus diferentes manifestaciones dentro de las organizaciones estudiadas; em-

presas metalmeccánicas en su mayoría con más de 20 años de operatividad en la Costa Oriental del Lago de Maracaibo en Venezuela.

Las razones que justifican la presencia de los conflictos resultan vinculadas a insatisfacciones asociadas con el retorno de la inversión llevada a cabo por estas organizaciones, lo cual como una suerte de efecto dominó viene a repercutir en el establecimiento de prioridades para con las necesidades propias del sostenimiento de toda organización, vale decir; empleados poco satisfechos con la compensación recibida, inadecuada atención a elementos que fortalezcan el funcionamiento de un buen clima laboral (capacitación, condiciones y métodos de trabajo, oportunidades de desarrollo, entre otras), indisponibilidad presupuestaria para garantizar la provisión de insumos de calidad y la presencia de tecnología de punta, así como también, la insatisfacción de los inversionistas con el margen de utilidad percibido en una economía en crisis.

Igualmente, se perciben dentro de las empresas estudiadas fallas de comunicación, de estructura, ambigüedad de roles, escases de recursos, incompatibilidad de metas e incluso diferencias personales que conllevan a la aparición de conflictos, tanto laborales como interpersonales.

En este orden de ideas, la presente investigación tiene como objetivo analizar los tipos de conflictos que pudieran manejar los gerentes de proyectos de las empresas del sector metalmeccánico de la Costa Oriental del Lago, discriminando la baja, moderada o alta presencia que cada una de las tipologías pudiera presentar y su impacto dentro la población objeto de estudio.

Conflictos

Según Robbins (2005) un conflicto es una situación originada en el interior de las organizaciones cuando las metas u objetivos, los métodos o comportamientos de dos o más partes entran en oposición a nivel particular, a nivel grupal o a nivel organizacional. El conflicto está relacionado con el clima organizacional y surge cuando no satisface las necesidades de los individuos, lo cual puede constituir un problema grave para cualquier organización en términos de rendimiento; también se puede presentar como la oportunidad para mejorar las relaciones o generar una dinámica más creativa y productiva en la misma.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que el conflicto puede llegar a ser por parte de los miembros de una estructura, la respuesta a las decisiones

equívocas de la entidad o sus líderes, pero en una gran parte, no son más que la consecuencia de las discrepancias individuales, provocan que las personas distinguan las cosas y los hechos de diferente manera, de acuerdo con sus propios paradigmas y escalas de valores, generando actitudes y conductas que entran en contraposición. Según el mismo autor, un conflicto se puede definir además, como un proceso que comienza cuando una persona u organización percibe que otra, la ha afectado en forma negativa, o está por afectarla en algo que el primer involucrado estima.

Por su parte, para Ury (2000), hoy en día no hay ningún desafío más importante que el saber cómo abordar las diferencias surgidas entre las partes que se encuentren al borde de un conflicto. Pero esta tarea exige aprender a mirar de un modo distinto a los conflictos que emergen a causa de esas diferencias. En este sentido, un primer paso es tomar conciencia de que el conflicto es algo inherente a nuestra vida, hecha de relaciones e intercambios con otros. Conviene destacar la postura de Robbins (2005) centrada en la causa de la aparición del evento generador de la insatisfacción, mientras que la de Ury (2000) va más, al abordar las acciones que conllevan de forma efectiva a apaciguar las discrepancias.

Sin embargo, desde comienzos de la historia escrita se tiene prueba de la existencia del conflicto, manifiesto en problemas tan cotidianos como disputas entre conyugues, vecinos, padres e hijos; y también en asuntos más complejos, como las confrontaciones entre grupos étnicos o raciales, entre compañeros de trabajo, superiores y subordinados, organizaciones, comunidades, entre otros.

Una primera y elemental constancia derivada de lo antes expuesto, es que los conflictos implican luchas entre dos o más personas, o entre grupos de personas. A esto agregaremos que tales luchas están asociadas a valores y concepciones de las cosas o a la competencia por el estatus y los recursos. Esto cobra significativa importancia al tomar en cuenta que la población estudiada consiste en gerentes dentro de las empresas consideradas; instituciones dedicadas a la transformación de metales y usualmente de cara a las actividades propias de los proyectos a ejecutar, tienen en sus procesos maquinaria sometida a cargas de impacto, velocidades variables, y altos volúmenes de producción, por lo que el desgaste en ciertas partes puede provocar desajustes en las máquinas, lo cual redundaría en producción defectuosa.

Metodología de estudio

De acuerdo con el método, esta investigación se califica como descriptiva. A este respecto, para Hernández *et al* (2006), un estudio descriptivo busca describir situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Buscan también especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. Por tanto, en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. Según lo desarrollado por el citado autor y en el contexto de este trabajo, propio de los estudios de campo, se presenta un diseño no experimental, debido a que se realiza sin manipular deliberadamente las variables objeto de estudio.

Para el presente estudio, la población se encuentra constituida por todos los gerentes de proyectos de las empresas Tainpeca, Tipeca, Tiarca, Tisa y Taller Industrial Zulia siendo un total de 15 sujetos. Cada una perteneciente al sector metalmecánico de la Costa Oriental del Lago, en el estado Zulia. En consecuencia, la población asumió la categoría de población o muestra censal, por ser finita. El grupo de sujetos, de cualquier sexo y edad, estuvo constituido por los titulares de cargos gerenciales con experiencia de más de cinco (5) años en ejecución de proyectos dentro de las empresas aludidas, poseedores además de título universitario.

Para la recolección de la información de este estudio fue utilizada la técnica de la encuesta, contando con un cuestionario dirigido al grupo de informantes claves, compuesto por cincuentaicuatro (54) preguntas orientadas a conocer la situación de conflictos en los sujetos estudiados, es importante destacar que algunas de las preguntas del instrumento aludido obedecieron a una escala inversa, por lo cual se elaboró un baremo de contrastación para darle respuesta al dominio o no de las competencias y el cumplimiento que poseen los gerentes encuestados acerca de las dimensiones identificadas.

Para demostrar la confiabilidad, fue calculado el Coeficiente Alfa Cronbach, (valorado en $r = 0.91$), lo cual demuestra que el instrumento es altamente confiable. Para ello, fue realizada una prueba piloto aplicada a diez (10) gerentes de otras empresas públicas y privadas, con características similares a las de la muestra.

Cuadro 1.
Baremo de medición

Alternativas	Valor	Intervalos	Categoría
Nunca	5	4.21-5.00	Muy baja presencia
Casi nunca	4	3.41-4.20	Baja presencia
Algunas veces	3	2.61-3.40	Moderado
Casi siempre	2	1.81-2.60	Alta presencia
Siempre	1	1.00-1.80	Muy alta presencia

Fuente: Elaboración propia (2015).

Asimismo, se hizo uso de la estadística descriptiva a través de la obtención de frecuencias relativas y porcentuales, así como el cálculo de medias aritméticas como medida de tendencia central, lo cual permitió, en el caso de cada indicador, dimensión y variable generar el análisis y discusión de los resultados.

Resultados de la investigación

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para la dimensión tipos de conflictos existentes en las empresas del sector metal-mecánico de la Costa Oriental del Lago (tabla 1).

El primer indicador estudiado en esta dimensión, corresponde al tipo de conflicto sustantivo y al evaluar el resultado obtenido a través del promedio del indicador, se encontró que su valor fue de 3.20; lo cual según el baremo de medición utilizado, lo ubica en la categoría de moderado. Pese a ello, este tipo de conflicto tiene el potencial de generar desacuerdo sobre cuestiones como las metas grupales u organizacionales en las empresas. En este sentido, se hace necesario llevar acciones sobre este particular, puesto el manejo exitoso de este tipo de conflictos, constituye un desafío para quienes se encuentran al frente de las unidades organizativas medulares.

Por lo tanto, se puede considerar muy importante atender este conflicto dentro de los gerentes del sector, teniendo en cuenta que son los encargados de tomar decisiones cruciales en torno a las actividades operativas y los proyectos a emprender en las empresas aludidas y más, sabiendo que este tipo de conflicto parte de un desacuerdo fundamental

Tabla 1.
 Resultados: Tipos de conflictos

Alternativas	Tipos de Conflictos															
	Sustantivo		Emocional		Intrapersonal		Interpersonal		Intragrupal		Intergrupal		Funcional		Disfuncional	
fa	%	Fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	Fa	%	fa	%	
Nunca	9	15.00	37	61.67	34	56.67	20	33.33	23	38.33	13	28.89	4	6.67	34	56.67
Casi Nunca	16	26.67	19	31.67	21	35.00	33	55.00	23	38.33	30	66.67	4	6.67	19	31.67
Algunas Veces	17	28.33	4	6.67	5	8.33	7	11.67	13	21.67	2	4.44	6	10.00	2	3.33
Casi Siempre	14	23.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.67	0	0.00	16	26.67	4	6.67
Siempre	4	6.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	30	50.00	1	1.67
TOTAL	60	100.00	60	100.00	60	100.00	60	100.00	60	100.00	45	100.00	60	100.00	60	100.00
X Indicador	3.20		4.55		4.48		4.22		4.13		4.24		1.93		4.35	
Categoría IND.	Moderado		Muy baja		Muy baja		Muy baja		baja		Muy baja		Alta		Muy baja	
X									3.89							
Dimensión																
Categoría DIM.																

Fuente: Elaboración propia (2015).

acerca de los fines o metas organizacionales, lo cual permite encender las alertas en cuanto a futuros planes de acción para mitigar las consecuencias que pudiera generar la presencia del conflicto sustantivo en los gerentes de proyectos del sector metalmeccánico.

Dándole continuidad al análisis, se evaluó el indicador conflicto emocional que comparando con el baremo, este arrojó un resultado de 4.55; indicando una muy baja presencia del conflicto emocional. Reflejando que los gerentes poseen capacidades que permiten hacer un manejo adecuado de sus emociones, permitiéndoles ser asertivos en cuanto a las actividades a desarrollar; no existiendo entonces choque de personalidades.

Continuando con el análisis de la siguiente dimensión y observando los datos obtenidos para el conflicto interpersonal, este obtuvo un promedio de 4.48; ubicándose en la categoría de muy baja presencia para este tipo de conflicto, mostrando entonces la ausencia de tensiones y frustraciones internas que puedan afectar el bienestar de las empresas citadas, hecho sumamente positivo, el cual contribuye efectivamente en los procesos y actividades desempeñadas diariamente por los gerentes de proyectos.

De forma consecutiva se evaluó el conflicto interpersonal, que arrojó un resultado de 4.22; indicativo de una muy baja presencia de este indicador. Tal resultado sugiere que las funciones y roles están claros, cada quien se desempeña en sus actividades y en sus áreas de trabajo, siendo casi nulos los conflictos entre el gerente de proyecto y sus colaboradores.

Igualmente se estudió el conflicto intragrupal, obteniendo un resultado promedio de 4.13, valor referente a la baja presencia del conflicto intragrupal, lo cual concuerda con inferencias anteriores, en donde se podía señalar, que el nivel de confianza y seguridad impartido por los gerentes de proyectos del sector metalmeccánico, a sus equipos de trabajo, fomentaba el buen desenvolvimiento de los mismos. En esta oportunidad se puede evidenciar, que en los grupos existentes de los departamentos aludidos muestran en su mayoría una convivencia armónica, entre sus integrantes.

El siguiente indicador estudiado es el conflicto intergrupalo. En este caso la media aritmética fue de 4.24 lo cual lo ubica en la categoría de muy baja presencia según el baremo de medición, demostrando de esta manera la buena relación existente entre los grupos de trabajo que llevan actividades conjuntas en las empresas aludidas, siendo esto una muestra de que la buena dirección ejercida por los gerentes, propicia seguridad entre los miembros de los grupos laborales.

En relación al tipo de conflicto funcional, se obtuvo una media aritmética del indicador, arrojó como resultado 1.93, lo cual comparado con el baremo de interpretación, indica la existencia de una alta presencia del conflicto funcional, evidenciando que los gerentes podrían estar usando este conflicto con la finalidad de aumentar la calidad de las decisiones del grupo y conducirlos hacia cambios transformadores.

El último indicador estudiado para esta dimensión, fue el tipo de conflicto disfuncional, obteniéndose un promedio de 4.35; lo cual al compararlo con el baremo de medición lo ubica en la categoría de muy baja presencia de este conflicto. Esto quiere decir que el conflicto disfuncional ocurre cuando los problemas no son resueltos de la manera correcta, desencadenando situaciones perjudiciales y repercutiendo en las metas de las empresas.

Al comparar los datos obtenidos en la dimensión tipos de conflictos, perteneciente a la variable conflictos, se establece que existe de forma general una baja presencia de los tipos de conflictos estudiados en el caso de la población de la empresa; siendo esto algo muy positivo, debido a que su personal, según los datos obtenidos, tiene la capacidad de manejar adecuadamente los conflictos que pudieran ocasionarse.

Este hecho representa un beneficio para el sector metalmecánico, si se considera los postulados de Robbins (2004) al definir conflicto como un proceso que empieza cuando una parte percibe que otra parte lo ha afectado, o está por afectar negativamente, algo que le importa a la primera parte; pudiéndose inferir que esta sensación contraria no se percibe en los equipos de trabajo.

A su vez Davis y Newstrom (2003) definen conflicto como toda situación en la que dos o más partes se sienten en oposición. Es un proceso interpersonal surgido de desacuerdos sobre las metas por alcanzar o los métodos por emplear para cumplir esas metas.

Si se parte, de que generalmente el conflicto es una característica organizacional causado principalmente por las diferencias de las personas y que en ocasiones se manifiesta con disputas o luchas entre departamentos o niveles entre sí, generando esto un conflicto que después se ve reflejado en el objetivo final de la estructura. El conflicto organizacional, se origina en la misma organización y produce diferencias en objetivos, misiones, entre departamentos, divisiones y otras unidades de la empresa.

Según estos autores, en las organizaciones, en muchas oportunidades, cuando el conflicto es inevitable, este tiene la capacidad de incidir de manera importante en el comportamiento organizacional y desde luego, según la forma como se manipule, los resultados pueden ser desastrosos, trayendo como consecuencia el caos o bien conducir a la organización a su eficiencia. En el caso estudiado y según las respuestas aportadas por los sujetos, estas situaciones negativas no se ven manifiestas, por lo tanto, se puede decir que la supervisión de los gerentes ha permitido minimizarlas, demostrando su verdadero estilo de liderazgo.

Entonces se puede decir que las empresas del sector metalmeccánico de la subregión zuliana, objeto de este estudio, han logrado a través de sus gerentes, que su personal logre generar empatía laboral, alineándose a una misma estrategia organizacional, permitiendo así alcanzar las metas establecidas, por consiguiente, pese a los muchos embates, se ha traducido en la sobrevivencia en el mercado.

Conclusiones

Al referirse a los tipos de conflictos existentes en los gerentes de proyectos del sector metalmeccánico estudiados, se pudo demostrar una muy baja presencia en los conflictos de tipo intergrupales 4.24, emocional 4.55, intrapersonal 4.48, seguidos por los conflictos de tipo disfuncional 4.35 e interpersonal 4.22, y por último intragrupal 4.13, mientras que se destaca la presencia de los de tipo funcional con 1.93 y una moderada presencia en el sustantivo con una valoración de 3.2.

La dimensión tipos de conflictos se posicionó en la categoría de baja presencia con una valoración de 3.89, demostrando con base en las percepciones inicialmente planteadas por los informantes claves al inicio de la investigación (fallas de comunicación, de estructura, ambigüedad de roles, escases de recursos, incompatibilidad de metas e incluso diferencias personales que conllevan a la aparición de conflictos) que existe una gran diferencia entre el conflicto sentido y el conflicto percibido, lo cual se demuestra a partir de los resultados obtenidos culminado el estudio. Vale decir, los gerentes de proyectos refirieron indicadores de problemas que se perciben no significativos comparados con sus aseveraciones de inicio.

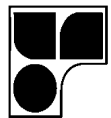
Referencias bibliográficas

- Amado, Lucy (2009). **Resolución de conflictos, medios alternos para transformar disputas de manera pacífica**. Segunda Edición. Editorial CEC, S.A. Caracas, Venezuela.
- Chalvin, Dominique y Eyssette, Francois (2002). **Cómo resolver los pequeños conflictos en el trabajo**. Segunda Edición. Editorial Deusto. Barcelona, España.
- David, Keith y Newstrom, John (2003) **Comportamiento humano en el trabajo**. Undécima Edición. Editorial Mc Graw Hill. México DF, México.
- Hernández, Roberto; Fernández Carlos y Baptista Pilar (2006). **Metodología de la Investigación**. Cuarta edición. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. México DF, México.
- Minolli, Cristina (2000). **Empresas resilientes. Algunas ideas para construirlas**. Ediciones UCÉMA. Buenos Aires, Argentina.
- Robbins, Stephen (2005). **Comportamiento organizacional**. Undécima edición. Editorial Pearson Educación. México DF, México.
- Ury, William (2000) **Alcanzar la paz**. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

REVISTA ETHOS VENEZOLANA

ISSN 1856-9862 ~ Depósito legal pp 200902ZU3258

Ensayos



La construcción del concepto de las drogas: una perspectiva foucaultiana desde el *sujeto de deseo*

José Salvador Arellano-Rodríguez*
Jorge Vélez-Vega**

Resumen

El fenómeno actual de las drogas, la drogadicción y el narcotráfico que enfrenta América Latina posee, sin lugar a dudas, rasgos específicos acorde a la realidad social, económica y a las políticas específicas adoptadas en cada país. Sin embargo, podemos ubicar rasgos comunes, elementos centrales de comprensión de este fenómeno que son la pauta para la deliberación y el mutuo acuerdo transnacional que se requiere. El primer punto de discusión y análisis que proponemos, es sobre el concepto droga y las relaciones de poder que su definición implica. En el presente ensayo, se aborda este análisis desde una perspectiva genealógica, su vinculación con los conceptos de prohibición, crimen, ilegalidad y víctima que se encuentran imbricados en la formulación foucaultiana del *sujeto de deseo*, para mostrar con ello las implicaciones éticas y sociales que de ella se desprenden.

Palabras clave: drogas, prohibición, genealogía.

* Doctor en Filosofía por la Universidad de Guanajuato. Catedrático de tiempo completo de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro. México. Correo electrónico: josearellano28@yahoo.com.mx

** Maestro en Filosofía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor investigador de la Facultad de Filosofía en la Universidad Autónoma de Querétaro. México. Correo electrónico: jorgevelezve@outlook.es

The Construction of the Concept of Drugs: A Foucaultian Analysis From the Perspective of the Subject of Desire

Abstract

Undoubtedly, the current phenomenon of drugs, drug addiction and drug trafficking in Latin America has specific features according to the social and economic reality and the specific policies adopted in each country. However, we can demarcate common traits, central elements to the comprehension of this phenomenon that form the basis for the deliberation and mutual transnational agreement that is required. The first point of discussion and analysis that we propose is the concept of drug and the power relations that its definition implies. In this essay, the analysis is achieved by using a genealogical perspective and its relationship to the concepts of prohibition, crime, illegality and victim that are overlapped in the foucaultian formulation of the subject of desire, in order to demonstrate the ethical and social implications that detach themselves from it.

Keywords: drugs, prohibition, genealogy.

El referente conceptual de las drogas

El problema de las drogas, la drogadicción y el narcotráfico atañe a todas las naciones. Cualquier tipo de lucha o intento de legislación, resulta parcial y destinado al fracaso si no se aborda desde una perspectiva y acuerdo conjunto sobre él. En la VI cumbre de las Américas¹, varios presidentes plantearon la necesidad de debatir sin tabús y de manera abierta acerca de este problema. No son pocas las voces de expertos e intelectua-

1 En la VI Cumbre de las Américas, celebrada los días 14 y 15 de abril, 2012 en Cartagena, Colombia. En su sesión inaugural, bajo el lema "*Conectando las Américas: Socios para la Prosperidad*", la discusión acerca del fenómeno de las drogas y el narcotráfico, fue un punto álgido de discusión en la agenda de los asistentes. El propio presidente del país sede, Juan Manuel Santos, así como los presidentes de otros países, se habían pronunciado a favor de debatir con seriedad la despenalización del consumo y producción de los estupefacientes. Cfr. <http://www.summit-americas.org/defaults.htm>.

les que se han pronunciado a favor de la revisión y discusión acerca de la prohibición del uso y consumo de drogas. La penalización y, por ende, la posible criminalización de todos y cada uno de los actores en torno a este fenómeno, no ha dado los frutos esperados y, al contrario, ha suscitado en algunos una escalada de violencia sin precedentes en la historia de los países latinoamericanos. No se ha conseguido disminuir la producción de drogas o aminorado su consumo, ni se han implementado políticas públicas eficientes para la prevención de su consumo ni mucho menos existen adecuadas políticas sociales y sanitarias para los adictos. Las estadísticas de producción, consumo y manejo de drogas en todos y cada uno de los países latinos son por demás alarmantes. En México, por ejemplo, tan sólo se habla de más de cincuenta mil muertes relacionadas con la delincuencia de los cárteles de las drogas en el presente sexenio².

Deben, no obstante, debatirse primero los conceptos que hemos aceptado como válidos en torno al universo de las drogas. Una vía de solución aceptable, es poner en tela de juicio nuestros prejuicios antes de ensayar su combate, emplazando al ejército en las calles. Esto significa que para comprender el fenómeno de las drogas se requiere primeramente la revisión de su propio concepto.

No esencializar el concepto *droga*

De entrada, afirmamos que el concepto droga es especial porque no existe un esencialismo que determine su naturaleza y sí, en cambio, se puede corroborar cómo los ritmos de la historia del hombre lo han determinado. No sólo por las concepciones y definiciones que una y otra cultura hayan hecho de las drogas, sino, sobre todo, desde la *relación* que el hombre ha tenido con ellas. Se requiere, por tanto, un análisis genealógico de esta relación. Si bien no es fácil identificar tal proceso, enraizado sobre todo en el terreno moral en distinciones sobre lo bueno y lo malo, en el ámbito jurídico abarca comprensiones acerca de lo legítimo y de lo

2 .Si bien la cifra de muertes ligadas al narcotráfico durante el 2011 en México fue catalogada como reservada y confidencial por el Gobierno Federal, la cifra y el recuento por diversos medios informativos, se estima que ha rebasado ya las cincuenta mil muertes. *Cfr.* <http://www.jornada.unam.mx/2012/03/29/edito>.

prohibido, y esto último desde una conceptualización más estricta y punitiva.

Y aunque el concepto de droga es sumamente arduo de apresar en las esferas en las que transita, el camino hacia una teoría de la droga o de la drogadicción cruza de continuo por las concepciones morales y por los límites políticos y sociales que establece una u otra sociedad. Sin embargo las drogas, o lo que se ha llegado a considerar como tales, han estado presentes a lo largo de la historia del hombre, en una diversidad enorme, tragadas, masticadas, bebidas, fumadas, inyectadas, inhaladas y demás.

Las drogas se han presentado y han sido utilizadas en diferentes marcos sociales como la idea de la legalidad de unas sustancias y el carácter ilegal de otras. En todas las culturas han existido diferentes tipos de drogas, si las miramos y analizamos con nuestros prejuicios, resultan admisibles o prohibidas para el consumo de sus integrantes. Esta constante se registra en la historia de las sociedades a nivel mundial puesto que:

Salvo comunidades que viven en zonas árticas, desprovistas por completo de vegetación, no hay un solo grupo humano donde no se haya detectado el uso de varios psicofármacos, y si algo salta a la vista en este terreno es que constituye un fenómeno plural en sí, que se manifiesta en una diversidad de tiempos, cubre una amplia variedad de lugares y obedece a una multitud de motivos (Escohotado, 2004: 23-24).

Antes de abordar los motivos a los que obedece el fenómeno, debemos advertir que, desde los griegos clásicos, ya se utilizaba el concepto *fármaco*, siempre circunscrito desde una condición y medida antropológica, caracterizado como medicamento o veneno para alguien, en este caso el individuo que lo consume. Así, lo que para un sujeto es medicamento, para otro puede ser veneno. Mas cabe acotar que las sustancias consideradas veneno o medicamento no los son por el hecho mismo de ser fármaco, sino por la constitución y por la condición anímico-corporal del consumidor. Con todo, la afección que le sucede al cuerpo y la alteración sufrida por el ánimo corresponde, para muchos, a la cualidad fundamental del veneno.

No solo adjudican afección al cuerpo y alteración del ánimo, sino también a toda perturbación del orden que debe mantener el cuerpo para conservarse sano. Toda sustancia que afecte el cuerpo y altere el ánimo es, por tanto, un veneno. La droga se designará como tal cuando el veneno de la sustancia pasará a ser droga. Esta designación, arrastrada desde

antaoño, tendrá su culmen entrado el siglo XX, en el momento en que cualquier sustancia designada como droga sufra ya de un apriorismo conceptual, y la demarque como aquel veneno, incluso antes de la ingesta, es malo y dañino por sí mismo.

Si aceptamos esto último, entonces estamos aceptando un esencialismo caduco que no sólo designa la droga como veneno y asume a lo largo de la historia su existencia como moralmente mala, lo cual equivale a negar la construcción histórica de su entendimiento. En breve, se debe observar y dar seguimiento a los procesos históricos determinantes en la transformación del concepto. Así podemos comprender mejor las palabras de Jacques Derrida al referirse a la droga como un concepto poco científico, construido a partir de consideraciones morales y políticas:

...el concepto de droga es un concepto no científico, instituido a partir de evaluaciones morales o políticas: lleva en sí mismo la norma o la prohibición. [...] Este "concepto" no será nunca puramente teórico o teorizable. Y si nunca hay teorema sobre la droga, no puede haber competencia científica, testificable en cuanto tal, que no sea esencialmente sobredeterminada por unas normas ético-políticas (Derrida, 1990: 34)

La conceptualización de que tal o cual cosa es droga, implica la idea de la prohibición, de lo dañino, de lo inmoral y de lo ilegal. ¿Cómo se puede comprender esto? ¿Acaso no se contradiría con lo que hemos dicho hasta ahora? Lo haría si pensáramos en el esencialismo que ya hemos erradicado, pero, desde otro punto, es claro lo expresado por Derrida; el concepto de droga es un producto y una construcción moral y política, entonces por eso lleva incluido, de facto, la norma y la prohibición, más no porque su esencia determine su prohibición.

De esta manera, podemos identificar por qué en el orden político las drogas legítimas como el alcohol, el tabaco, el café, etc., pierden la designación de tales y se tratan sólo desde su nombre genérico, a diferencia de las sustancias consideradas ilegales, que son designadas estricta y rígidamente como las drogas. Basta con poner atención, por ejemplo, a los lineamientos de los Centros de Integración Juvenil, A. C. o de la Comisión Nacional Contra las Adicciones para darse cuenta de esa división.

Pero designar y dividir de esa forma no sucede sólo a nivel institucional sino también a nivel cultural. Serán, precisamente, los campos de saber, los mecanismos de control, como lo ha señalado en diferentes pun-

tos la obra de Michel Foucault, y las relaciones morales con los otros y con uno mismo los que determinen dichas normas y dichas prohibiciones. Una vez más: no es el fármaco, ni el veneno, ni la sustancia, los que en sí mismo son malos, sino que sí lo son, se debe a las diferentes sociedades que los han determinado de tal forma.

Tales determinaciones, como dice Antonio Escohotado, van a responder a los lugares, los cuales podemos identificar como el contexto socio-cultural, al tiempo o momento histórico y a los diversos motivos, que aquí vamos a caracterizar sólo en tres campos: a) terapéutico, b) policíaco y c) teológico. En el mismo tenor, Peter Sloterdijk (Cfr. Sloterdijk, 2001:132) advierte que no podemos abarcar totalmente el concepto droga si faltara alguna de estas perspectivas pues son las maneras en las que se ha visto implicada la relación del hombre con sus medicamentos o venenos. Tras la formulación prohibitiva del consumo de drogas operan creencias e intereses de orden no sólo terapéutico, sino también de índole religiosa y de relaciones de poder, de control y de dominio.

La droga y su aprendizaje

Primera excursión

Puede aseverarse que todas las culturas han tenido sus drogas características y “aprendieron a vivir” con ellas. En tal concepto, parece que también vislumbraron un cierto peligro en el consumo de estas sustancias, y tal práctica y tal entendimiento bien pueden ser los antepasados directos de la práctica prohibicionista actual. Pero esto es totalmente erróneo: no existió ese “aprender a vivir” con las drogas porque eran ellas parte constituyente de la vida de esas culturas, como segmento de su religión, conformaban su cosmovisión y “actuaban como vehículos de un tráfico fronterizo metafísico y ritualizado” (Sloterdijk, 2001:131).

Precisamente, en algunos casos, el chamán o el hechicero recibía de esta forma ritualizada las llamadas “verdades reveladas”. Por medio de las experiencias de éxtasis –la ebriedad sagrada– hacían suyas aquellas verdades y después simplemente vivían en el mundo. En estas culturas las conductas directamente relacionadas con la droga no presuponen ningún tipo de aprendizaje. Lo que hace distinta a la antigüedad, es la imposición y práctica del ritual y la ceremonia: a través de ellos el comportamiento para con el consumo y noción de droga se delimitaban precisamente como parte de ese marco referencial. Tal experiencia estaba deter-

minada por un orden pre-establecido y había sido guiada por un iniciado o por alguien que tenía la vocación o los llamados divinos, sometiendo al otro en un “juego” que ya tiene sus reglas. Dicho de otro modo, el ritual moderaba el consumo. El *soma* en la India, el *haoma* en Irán, el *kykeon* en Grecia o el *teonanácatl* y el peyote en Mesoamérica, estaban claramente circunscritos en lo concreto del ritual. No hay aprendizaje, sólo guía y recepción. Y en esto, la explicación de Aristóteles se vuelve patente, a saber: “El *mistes* [o *iniciado*] no tiene que aprender sino sólo recibir impresiones o emociones evidentemente después de haberse hecho apto para recibirlas.”

Por lo visto aquí no hay un “aprender a vivir” con las drogas, lo cual comportaría alguna clase de peligro. Más bien tal peligro es un prejuicio claro de nuestro tiempo. La pregunta que se sigue es, ¿cómo se ha conformado tal prejuicio de peligro y esa noción de “aprender a vivir” con las drogas?

No sólo el ritual controlaba la práctica y el consumo de las drogas, sino también la mirada de la divinidad o divinidades que confería al ritual una atmósfera de respeto y temor. La transgresión de las ‘reglas del juego’ significaba el castigo o la aniquilación del transgresor. Sin embargo, cuando los lazos tendidos con la divinidad se van debilitando (por no haberse cumplido un decreto) o se rompen de tajo (cuando se transgrede alguna ‘regla’) y el transgresor no es sancionado, entonces se genera un aire de impunidad y permisividad desenfrenado. Cuando el ritual se fractura y el poder divino se debilita, si no es que se erradica, el consumo de la droga es conducido a la órbita de lo privado bajo el imperio de una soberanía que ordena y precisa los acercamientos con la droga. Siguiendo a Peter Sloterdijk, en su libro *Extrañamiento del mundo*, nace lo que podemos llamar adicción y comienza a fabricarse la noción de “aprender a vivir” con la droga.

Segunda excursión: Aprendizaje oportuno

Nadie despierta con el pleno propósito de ser un adicto o de adquirir una adicción. En todo caso, eso es lo que todos de alguna manera quisieran evitar o remediar. Y, precisamente, la adicción procede de una forma inesperada y sin que el individuo se dé cuenta o preste el concurso de su voluntad. Por este motivo ahora revisaremos el proceso adictivo para dar cuenta del aprendizaje suscitado por el consumo de la droga.

Ante la fractura del ritual y la ceremonia, aunada a las transformaciones sociales y culturales, sólo por mencionar dos amplísimos espectros, nos queda como última liga de las drogas la festividad. En la fiesta están integrados como unidad clara e indiscutible el baile, la música y el consumo de alguna droga, puesto que la celebración establece un sistema de permisividad y prohibiciones. La fiesta se propone como un rival del tedio y del cansancio, y provoca una suspensión en la rutina de la existencia; es un pequeño salto existencial en un ciclo que se torna infinito. La fiesta es un nuevo respiro en la existencia, aunque también es un recurso de aproximación con las drogas.

El consumo de drogas legales e ilegales dentro del marco festivo no representa aparentemente ningún problema. La dificultad surge cuando se rompe la festividad y el consumo se lleva al contexto privado del individuo, en consecuencia la droga se vuelve parte de la rutina de la existencia, el consumo se convierte en hábito y éste, en la mayoría de los casos, pasa a ser adicción, según los nuevos aparatos de poder y control.

Pero en el tránsito a la adicción existe la búsqueda y satisfacción del placer. Si bien, el primer acercamiento con la droga genera un deleite disímil de todo lo demás experimentado, también lo que cualquier consumidor se propone en el establecimiento de su hábito es lograr alcanzar ese prístino placer. La temporalidad adquiere un papel preponderante. El acercamiento con la droga, emprendido en la festividad, se realiza en ocasiones cada vez más frecuentes. El placer requiere ser prolongado en intervalos de tiempo más cortos. El tiempo existencial empieza a ser guiado por los momentos en que se está bajo el efecto de la droga. Pero, el placer se vuelve cada vez más difícil de conseguir, se requiere de mayor cantidad de droga para ser alcanzado y el efecto es menos duradero. Los intervalos de consumo se vuelven más frecuentes y la existencia se torna más pesadosa y difícil si no se experimentan los efectos de la droga.

No se trata de que la vida se convierta en una fiesta, más bien se pretende que el salto existencial sea más largo y duradero y, por tanto, más frecuente. Más que satisfacer un placer, el cual se ha tornado inalcanzable por la tolerancia del organismo, la droga se convierte en vehículo para evitar el dolor de la misma existencia, ocasionado por el síndrome abstiniencial o de interrupción, según se quiera entender. Trágicamente, cuando esto se lleva al extremo, ocurre la sobredosis.

En todo este proceso adictivo se da una serie de aprendizajes, comenzando con el acercamiento a la droga. Es aprendido el ocultamiento de olores, el desvanecimiento de lo rojizo de los ojos; es aprendida la mentira, el engaño, la estafa, el sometimiento y la manipulación de otros; se aprende el uso y fabricación de herramientas para el consumo; se aprenden las leyes del mercado ilícito; se aprende a tantear cantidades de sustancia para el consumo (lo que genera el engaño de tenerlo bajo control y lleva a creer que se puede abandonar en cualquier momento); se aprenden remedios para los síntomas del exceso. También está el otro lado de la moneda de la adicción: los humanistas que buscan salvar a los consumidores o posibles consumidores, en potencia adictos, del sometimiento a las drogas.

Para ello, está el sector salud integrado por médicos, psiquiatras, psicólogos, enfermeros y demás, quienes tienen que aprender a tratar con el adicto. Tienen que aprender técnicas de intervención pertinentes para los diferentes grados de consumo, así como los cuadros sintomáticos de un consumo grave; tienen que aprender de las campañas de prevención escolar, que se pueden convertir en pequeñas introducciones al consumo de menores. Y hay más aprendizajes concretos en torno a la droga durante la vida cotidiana, más aún cuando la droga se ha vuelto un problema generalizado en nuestros días. Pero en general, todas estas ciencias de lo “psy” aprenden a controlar el cuerpo de un sujeto que ha buscado alterar su conciencia.

Asimismo, podemos advertir, como lo hizo Foucault, que en este problema se da un desbloqueo epistemológico de las ciencias, por lo tanto, el sujeto comienza a designarse, –entiéndase: subjetivarse o, en otras palabras, comienza a hacer la experiencia de sí– como adicto y a su vez se vuelve un objeto de conocimiento susceptible al proceso de control y normación (social).

A diferencia de las culturas antiguas, hemos aprendido y seguiremos aprendiendo a vivir con las drogas, que, según los discursos oficiales, se erigen como un peligro latente en el curso de la vida cotidiana pues no hay edad para ingresar *a su mundo*.

Foucault y el sujeto del deseo

El fenómeno de las drogas y su punición, están íntimamente ligados a su transformación conceptual a partir de la relación médico-judicial, construida bajo una forma de subjetividad cuyo resultado deviene en sujetos enfermos o sujetos criminales. Nuestra perspectiva, de carácter filológico, está enmarcada por la perspectiva foucaultiana desde esta pro-

puesta, establece las peculiaridades de los discursos de verdad de esos saberes, afianzados precisamente con el *status* científico, y que por medio de ellos ha construido a ese tipo de sujetos.

Por consiguiente, el fenómeno de las drogas, como se ha venido afirmando, no está sólo dado por daños o traumas psicológicos o por la adicción física en la que irremediamente caen los consumidores sino por la conceptualización cultural occidentalizada del concepto “droga” quien criminaliza y condena a los que se encuentran relacionados con ella.

Desde una perspectiva foucaultiana, más que hablar de prohibición o de libertad, las drogas se asumirían como elementos culturales, es decir, bajo la perspectiva de la libertad, la responsabilidad y soberanía de los individuos, frente a otros individuos y frente al Estado con respecto a su consumo. Lo contrario significa precisamente una caracterización donde los consumidores se convierten en enfermos y criminales. Explicitar que los sujetos al ser tratados como enfermos o delincuentes son víctimas de la droga, erradica la idea de que son realmente los responsables de sus actos.

En otras palabras, los sujetos no se reconocen como los verdaderos actores de su libertad. Si aceptamos dicha caracterización del consumidor como víctima, tenemos como resultado la exclusión de la idea de que sea un sujeto de deseo. En breve, nuestra perspectiva mantiene un paralelismo con el estudio que realizó Foucault (2005) acerca del ejercicio de la sexualidad, al referir que:

...hacer de la sexualidad una variable y suponer que, si toma en sus manifestaciones formas históricamente singulares, lo hace gracias a mecanismos diversos de represión, a los que se encuentra expuesta sea cual fuere la sociedad; lo cual corresponde a sacar del campo histórico al deseo y al sujeto del deseo y pedir que la forma general de lo prohibido dé cuenta de lo que pueda haber de histórico en la sexualidad (p. 08)

Es precisamente lo señalado con el consumo de las drogas. No podemos excluir la idea de que por cada consumidor hay un sujeto de deseo, entendido como aquel individuo moderno que hace la experiencia de sí mismo, determinada por los diferentes “campos de saber, tipos de normatividad y formas de subjetividad” (Foucault, 2005:08). El sujeto de deseo, en todo caso, hace esta experiencia de sí mismo en relación directa a su libertad y responsabilidad frente al consumo de drogas.

Más aún, como lo afirma Foucault, tiene que prestarse atención, descubrirse y reconocerse como sujeto que desea. Así, instalando a este sujeto de deseo, no sólo evitamos la concepción del hombre como víctima, sino evitamos el encadenarnos a esos mecanismos de represión instalados por tal o cual sociedad. Por igual, damos apertura a las relaciones del sujeto con su libertad, su responsabilidad, su soberanía en correlación directa consigo mismo y con los otros. Debemos además tener presente la siguiente consideración de Foucault en su curso *La verdad y las formas jurídicas*, donde se puede formular la pregunta: ¿la comprensión del objeto se da desde una posición vacía de pasiones o sin que los estados de ánimo atenten contra la fidelidad de una supuesta objetividad?

En este mismo sentido, Friedrich Nietzsche advierte que Spinoza así lo creía y expuso el juego entre el reír, el deplorar y el detestar. Así, lo expuesto sobre la mesa por Foucault es más bien la relación existente entre esas pasiones y el acercamiento o el distanciamiento que tenemos con el objeto. De esta manera lo expone:

En principio hemos de considerar que esas tres pasiones o impulsos –reír, detestar y deplorar– tienen en común el ser una manera no de aproximarse al objeto, de identificarse con él, sino de conservar el objeto a distancia, de diferenciarse o de romper con él, de protegerse de él por la risa, desvalorizarlo por el odio. Por lo tanto, todos estos impulsos que están en la raíz del conocimiento y los producen tienen en común el distanciamiento del objeto, una voluntad de alejarse de él y al mismo tiempo de alejar, en fin, de destruirlo. Por detrás del conocimiento hay una voluntad sin duda oscura, no de traer el objeto para sí, de asemejarse a él, sino por el contrario de alejarse de él y destruirlo: maldad radical del conocimiento (Foucault, 1999:27).

Así, al tratar el tema que nos compete, veremos cómo esta cuestión señalada toma realmente brillo, pues podremos dar cuenta de cómo el proceso histórico demuestra esa evolución en el distanciamiento del objeto; en todo caso es algo que será llamado droga, siendo asimismo este concepto el resultado de esa misma relación entre el detestar y el deplorar. De tal manera, advertiremos cómo esos tres motivos fueron fundamentales para ver ese proceso en el que intervinieron las pasiones y determinaron un conocimiento distanciado, con pretensiones a la aniquilación.

Por lo tanto, la conceptualización del término droga, siguiendo lo advertido por Foucault, se fue desvalorizando poco a poco. No sólo dejó

de ser ese puente entre el hombre con la divinidad, a partir de esos acercamientos con los efectos de ciertas drogas y devenidas claras experiencias místicas, sino igualmente esos acercamientos, pasaron a un terreno en el cual se excluyeron a los dioses y sólo se quedó el hombre con su ánimo. Es este momento, cuando se da nacimiento a una nueva subjetividad, devenida al dominio de la libertad sobre sí mismo; la libertad, considerada por nuestro filósofo francés como la condición ontológica de la ética.

Este acontecimiento de la subjetividad, lo podemos observar precisamente en el quiebre de una ritualidad en las culturas. Por un lado, el ritual se regulaba desde el interior de la cultura, por lo tanto los acercamientos a la droga estaban delimitados por uno o dos contactos durante el trayecto de la vida, por otro lado, el sistema de valores estaba realmente codificado para permitir esos acercamientos, pues no sólo era por el gozo de una alteración de la conciencia o del estado de ánimo, así mismo estaba implícito en ese consumo el reconocimiento de sí mismo como un iniciado, a la vez complacerse de tener acceso a un saber diferente, renovador de todo su estar en el mundo.

De esta manera, el sujeto en este aspecto más que ser realmente libre estaba sometido a los avatares culturales en los cuales se encontraba situado, por lo tanto, su consumo era regulado por una entidad externa, llámese si se quiere sistema sacerdotal o sistema religioso, y no realmente por sí mismo, existía un tercero que obligaba a moderar.

Continuando con esta idea, al romperse el ritual, no sólo se da una nueva codificación de esos valores, sino que en el sujeto se estructura una autonomía y soberanía del cuerpo. El sujeto toma posesión y control de sí mismo, él se vuelve la medida de su consumo. Más, hay algo que ahora ya comienza a problematizarse, y es precisamente esa libertad del sujeto, puesto, tras la nueva configuración de los valores, ahora atenta directamente contra el orden de la sociedad.

Foucault analiza este acontecimiento de la subjetividad en la sociedad europea de la Edad Media, pero teniendo en consideración a la locura. No obstante, no está tan alejado de nuestro tema, pues, en este caso, el efecto de las drogas para él no es otra cosa más que una locura artificial, temporal. Y esto lo advierte en la conferencia ofertada en Tokio en 1970, titulada *La locura y la sociedad*:

Cada vez más, la fiesta ha dejado de ser un fenómeno colectivo, el fenómeno de la sociedad misma; la fiesta tiende a convertirse en algo así como la impugnación misma del orden social; ya no hay fiesta en el seno del orden; las fiestas son cada vez más marginales, externas al orden, ya no son sociales sino individuales. Estas fiestas que culminaban ya en el siglo XIX en la práctica de la embriaguez, culminan ahora en América y en Europa en la práctica de la droga (Foucault, 1994: 87).

En conclusión, el tránsito de una festividad colectiva a una individual será precisamente uno de los pliegues de ese nuevo acontecimiento. Ante esto, el conocimiento del objeto será muy distinto, más que tener un acercamiento se tendrá un desplazamiento con miras a la destrucción, puesto que, a diferencia de lo divino de la antigüedad, la droga ahora se vuelve motivo de castigo por atentar contra el orden establecido de la sociedad. Empero, ha quedado algo abierto y seguimos lidiando con ello, a saber: la libertad, la autonomía y la soberanía del sujeto frente, precisamente, a la sociedad y su orden.

Referencias bibliográficas

- Derrida, Jacques (1990). **Retóricas de la droga**. Revista colombiana de psicología. Año 4, No. 4: Pp. 33-44.
- Escohotado, Antonio (2004). **Historia general de las drogas**. Editorial Espasa. Madrid, España.
- Foucault, Michel (2005). **Historia de la sexualidad: el uso de los placeres**. Siglo XXI editores. México DF, México.
- Foucault, Michel (2004). **Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión**. Siglo XXI editores. México DF, México.
- Foucault, Michel (1994). **Estética, ética y hermenéutica**. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Sloterdijk, Peter (2001). **Extrañamiento del mundo**. Editorial Pre-textos. Valencia, España.
- Vázquez, Rodolfo (2010). **¿Qué hacer con las drogas?** Fontamara. México DF, México.

Conceptualizaciones de la teoría y praxis del currículo educativo

Musa A. Majad-Rondón*

Resumen

El propósito de este ensayo es lograr una aproximación, con miras hacia una revisión bibliográfica, de las conceptualizaciones de la teoría y praxis del currículo educativo, bien sea como modelo o como perfil curricular. Esto, debido a que se han propiciado múltiples líneas de pensamiento en torno a esta materia. Todo ello, ha originado el desarrollo de diversas teorías que, en su conjunto, son trasunto de las distintas concepciones existentes al momento de abordar los elementos de la educación. En tal sentido, se efectuó una revisión documental y una interpretación de los textos bajo el paradigma crítico-reflexivo. Se establece que, del enfoque teórico emancipador del currículo y del enfoque del currículo basado en una reflexión sobre la práctica, se deduce una suerte de armonía, donde ambos presentan como elemento vinculante la dialéctica entre teoría y práctica.

Palabras clave: currículo, modelo curricular, perfil curricular.

* Licenciado en Letras (ULA). Magíster en Gerencia Educativa (UNET). Candidato a Doctor en Ciencias de la Educación (UBA). Contactos: web: <http://musamajad.com.ve> email: musamajad@hotmail.com

Conceptualizations of the Theory and Praxis of the Educational Curriculum

Abstract

The purpose of this essay is to make an approach looking forward to a literature review of the conceptualization of the theory and praxis of the educational curriculum, either as a model or as a curricular profile. In fact, this has led to multiple perspectives of thought on this matter. All this has originated the development of diverse theories which, taken as a whole, represent the different existing conceptions dealing with the elements of education. In this regard, a literature review and interpretation of texts under the critical - reflective paradigm was made. It states that the emancipatory theoretical approach of the curriculum and the curriculum approach based on a reflection of the practice, allows to infer there is a kind of harmony, having both a binding element which is dialectic between theory and practice.

Key words: curriculum, curriculum model, curriculum profile.

Consideraciones preliminares

Es un hecho conocido que el origen del término *currículo* se remonta a principios del siglo XVII. Fueron las universidades de Leiden y Glasgow, en el contexto de las reformas calvinistas, las que utilizaron el vocablo por vez primera. En ellas existe una "...noción de totalidad (ciclo completo) y de secuencia ordenada (la metáfora del progreso en una carrera de atletismo) de estudio" (Kemmis, 2008:35). Por ende, se trata de una etapa inaugural donde la educación presenta un diseño pensado en cuanto forma de organización e instrumento de eficiencia social.

Ahora bien, este término, de origen latino, es una expresión polisémica, multirreferente (recordando a Saussure), el cual, a partir de esta cualidad, conlleva a un amplio debate, por cuanto en él concurren múltiples concepciones sobre su significado y funciones. Se trata de una pluralidad conceptual. Al respecto, Tejada (2005) efectúa un análisis conceptual del currículo y establece los siguientes aspectos como relevantes: *una evolución que lleva a valorarlo* menos como un documento escrito para conseguir un título determinado y más como un proceso de diseño, desarrollo y evaluación; *una mirada dirigida a una acción futura*, siendo guía para la acción docente; *un conjunto de conocimientos, procedimientos y aptitu-*

des a adquirir; un programa cuyo escenario es lo educativo y sus factores o agentes; un análisis crítico-cultural de la educación como fenómeno; un paradigma particular de la época en el que se desarrolla.

Las conceptualizaciones del currículo educativo han propiciado múltiples líneas de pensamiento en torno a esta materia. Así, para Walker (2003) la teoría curricular refiere a un cuerpo de ideas coherente y sistemático que trata de aportar significado a los problemas y fenómenos propiamente curriculares. En este sentido, su objetivo final es "... establecer los fundamentos de la acción educativa y la práctica docente" (García, 1998:102). Partiendo de esta idea, las teorías del currículo son de índole social. Esto, no solo porque reflejan la historia de las sociedades, sino también porque implican lo que concierne a su cambio y el papel preponderante de la educación en ellos.

Así, en el informe presentado a la UNESCO por Delors (2001:73), en representación de la Comisión Internacional para la Educación en el siglo XXI, se incluyeron cuatro competencias básicas: "... aprender a conocer, aprender a hacer, aprender convivir y aprender a ser".

En virtud de estas breves reflexiones, el propósito del artículo es lograr una aproximación, con miras hacia una revisión bibliográfica, de las conceptualizaciones de la teoría y praxis del currículo educativo, bien sea como modelo o como perfil curricular. Para ello, se realizará una revisión documental y una interpretación de los textos bajo el paradigma crítico-reflexivo.

Espacios para las conceptualizaciones del currículo

Si bien el origen del término currículo se ubica en los cenáculos universitarios europeos, como un campo de investigación y teorización de especificidad concreta, debe ubicarse en las primeras décadas del siglo pasado en Estados Unidos. Frente a este hecho, siguiendo a Salinas (1994), se pueden establecer dos eventos como referente. Primero, en 1918 se publica *The Curriculum*, libro de Franklin Bobbitt; segundo, se da también la publicación de los *Cardinal Principles of Secondary Education*, de Kingsley.

Además de estos hitos, resalta también la publicación, en 1927, del XXVI Anuario de la Sociedad Nacional de Estudio de la Educación. En este último, en cuanto receptáculo de un fecundo intercambio de ideas, se observan dos posiciones completamente diferenciadas: *por una parte;*

está el percibir al currículo como una necesidad cuyo fundamento se encuentra en los requerimientos de la sociedad; por otra parte, está el conjeturar que este mismo fundamento se haya en las parvedades del estudiante.

Aunado a lo anterior, según Beauchamp (2006), con el paso del tiempo se reconocen tres espacios de desarrollo para las investigaciones y teorizaciones del currículo: 1. Los estudios sobre el mismo (académicos, investigadores, evaluadores); 2. Las prescripciones (estudiosos y la administración, como en sistemas educativos centralizados); y, 3. El desarrollo y ejecución práctica (profesores y estudiantes). Por ende, el currículo incluye aspectos de diseño, ingeniería, evaluación, teoría, investigación, entre otros.

De manera más descriptiva, se tiene entonces que:

...la teoría del currículum se ocupa de justificar la enseñanza intencional... lo que requiere plantearse qué contenidos se van a enseñar, por qué seleccionar esos contenidos y no otros, con qué criterios se seleccionan, al servicio de qué objetivos, con qué orden se enseñan, por medio de qué actividades, de qué agentes puede uno servirse, con qué normas se regulará el proceso, y cómo se comprobará si las decisiones tomadas son adecuadas o no (Gimeno, 1983:346).

Así entendida, la teoría del currículo tiene una misión inobjetable: organizar y guiar el desarrollo en la práctica del diseño o programación de la enseñanza que previamente se ha confeccionado, supone, entonces, establecer un puente entre los planteamientos de la teoría pedagógica y la fundamentación filosófica, sociológica, psicológica, epistemológica y la praxis de la enseñanza. Por lo tanto "...el estudio del currículum se interesa por la relación entre sus dos acepciones: como intención y como realidad" (Stenhouse, 2012:27).

Esto no presupone que el currículo haya de ser concebido como una suerte de plan estático, obviando las relaciones entre teoría y práctica curricular o educación y sociedad, pues no se trata de una figura, plan o cartografía elaborada fuera de contexto. Al contrario, es modelado desde las franjas volitivas que le enmarcan: lo económico, social, cultural, político, religioso, determinado en un momento histórico. Por tanto, se descubre que los fundamentos que dan punto de inicio y basamento a la teoría curricular son epistémicos, psicológicos, filosóficos, sociológicos, entre otros.

Enfoques curriculares teóricos

Resulta evidente que esta multiplicidad de aproximaciones teóricas, se relaciona con las diversas funciones sociales atribuidas al hecho educativo. En este orden de ideas, siguiendo a Bolívar (2008), resulta pertinente mencionar los enfoques científico-técnico, deliberativo-práctico y socio-crítico.

Primeramente, el *enfoque científico-técnico* refiere a un modelo que conlleva la idea de extender al currículo la ideología de la eficiencia social y utilitarista propia del mundo empresarial, suponiendo un primer intento de racionalizar los procesos de enseñanza. Sus momentos determinantes fueron las obras de Bobbitt y de Tyler, publicadas hacia 1918 y 1949, respectivamente. Se trata de un enfoque implícitamente ligado a una racionalidad técnica del currículo, propiciando que la planificación del mismo se centre en la racionalidad de hacer coexistir la dialogicidad medios y fines; es decir, implantar los productos o resultados de la instrucción con el objetivo de establecer los medios más eficaces para conseguirlos.

Ahora bien, en torno a la concepción más o menos técnica del currículo en Occidente, la idea del diseño, tan propia de las esferas administrativas, es importante. Se trata de una suerte de equilibrio direccional, que pretende no sólo guiar, sino también ayudar a los docentes. No obstante, es obvio que en este apartado, el docente se limita a un accionar en cuanto emisor y ejecutor de una teoría o planteamiento curricular originada en la concepción de algún especialista en el área.

Así pues, es importante destacar lo señalado por Kemmis (2008:73), para quien esta visión técnica "...relegaba a los encargados de confeccionar el currículum al papel de tecnólogos, dependientes de los científicos investigadores puros de la psicología, y convertía a los profesores en técnicos -operarios- que, a su vez, dependían de los tecnólogos".

En este orden de ideas, Guarro (1999:119-121) indica que esta manera de idear la planificación y el proceso educativo implica unos *efectos secundarios*. Entre estos se encuentran: a. El hecho de separar lo educativo o curricular de lo instructivo, derivando en una dependencia absoluta de los docentes para con los especialistas; b. El cuestionar la participación de los involucrados al momento de considerar el proceso educativo, pues se le ve como una cuestión técnica y se le separa de sus dimensión social, pública o política; y, c. El establecer que los problemas curriculares deben

abordarse desde el conocimiento teórico y los procedimientos que del mismo se derivan, anulando las características del contexto específico donde se suscitan.

Con relación al *enfoque deliberativo-práctico*. Se trata de una perspectiva nueva apalancada en el pragmatismo filosófico y pedagógico de Dewey, en la epistemología genética de Piaget, en la psicología cognitiva aplicada a la educación y en la teoría del desarrollo moral de Kohlberg, tal y como indica Moreno (1999).

Asimismo, Schwab, hacia 1969, fue el primer autor que requirió la racionalidad deliberativa como alternativa a la racionalidad técnica. Se establecía una apertura del discurso técnico curricular a la esfera pragmática. Por ende, se concebía que las soluciones o respuestas únicas no fueran pertinentes; antes bien, en función del contexto, resulta imprescindible el consenso en torno a las mismas.

Esta racionalidad deliberativa, rebautizada como *racionalidad comunicativa*, mantuvo una importante repercusión en las reformas educativas inglesas, sobre todo hacia los años setenta y ochenta del siglo pasado. Así, el currículo se transforma en "...una tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales de un propósito educativo, de forma tal que permanezca abierto a discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica" (Stenhouse, 2012:29).

Lo anterior, implica idear en torno al currículo un proceso abierto a las reflexiones docentes junto a las investigaciones relacionadas con la praxis, construyendo y disponiendo de un "...conocimiento práctico sobre el propio proceso de diseño y desarrollo del currículum, sobre su articulación y su puesta en práctica" (Moreno, 1999, p.133).

Como se observa, el enfoque deliberativo-práctico tiende a resultar más democratizado, lo que resulta de implicar al docente en el proceso de diseño y planificación del currículo. Además, tiene como ventaja que presupone un proceso de formación permanente desde la praxis. Ello fortalece el vínculo entre diseño, investigación y desarrollo profesional del docente. En líneas generales, el currículo aparece en cuanto "...proyecto en ejecución que se verifica en la acción del aula en la que los sujetos son parte del mismo" (Álvarez, 1987:143).

Respecto a lo anterior, hacia los años ochenta, en el Reino Unido, según Moreno (1999) se originó la formulación de objetivos didácticos, no en términos de capacidades sino de conductas observables. También,

se propiciaron propuestas de integración interdisciplinar, orientación cognitiva del currículo, regeneración de prácticas curriculares como la orientación y la tutoría, el desarrollo de actitudes democráticas y cívicas, entre otras.

Sin embargo, más allá de estas ventajas, el enfoque deliberativo-práctico puede contener algunas contradicciones. Sobre esto, Bolívar (2005) el abuso de la racionalidad deliberativa puede llevar a que esta sea vista como algo indiscutible, concibiendo como positiva o viable cualquier tipo de interpretación bajo el hecho de que la misma es de carácter personal e individual.

Finalmente, el *enfoque socio-crítico* tiene que ver con un movimiento de los años setenta del siglo pasado que buscaba una reconceptualización del currículo, más allá de los dos enfoques ya señalados. No solo se pretendía renovar la teoría curricular, se intentaba realizar una crítica del sistema, bajo el manto de diversos enfoques filosóficos de tradición europea, como el neomarxismo, el existencialismo, la fenomenología, el psicoanálisis, la sociología de la educación y la teoría crítica de la Escuela de Fráncfort.

En este orden de ideas, el enfoque socio-crítico ubica la problemática curricular en una perspectiva histórica, lo que permea la posibilidad de establecer las relaciones entre la organización educativa y el entorno social, es decir, entre el conocimiento y el acceso al mismo por los disímiles grupos sociales. Aquí impera el razonamiento dialéctico, cuyos intereses son calificados por Habermas (2002/2004) como emancipadores. Esto significa propender a acciones que devengan en condiciones para transformar los vínculos y accesos sociales distorsionados, "...en donde las personas traten de superar la irracionalidad y la injusticia que desvirtúa sus vidas". (Kemmis, 2008:92).

Por tanto, se critican las relaciones de poder, buscando un cambio social emancipador a partir de la educación, pues para Bolívar (2008:150): "...el conocimiento y experiencia escolar, como práctica social, están siempre, socialmente condicionadas. Se han de desvelar dichos condicionantes para que los actores tomen conciencia..."

En este sentido, Grundy (2010) establece una serie de principios que han de regir tal interés emancipador: ser una praxis sustentada por la reflexión, bajo las condiciones del contexto real en el cual se desarrolla, manteniendo su cualidad de acto social, no circunscrito solo al aprendi-

zaje, donde los participantes tengan un rol activo en la construcción del saber y del significado del mismo como constructo social. En este caso el docente, en cuanto investigador, es un constructor activo del currículo, suscitando la participación crítico-reflexiva de los estudiantes y contribuyendo a la transformación social. En consecuencia, "...pretende, en relación con los sujetos, no sólo iluminar su pensamiento, sino también dotarle de un poder reflexivo y crítico para su inserción en un proceso más amplio de transformación social" (González y Escudero, 1987:45).

Relación con la praxis

La importancia de los múltiples aportes teóricos en torno al currículo, más allá de su carga semántica, estriba en que los mismos generan y realimentan un debate profundo y constante, no sólo de enfoques teóricos, sino también de prácticas educativas. Sobre esta producción teórica curricular, Kemmis (2008) indica que elementos importantes en la reconstrucción de la teoría social han sido las relaciones con la práctica. Esto es abordado por Stenhouse (2012) en cuanto comprensión del proceso de adquisición de conocimientos a través de la práctica. En resumen, se afianza la práctica de la enseñanza como bastión en las teorías curriculares. En este caso, Lundgren (2012) establece que el currículo, como concepto, viene determinado por un proceso de transición entre la sociedad y la educación, donde se imbrican explicaciones sobre la puesta en práctica de la enseñanza.

En tal sentido, esta visión compartida entre Kemmis, Stenhouse, Lundgren ubica al currículo, junto con las tendencias que de él se derivan, en una perspectiva socio-crítica de las relaciones entre teoría y praxis. Encontrándose determinado por las plataformas culturales e históricas, siempre volitivas, de la educación y sus relaciones con la sociedad. Como praxis, la visión del currículo aportada por Grundy (2010) resulta importante. Ya el currículo no es solo un concepto, también es una construcción cultural que implica la organización idónea de un cuerpo de prácticas educativas humanas. Su basamento, por ende, es la ubicación del hombre, en cuanto ser, en cuanto talento humano, en el mundo.

Se trata, en consecuencia, de las personas dentro y fuera del ámbito educativo, porque el currículo se establece como elemento fundamental de la cultura y la sociedad en una realidad histórica específica. Así, Grundy (2010), apoyado en la teoría de los intereses constitutivos del co-

nocimiento trazada por Habermas (2009), rehace, por así decirlo, no solo el sentido del currículo sino también la praxis del mismo; ello, basado en la acción del ser propiamente dicho: porque la manera en que se manifieste la acción del ser determinará lo que un grupo social específico puede o no distinguir como conocimiento.

Siguiendo a Gimeno (2005), el enfoque que se tenga del currículo influye en la comprensión de la praxis educativa institucionalizada en su dimensión social. Por ende, el currículo no puede entenderse como un concepto estático. Se trata de un orden definido, que va desde los contenidos a desarrollar en el proceso educativo, pasando por los conocimientos a superar en un nivel o modalidad educativa determinada, hasta el conjunto de responsabilidades de las instituciones educativas para promover experiencias de aprendizajes.

Ahora bien, dichas perspectivas brindan legitimidad al currículo si se mantienen articuladas al sistema social y a la realidad pedagógica, concatenada en la enseñanza y el aprendizaje, puesto de manifiesto a nivel histórico. En este orden de ideas, la función del currículo de la enseñanza obligatoria difiere del de una especialidad o modalidad universitaria y profesional, lo que tiene su trasunto en contenidos, formas y esquemas de racionalización interna diferentes.

Esto se debe a las distintas funciones sociales de cada nivel, además de lo "...peculiar [de] la realidad social y pedagógica que en torno [a] los mismos se ha generado históricamente" (Gimeno, 2002:16). En este caso, la teoría curricular contribuye a la crítica y renovación no sólo en torno a las situaciones y condiciones en que se desarrolla el currículo, sino también en función de la reflexión sobre la praxis educativa.

En el sentido del currículo como praxis, Álvarez (2001) subraya que el mismo incluye la perspectiva de sus protagonistas, es decir, de aquellos que participan en la situación real del aula como espacio físico. Así, es viable entender que el currículo, como indica De Alba (2007), comporta en su praxis una serie de virtudes y características: es maleable, interpretable, flexible y abierto.

Lo anterior sucede en un punto en el que, como ya se señaló, se incluyen cuatro competencias básicas en el hecho educativo: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. No obstante, estos núcleos fueron actualizados, y, así, se declaró su carácter axiológico a partir de tres valores fundamentales: "... aprender a vivir con

los demás, dar vida a las comunidades propias y superar el marco de la modernidad” (Delors, 2001:76).

Se trata de tres ejes imbricados con la praxis educativa, todos enmarcados en el contexto específico y particular que le da personalidad, en pro de franjas volitivas específicas (económicas, religiosas, sociales, culturales, políticas, entre otras). Teniendo en cuenta, que el *aprender a vivir con los demás* implica una dimensión en el debate sobre la justicia social; el *dar vida a las comunidades propias* significa interactuar con el entorno y las personas; el *superar el marco de la modernidad* presupone las condiciones de ruptura y continuidad, donde la llegada de la sociedad moderna no ha de ser incompatible con la conservación de los valores y las tradiciones.

En resumen, este componente axiológico refuerza, en la praxis educativa, el lugar que todo hombre, amparado en la teoría de la glocalidad, ocupa en el universo. Siguiendo a Gallart y Jacinto (2007), en vez de brindar conocimientos útiles para insertar en el mercado laboral, se busca otorgar herramientas para vivir. En vez de atender y promover la diversidad, se busca dotar de las competencias necesarias para acceder a las culturas literarias, artísticas, científicas, características de la sociedad actual. Ello involucra que, en la praxis, las instituciones educativas desarrollen competencias tendentes a hacer más capaces a las personas en el plano laboral, pero también más plenas, creativas, autónomas en el desarrollo personal. Esto, sin desatender las reformulaciones propias de cada contexto histórico-social.

Reflexiones finales

Analizados, por tanto, el enfoque teórico emancipador del currículo y el enfoque del currículo basado en una reflexión sobre la práctica, se deduce una suerte de armonía, donde ambos presentan como elemento vinculante la dialéctica entre teoría y praxis, siempre por medio del pensamiento crítico-reflexivo y de la acción autónoma de los protagonistas de los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Aquí, entonces, el problema radica en interrelacionar los contextos de las prácticas educativas y comprender el proceso de enseñanza desde perspectivas ideológicas, conceptuales y metodológicas diversas. Por ello, resulta oportuno imbricar la relación entre el currículo real y el currículo oculto, es decir, la integración de las perspectivas de los estudiantes

que aprenden y experimentan la práctica y su dimensión oculta no manifiesta en los objetivos y contenidos establecidos.

Esto predetermina un currículo ideal, el cual abarca no sólo las actividades de enseñanza sino también todas las condiciones del ambiente en el que éstas se desarrollan. Así, cuanto más complejo sea el currículo, más problemático, difícil y, seguramente, inconcreto será su posible diseño.

En este orden, la complejidad como contexto es un avance hacia posibilidades creativas en las prácticas educativas. Esto puede darse tanto desde el diseño como desde la planificación del currículo. Se trata de una complejidad ejercida por docentes, estudiantes e institución, acorde a las demandas sociales y al tiempo en el que estas se originan. Lógicamente, se relaciona la dimensión experiencial de dichos actores con la dimensión global y colectiva.

Por tanto, es posible referir que, en la convergencia de ambas dimensiones, la naturaleza de la esfera curricular ha de originarse en los retos sociales pendientes, taras que día a día siguen apareciendo en estadísticas de organizaciones sin fines de lucro o medios de información y comunicación: la pobreza, la crisis ambiental, el acceso al conocimiento, la democracia, la inclusión, los derechos humanos, los valores morales, el desarrollo del talento humano, entre otros. Se trata de que el currículo recobre el germen inicial de sus propósitos e intereses.

Referencias bibliográficas

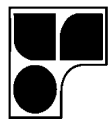
- Álvarez, Carlos (2001). **El diseño curricular**. Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
- Álvarez, Juan (1987). **Dos perspectivas contrapuestas sobre el currículum y su desarrollo**. Revista de Educación. Año 8, No. 282: Pp. 131-151.
- Beauchamp, George (2006). **Curriculum theory**. University of Michigan. Michigan, EE.UU.
- Bolívar, Antonio (2005). **El conocimiento de la enseñanza**. Morata. Madrid, España.
- Bolívar, Antonio (2008). **Didáctica y currículum: de la modernidad a la postmodernidad**. Aljibe. Archidona, España.
- De Alba, Alicia (2007). **Curriculum: crisis, mito y perspectivas**. M y Dávila. Madrid, España.
- Delors, Jacques (2001). **Saludo al Fórum Europeo de Administradores de la Educación**. A. Príncipe Felipe. Oviedo, España.

- Gallart, María y Jacinto, Claudia (2007). **Competencias laborales**. Revista Educación Técnico y Profesional. Año 2, No. 4: Pp.15-23.
- García, María. (1998). **Diseño, desarrollo e innovación del currículum**. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. Córdoba, España.
- Gimeno, José (1983). **Teoría del currículum**. En Diccionario de las Ciencias de la Educación. Santillana. Madrid, España. Tomo I: Pp. 341-373.
- Gimeno, José (2002). **El currículum una reflexión sobre la práctica**. Morata. Madrid, España.
- Gimeno, José (2005). **Comprender y transformar la enseñanza**. Morata. Madrid, España.
- González, María y Escudero, Juan (1987). **Innovación educativa: teoría y procesos de desarrollo**. Humanitas. Barcelona, España.
- Grundy, Shirley (2010). **Producto o praxis del currículum**. Morata. Madrid, España.
- Guarro, Amador (1999). **Modelos de diseño de corte técnico y experto: descripción y balance crítico**. En Escudero, J. (Ed.). Diseño, desarrollo e innovación del currículum. Síntesis. Madrid, España. Pp. 99-122.
- Habermas, Jürgen (2002). **Knowledge and human interests**. Heinemann. London, England.
- Habermas, Jürgen (2004). **Theory and practice**. Heinemann. London, England.
- Habermas, Jürgen (2009). **Teoría de la acción comunicativa**. Altea, Taurus. Madrid, España.
- Kemmis, Stephen (2008). **El currículum: más allá de la teoría de la reproducción**. Morata. Madrid, España.
- Lundgren, Ulf (2012). **Teoría del currículum y escolarización**. Morata. Madrid, España.
- Moreno, Juan (1999). **Modelos de corte deliberativo y práctico: descripción y balance**. En Escudero, J. (Ed.). Diseño, desarrollo e innovación del currículum. Síntesis. Madrid, España. Pp. 123-144.
- Salinas, Dino (1994). **La planificación de la enseñanza: ¿Técnica, sentido común o saber profesional?** En Angulo, J. y Blanco, N. (Coords.) Teoría y desarrollo del currículum. Aljibe. Málaga, España. Pp. 72-89.
- Stenhouse, Lawrence (2012). **Investigación y desarrollo del currículum**. Morata. Madrid, España.
- Tejada, José (2005). **Didáctica-Currículum. Diseño, desarrollo y evaluación curricular**. Davinci Continental, S.L. Barcelona, España.
- Walker, Decker (2003). **Fundamentals of curriculum: Passion and professionalism**. L. Erlbaum Associates. Mahwah, N. J., EE.UU.

REVISTA ETHOS VENEZOLANA

ISSN 1856-9862 ~ Depósito legal pp 200902ZU3258

Nota Tecnológica



UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA

UNIOJEDA
UNIVERSIDAD ALONSO DE OJEDA

Minicomputador educacional de bajo costo *Raspberry Pi*: segunda parte

Marco Luis Salcedo-Tovar*

Resumen

El objetivo de esta nota tecnológica es ofrecer una descripción documental en idioma español a los estudiantes, docentes y aficionados en general sobre las prestaciones del minicomputador de bajo costo *Raspberry Pi*, como herramienta de aprendizaje y plataforma de desarrollo de pequeños proyectos para estudiantes de ciencias de la computación y afines. Este manuscrito está dividido en dos partes: en la primera, publicada en el número 1 del volumen 7 de *Ethos Venezolana*, se ofreció una introducción al origen del producto, fundación patrocinante, breve descripción funcional, características técnicas de la familia de minicomputadores y además de un cuadro comparativo con sus posibles desventajas; en esta segunda, se esbozan algunas de sus aplicaciones más comunes en automatización, sensores remotos y robótica. Se incluyen en este documento enlaces a sitios de interés relacionados con proyectos, aplicaciones, foros y comunidades de soporte en línea.

Palabras clave: *Raspberry Pi*, *Linux*, minicomputador, bajo costo, educación.

* Especialista en telecomunicaciones. Centro Virtual de Meteorología (CvM). <http://www.meteoven.org/>, San Antonio de los Altos, Miranda, Venezuela. Correo electrónico: salcedo.ml@gmail.com

The Raspberry Pi, Low Cost Educational Minicomputer: Second Part

Abstract

The aim of this technical note is to offer a documental review in Spanish language for students, teachers and amateurs about the advantages of low-cost minicomputer “Raspberry Pi” as a learning tool and a design platform for small projects and for computer science students. This manuscript is divided into two parts: in the first, published in issue 1, volume 7 of *Ethos Venezolana*, it is offered an introduction to the origin of the product, sponsoring foundation, brief functional description, and the technical characteristics of the family of minicomputers as well as a comparative table with the possible disadvantages; in the second, an outline of some of the most common applications in automation, robotics and remote sensors. Besides, links to sites of interest related to projects, applications, forums and online support communities are included in this document.

Key words: RaspberryPi, Linux, minicomputer, low cost, learning.

Sistemas operativos para usos especializados

Tal como se indicó anteriormente, existen disponibles otros sistemas operativos compatibles con esta plataforma que han sido adaptados para usos específicos(1), los cuales se ofrecen en el cuadro 1 conjuntamente con algunas notas y enlaces hacia estas distribuciones.

Las instrucciones para la preparación de estas “imágenes” están plenamente documentadas en la página de la Fundación Raspberry Pi: <http://www.raspberrypi.org/downloads/> con soporte a los sistemas operativos Mac/Windows/Linux, así como en los sitios de los proveedores de cada distribución ofrecidos en el cuadro 1.

Posibilidades de uso del minicomputador

Vistas las características técnicas de este dispositivo, es posible inferir sus enormes posibilidades, a continuación se verán algunos de los usos más comunes del minicomputador:

Cuadro1.

Algunas distribuciones disponibles para el minicomputador
Raspberry Pi

Distribución	Enlace de descarga	Notas
NOOBS (New Out Of the Box Software)	http://www.raspberrypi.org/documentation/installation/noobs.md	Administrador gráfico de instalación de software. Incrementa la curva de aprendizaje mediante la fácil instalación de programas y sistemas operativos.
Pidora	http://pidora.ca/	Fedora Remix optimizado para la Raspberry Pi
Raspbian	http://raspbian.org/	Debian optimizado para la Raspberry Pi.
Raspbmc	http://www.raspbmc.com/	Distribución optimizada para usar la Raspberry Pi como Media Center ¹ .
OpenELEC (Open Embedded Linux Entertainment Center)	http://openelec.tv/	Distribución de pequeño tamaño para uso específico en Media Centers.
RISC OS	https://www.riscosopen.org/content/downloads/raspberry-pi/	Distribución oficial de RISC OS para la Raspberry Pi.
Arch LinuxARM	http://archlinuxarm.org/platforms/armv6/raspberry-pi/	Port de Arch Linux para procesadores ARM, optimizado para Raspberry Pi.

1 **Media Center:** Sistema embebido o computadora adaptada para visualizar películas, videos o música, almacenada en discos duros locales, compartidos por otros dispositivos o a través de la red.

a. Equipo de escritorio o sobremesa: la figura 1 sugiere que el minicomputador puede usarse como equipo de escritorio, requiriendo solamente la conexión de teclado, ratón y monitor, así como la conexión a la LAN².

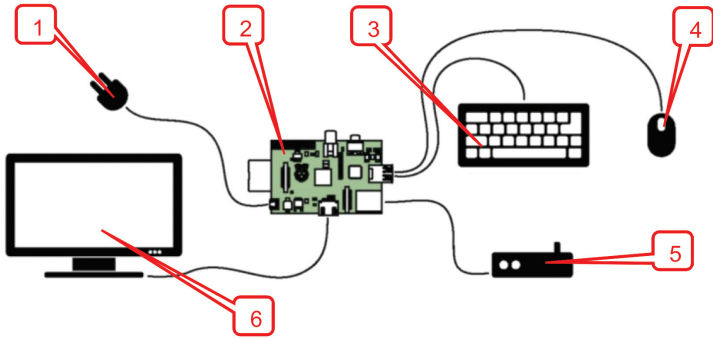


Figura 1. Esquema de conexión del minicomputador *Raspberry Pi* como equipo de escritorio o sobremesa(2).

donde:

1. Fuente de Alimentación,
2. Minicomputador Raspberry Pi,
3. Teclado estándar USB,
4. Ratón estándar USB,
5. Red LAN (Enrutador / Conmutador³),
6. Monitor o Televisor.

b. Servidor *Headless*⁴: en principio, todo equipo Linux es potencialmente un servidor, siempre y cuando se haya configurado con las po-

2 **LAN:** *Local Area Network*, Red de Área Local

3 Comúnmente conocidos como “**Router**” / “**Switch**”

4 **Headless:** Arquitectura de servidor que no posee monitor, teclado y/o ratón para su operación y que ejecuta tareas utilizando sus propios recursos en nombre de sus clientes.

líticas de seguridad indispensables para el acceso remoto, este escenario permite que el minicomputador pueda ser operado remotamente vía consola SSH⁵ sin necesidad de que el usuario se encuentre *físicamente* frente al equipo. Un escenario probable de operación puede verse reflejado en la figura 2.

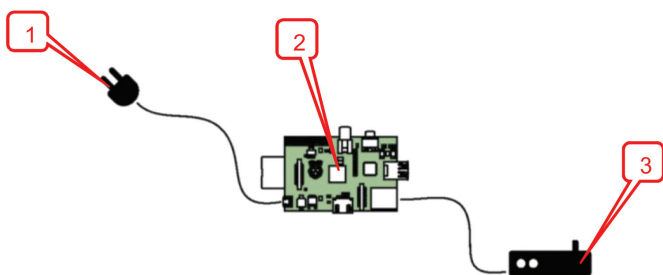


Figura 2. Esquema de conexión(2) del minicomputador *Raspberry Pi* como servidor *Headless*.

donde:

1. Fuente de Alimentación,
2. Minicomputador *Raspberry Pi*,
3. Red LAN (Enrutador / Conmutador).

Los detalles para la configuración del minicomputador en este tipo de operación pueden conseguirse en el sitio web oficial de la fundación.

c. Computación distribuida: el equipo liderado por el Profesor Simon J. Cox, de la *Southampton University*, ubicada en la ciudad del mismo nombre en el Condado de Hampshire, Inglaterra, construyó un “supercomputador” demostrativo(3) constituido por 64 unidades *Raspberry Pi*, cada una equipada con una memoria SD de 16 GB de capacidad (01 TB en total).

Bautizada como *Iridis-Pi* y con un consumo total de unos 13 amperios(4) está muy lejos de las capacidades de sus parientes más grandes, sin embargo, su ventaja radica en que puede ser fácilmente construido y

5 **SSH:** *Secure SHell*, Protocolo seguro y encriptado para ejecución de comandos, transferencia de archivos y comunicaciones entre elementos de red en arquitectura Cliente-Servidor.

puesto en operación por una fracción del costo de un “supercomputador” de dimensiones completas, convirtiéndose en una herramienta de bajo costo que favorece la prueba de conceptos(5) de aquellos interesados en conocer los principios de los sistemas de computación distribuida y de alto rendimiento.

d. Plataforma de control para vehículos autónomos o robots:

quizá el uso más exótico que pueda darse a un minicomputador *Raspberry Pi* sea el de controlar un vehículo autónomo o un robot. Los vehículos autónomos por definición, operan en contacto con la superficie de la tierra (UGV⁶), en el aire (UAV⁷) o sobre la superficie del mar (USV⁸) sin la presencia de un operador humano a bordo. En función a su uso o aplicación, el vehículo posee sensores (radares, ultrasónicos o laser para medir distancias, giroscopios, acelerómetros, sensores de proximidad, temperatura, humedad, presión atmosférica, receptores GPS, cámaras de video, magnetómetros, infrarrojo pasivo, inclinómetros, detectores de radiaciones ionizantes, detectores de gases, por nombrar los más típicos) que le permiten observar el ambiente y actuar autónomamente en consecuencia a los fenómenos físicos que detecta; o enviar esta información a un operador humano que comanda el vehículo a control remoto.

Esta clase de vehículos son particularmente útiles en situaciones de riesgo cierto o inminente para los humanos; tales como: exploración de cavernas naturales o volcanes(6), inspección de áreas contaminadas, búsqueda y rescate en estructuras colapsadas o aplicaciones evidentemente militares/policiales como la detección e inhabilitación de artefactos peligrosos. Estos vehículos o robots pueden ser dotados de visión computarizada por medio del uso de librerías especializadas para ese uso como “**OpenCV**”⁹(7) a fin de otorgarles cierto grado de autonomía.

6 **UGV:** *Unmanned Ground Vehicle*, Vehículo terrestre no tripulado.

7 **UAV:** *Unmanned Aerial Vehicle*, Vehículo aéreo no tripulado.

8 **USV:** *Unmanned Surface Vehicle*, Vehículo superficial no tripulado.

9 Librería o Biblioteca de funciones multiplataforma de uso libre originalmente desarrollada por Intel, orientada a la visión computacional en tiempo real.

En este sentido, varias universidades en el mundo están experimentando con esta plataforma, por ejemplo, el *Tiberius*(8), ha sido construido por estudiantes de Ingeniería Mecánica de la “*Heriot Watt University*” en Edinburg, Inglaterra. Este vehículo es controlado vía un Teléfono Inteligente y posee a bordo dos minicomputadores Raspberry Pi; una de ellas para controlar el brazo robótico de cinco ejes y la otra para controlar la cámara y los motores de avance(9). En el mismo orden de ideas se conoce el *Raspiugv*, construido por un pequeño grupo de estudiantes de la *Helsinki Metropolia University of Applied Sciences*, en Helsinki, Finlandia. Este vehículo está diseñado para ser controlado por un computador regular, posee tracción en las cuatro ruedas, cámara web controlable remotamente y pantalla LCD integrada(10).

e. Sensores remotos: aprovechando las prestaciones generales de la *Raspberry Pi*, es posible utilizar el minicomputador en aplicaciones que antes solamente estaban en la imaginación de los *hobbistas*, escuelas o centros de investigación de bajo presupuesto, un ejemplo claro de esta situación es el lanzamiento de balones sonda a la atmósfera. En este orden de ideas, un grupo investigación compuesto por estudiantes no graduados de la “*Weber State University*” en la localidad de Ogden, Utah, USA construyó un arreglo de sensores múltiples para estudiar la contaminación ambiental desde aproximadamente 01 Km MSL¹⁰ hasta unos 35 Kms MSL de altura (baja estratosfera)(11).

Dentro de esta gama de aplicaciones, destaca el uso de la Raspberry Pi como controlador de estaciones meteorológicas automáticas(12) en viviendas inteligentes y/o sensores automáticos de calidad del aire(13).

f. Captura de imágenes en calidad HD: aprovechando las capacidades de video HD del módulo de cámara *PiCam*, algunos han construido sistemas de video vigilancia(14). El autor de esta nota tecnológica hizo uso de estas funciones para crear videos donde se observa en cámara lenta el comportamiento de un nido de termitas, estos videos fueron construidos a partir de fotogramas capturados sucesivamente en calidad HD (1920 x 1080 pixeles) con intervalo de un minuto entre tomas. Ver: <http://youtu.be/2K-0PI7L8OI>.

10 **MSL:** *Medium Sea Level*, Nivel medio del mar.

Otros grupos de entusiastas han lanzado balones al espacio cercano(15) grabando el recorrido en video. Ver: <http://youtu.be/KGLB9-LdpYM>.

Accesorios soportados por terceros compatibles con el minicomputador

Dada su naturaleza como dispositivo educacional y la gran difusión de sus especificaciones fundamentales, existe una importante variedad disponible de accesorios e interfaces de bajo nivel comercializados por terceros, entre ellos destacan:

- § Módulos de Audio
- § Módulos I/O discretos
- § Módulos UPS
- § Módulos ADC/ADC
- § Módulos Servo
- § Módulos RTC
- § Módulos de Comunicaciones (RS-232/RS-422/RS-488)
- § Módulos Multifunción
- § Módulos Robot
- § Cajas, Gabinetes, soportes, etc.

Es importante destacar que esta lista no es extensiva ni completa, en el enlace: <http://elinux.org/RPiExpansionBoards/> puede apreciarse una lista detallada acerca de la mayoría de los periféricos disponibles tanto comercialmente como *Open Hardware*. En este mismo orden de ideas, en el enlace: <http://elinux.org/RPiVerifiedPeripherals> se presenta una lista de los periféricos cuya funcionalidad ha sido oficialmente verificada.

Accesorios compatibles oficialmente soportados por la fundación

a. Cámaras de video HD: Con una producción inicial de 10 mil unidades(16), el módulo de cámara HD *PiCam* fue el primer accesorio disponible liberado por la fundación(17). El módulo posee un sensor de

cámara de 5 MP¹¹, capaz de grabar video HD 1080p a 30 fps¹² (codec H.264-AVC) y hasta 90 fps en calidad VGA, así como imágenes fijas de hasta 1920 x 1080 pixeles.

La fundación también distribuye un módulo llamado *PiNoir*(18), con un precio muy similar a su módulo hermano, carece de filtración IR, haciéndolo sensible a la radiación de 700 a 1000 μM (infrarrojo cercano), con la desventaja de perder cierta nitidez en los colores. Ambos módulos tienen las mismas dimensiones físicas y peso (apenas 3,5 gramos incluyendo 15 centímetros de cable Flat-Flex(19) y son completamente compatibles con todas las versiones de la *Raspberry Pi* disponibles actualmente.

b. Estación meteorológica automática: En etapa de diseño a la fecha de preparación de esta nota tecnológica, la Fundación planea distribuir un módulo de estación meteorológica automática basada en la *Raspberry Pi* a las escuelas, con una producción inicial de mil unidades(20). Esta estación contará con sensores de dirección y velocidad del viento, temperatura y humedad ambiental, pluviómetro y barómetro.

c. Módulos HAT¹³: La especificación HAT(21) fue diseñada teniendo en mente las tarjetas de expansión(22), incluyendo detalles acerca de las dimensiones mecánicas de las tarjetas huésped(23). Inspirados en los *Arduino Shields*, los módulos HAT poseen un pequeño **EEPROM**¹⁴ que informará al sistema operativo de la *Raspberry Pi* de los detalles técnicos relevantes acerca de la tarjeta de expansión, vale decir, cuales pines usará la tarjeta, de qué forma deben ser configurados y cuales módulos del *Linux kernel* deberán ser cargados durante el arranque (24). Estos módulos sólo son compatibles con las versiones “B+” en adelante que disponen de pines dedicados para la comunicación con el EEPROM de la tarjeta huésped.

11 **MP:** *Mega Pixels*, Millones de Pixeles.

12 **fps:** *frames per second*, Tramas por segundo.

13 **HAT:** *Hardware Attached on Top*. El término se refiere a una variedad de tarjetas de expansión que pueden ser apiladas una sobre otra para brindar funcionalidades adicionales a un dispositivo base.

14 **EEPROM:** *Electrically Erasable Read-Only Memory*, Memoria de solo lectura eléctricamente borrable y programmable.

Enlaces de interés

A continuación, se ofrecen algunos enlaces de interés relacionados con la *Raspberry Pi*:

- § Portal oficial de la Fundación *Raspberry Pi*, en Inglés, de libre acceso: <http://www.raspberrypi.org/>
- § Foro de soporte oficial, disponible en varios idiomas (incluyendo Español), requiere registro: <http://www.raspberrypi.org/forums/>
- § *Raspberry* FAQs¹⁵, en inglés, de libre acceso: <http://www.raspberrypi.org/help/faqs/>
- § Elinux *Raspberry Pi Wiki*, en inglés, de libre acceso: <http://elinux.org/RPiHub>
- § *Raspberry Pi Spy*, en Inglés, de libre acceso: <http://www.raspberrypi-co.uk/>
- § Instrucciones detalladas para operación *Headless*, en inglés, de libre acceso: <http://www.raspberrypi.org/documentation/remote-access/README.md/>
- § Instrucciones detalladas para agregar un RTC a la *Raspberry Pi*, en inglés, de libre acceso: <https://learn.adafruit.com/adding-a-real-time-clock-to-raspberry-pi/>
- § Seguridad informática & *Internet of Things*, en español, de libre acceso: <http://www.peatonet.com/Inicio/raspberry-pi/>
- § Vehículo *Tiberius*, en inglés, de libre acceso: <http://www.recantha.co.uk/blog/?p=3438>
- § Sistema operativo *raspbian*, en inglés, de libre acceso: <http://www.raspberrypi.org/documentation/raspbian/README.md/>
- § Pasos para construir un supercomputador basado en *Raspberry Pi*, en inglés, de libre acceso: <http://www.southampton.ac.uk/~sjc/raspberrypi/>

¹⁵ **FAQS:** *Frequently Asked Questions*, Preguntas frecuentes.

Conclusiones

Teniendo claras las prestaciones básicas de este dispositivo, las aplicaciones posibles están limitadas solamente por la imaginación del usuario, sus recursos técnicos y económicos disponibles.

Veamos a continuación algunas de las conclusiones más relevantes:

- § La preeminencia de poder emplear software liberado bajo licencias de código abierto permiten emplear el producto en un amplio rango de posibilidades, desde la simplicidad de un *Data Logger* controlando múltiples sensores colgados de un balón de investigación atmosférica, un *Media Center*, pasando por una estación meteorológica inteligente o en el controlador de una máquina CNC¹⁶, un computador de escritorio de propósito general o hasta una mini-laptop (25) con un mínimo esfuerzo.
- § En ambientes académicos, los estudiantes pueden familiarizarse con las técnicas básicas de la computación distribuida ensamblando una maqueta de supercomputador con tan sólo un par de unidades *Raspberry Pi* por una fracción mínima del costo necesario para construir la maqueta empleando la misma cantidad de laptops o computadores de escritorio.
- § El pequeño tamaño, reducido peso además de los múltiples puertos programables de entrada/salida disponibles al usuario permiten la fácil integración con otros sistemas, un ejemplo representativo de estos sistemas embebidos son los vehículos autónomos o a control remoto.
- § Su bajo consumo de energía la hacen ideal como servidor dedicado para tareas específicas, una tendencia creciente es la automatización casera, donde el minicomputador monitoriza el ambiente exterior e interior y controla el encendido de sistemas de HVAC¹⁷, as-

¹⁶ **CNC**: *Computer Numerical Control*, Control Numérico Computarizado. El término se refiere a una máquina-herramienta completamente automatizada que es operada por comandos precisos bajo el control de un computador dedicado.

¹⁷ **HVAC**: *Heating, Vacuum & Air Conditioning*, Sistemas de calefacción, vacío y acondicionamiento de aire en plantas industriales, edificios y viviendas.

censores, bombas de agua, sistemas de control de acceso u otros elementos.

- § La abundancia de documentación sobre el dispositivo en sí mismo, su flexibilidad de operación y la disponibilidad de software GNU convierten esta plataforma en la herramienta ideal para la enseñanza y el aprendizaje.
- § El hecho que el ente creador del producto sea una fundación educacional sin fines de lucro debidamente registrada ante las autoridades como tal, garantiza la continuidad del soporte y la disponibilidad comercial del producto en el mercado.

Financiamiento de la nota

El autor declara que no recibió ningún tipo de financiamiento, incentivo, sueldo, salario o ayuda económica para la elaboración de esta nota tecnológica por parte de cualquier ente(s) público(s) o privado(s), nacional(es) o foráneo(s), siendo soportada la investigación única y completamente con recursos propios.

Agradecimiento

Se agradece al Ing. Henrique Arismendi, por su paciente, extensiva revisión y comentarios durante la elaboración de esta nota tecnológica.

Referencias bibliográficas

- (2015) Raspberry Pi Documentation. Febrero 02, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/documentation/installation/README.md>
- Partner Kevin. (2014). Ultimate Guide to Raspberry Pi. London England: Dennis Publishing Ltd.
- (2015) Iridis-pi: a low-cost, compact demonstration cluster. Febrero 02, 2015, Southampton University Sitio web: http://www.southampton.ac.uk/~sjc/raspberrypi/raspberry_pi_iridis_lego_supercomputer_paper_cox_Jun_2013.pdf/
- (2015) University Team Builds Lego and Raspberry Pi Cluster. Febrero 02, 2015, Sitio web: <http://hardware.slashdot.org/story/12/09/12/145256/university-team-builds-lego-and-raspberry-pi-cluster/>

- (2015) Building 24 Raspberry Pi2 Cluster. Febrero 23, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/forums/viewtopic.php?p=697636#p697636>
- (2015) Robot volcanology | Raspberry Pi. Febrero 23, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/robot-volcanology/>
- (Noviembre 2014). Computer Vision on the Raspberry Pi. The MagPi Magazine, Edition 28, p.4. London, England.
- (2015) Unmanned Ground Vehicle-Tiberius. Febrero 02, 2015, Sitio web: <https://www.raspberrypi.org/forums/viewtopic.php?f=37&t=39571>
- (2015) Tiberius-a moon rover using dual Raspberry Pi's. Febrero 02, 2015, Sitio web: <http://www.recantha.co.uk/blog/?p=3438/>
- (2015) Raspberry Pi UGV. Febrero 02, 2015, Sitio web: <https://raspiugv.rauda-soja.com/>
- (Mayo 2014). Studying Atmospheric Pollution. The MagPi Magazine, Edition 23, p.4. London, England.
- (2015) Smart Home Weather Station Project. Febrero 23, 2015, Sitio web: <http://www.dreamgreenhouse.com/projects/2014/weather/index.php>
- (2015) AirPi Air Quality & Weather Project. Febrero 23, 2015, Sitio web: <http://airpi.es/>
- (Septiembre 2013). PATOSS. The MagPi Magazine, Edition 16, p.12. London, England.
- (2015) High Altitude Ballooning, From The Ground Up (and back again) | Dave Akerman. Febrero 23, 2015, Dave Akerman Sitio web: <http://www.daveakerman.com/?p=1732>
- (2015) Foundation Camera Board information. Febrero 02, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/forums/viewtopic.php?f=43&t=32605&start=350#p358580/>
- (2015) Rpi Camera Module. Febrero 02, 2015, Sitio web: http://elinux.org/Rpi_Camera_Module#Introduction/
- (2015) Pi NoIR infrared camera: now available! | Raspberry Pi. Febrero 02, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/pi-noir-infrared-camera-now-available/>
- (2015) Raspberry Pi weight official figures. Febrero 18, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/forums/viewtopic.php?p=698639#p698639/>
- (2015) Raspberry Pi Weather Station for schools | Raspberry Pi. Febrero 18, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/school-weather-station-project/>

- (2015) Introducing Raspberry Pi HATs | Raspberry Pi. Febrero 02, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/introducing-raspberry-pi-hats/>
- (2015) raspberrypi/hats. Febrero 02, 2015, GitHub Sitio web: <https://github.com/raspberrypi/hats/>
- (2015) hats/hat-board-mechanical.pdf. Febrero 02, 2015, GitHub Sitio web: <https://github.com/raspberrypi/hats/blob/master/hat-board-mechanical.pdf/>
- (2015) Preliminary B+ HAT (Hardware Attached on Top) docs/specs. Febrero 02, 2015, Raspberry Pi Foundation Sitio web: <http://www.raspberrypi.org/forums/viewtopic.php?p=582577/>
- (2015) My Portable Raspberry Pi HDMIPi Build-Part 1 | Raspberry Pi Spy. Febrero 02, 2015, Sitio web: <http://www.raspberrypi-spy.co.uk/2014/12/my-portable-raspberry-pi-hdmipi-build-part-1/>

Índice acumulado 2015

AGUILLÓN VALE, Pedro; MARCANO LUNAR, José y NARVÁEZ SERRA, Jellicy
Deificación de Chávez y futuro país como soportes temáticos de la
campana presidencial venezolana de 2013//The Deification of Cha-
vez's and Future Country as Thematic Supports of the Venezuelan Pre-
sidential Campaign of 2013
Vol. 7(2), Julio-Diciembre, 146-161

BENAVIDES, Sulma y RAMÍREZ, Fanny
La identificación de los agentes decisores con los principios de la organi-
zación: requisito para una gestión universitaria ética//Identification of
Decision-Makers with the Principles of the Organization: A University
Requirement for Ethical Management
Vol. 7(2), Julio-Diciembre, 131-145

DÍAZ PÉREZ, Alfredo J. y SERRA LÓPEZ, Luisa A.
Competencias específicas en los estudiantes de programación del Insti-
tuto Universitario Politécnico Santiago Mariño//Specific Skills in Pro-
gramming Students in Santiago Mariño Polytechnic Institute
Vol. 7(1), Enero-Junio, 66-77

ESTRADA, Sandra y ZUCCARELLO, Rossana
Calidad educativa de los procesos en las instituciones privadas de edu-
cación universitaria en la Costa Oriental del Lago, estado Zulia//Educa-
tional Quality of Processes in the Private Institutions of Higher Educa-
tion in the Costa Oriental del Lago, Zulia State
Vol. 7(1), Enero-Junio, 93-108 (Ensayo)

- LUENGO FERRER, Maryeli y RIVERA FERNÁNDEZ, Ismaira
Perfil por competencias de los gerentes de proyectos de las empresas del municipio Lagunillas, estado Zulia//Competence profile of project managers of companies in the Lagunillas municipality, Zulia state
Vol. 7(2), Julio-Diciembre, 162-180
- MAJAD RONDÓN, Musa A.
Conceptualizaciones de la teoría y praxis del currículo educativo//Conceptualizations of the Theory and Praxis of the Educational Curriculum
Vol. 7(2), Julio-Diciembre, 208-219 (Ensayo)
- MARTÍNEZ BARRIOS, Edinson Manuel
Vidas paralelas
Vol. 7(1), Enero-Junio, 109 (Reseña)
- MARTÍNEZ RAMÍREZ, Marle y BRENZINI, Daniela
Sistemas de información en empresas de servicios petroleros de la Costa Oriental del Lago//Information Systems in Companies of Petroleum Services of the Eastern Coast of the Lake
Vol. 7(1), Enero-Junio, 78-92
- MARTÍNEZ UZCÁTEGUI, Carlos G. y VILLASMIL PIRELA, Nerio L.
Conflictos organizacionales en gerentes de proyectos del sector metalme-cánico de la Costa Oriental del Lago//Organizational Conflicts in Project Managers in the Metalworking Sector of the Eastern Coast of Lake
Vol. 7(2), Julio-Diciembre, 181-192
- MENDOZA ARAUJO, Juan
El cambio lingüístico
Vol. 7(1), Enero-Junio, 110-111 (Reseña)
- PARRA HERNÁNDEZ, Hicely J.
Seguridad en el ambiente de trabajo como dimensión de la responsabilidad social empresarial//Safety in the Workplace as a Dimension of Corporate Social Responsibility
Vol. 7(1), Enero-Junio, 56-65

RINCÓN, Katherine

Fundamentos para una visión praxeológica de la gestión de riesgos sistémicos en Venezuela//Foundations for a Praxeological Approach to the Management of Systemic Risks in Venezuela

Vol. 7(1), Enero-Junio, 11-27

RODRÍGUEZ ARELLANO, José Salvador y VÉLEZ VEGA, Jorge

La construcción del concepto de las drogas: una perspectiva foucaultiana desde el sujeto de deseo//The Construction of the Concept of Drugs: A Foucaultian Analysis From the Perspective of the Subject of Desire

Vol. 7(2), Julio-Diciembre, 195-207 (Ensayo)

SALCEDO TOVAR, Marco Luis

Minicomputador educacional de bajo costo Raspberry Pi: Primera parte//The Raspberry Pi, Low Cost Educational Minicomputer: First Part

Vol. 7(1), Enero-Junio, 28-45

SALCEDO TOVAR, Marco Luis

Minicomputador educacional de bajo costo Raspberry Pi: segunda parte//The Raspberry Pi, Low Cost Educational Minicomputer: Second Part

Vol. 7(2), Julio-Diciembre, 223-236 (Nota Tecnológica)

SÁNCHEZ PIRELA, Sofía y ROMERO Douglas

Benchmarking como estrategia gerencial en las organizaciones//Benchmarking as a Management Strategy in the Organizations

Vol. 7(1), Enero-Junio, 46-55

Normas para colaboradores

1. Los trabajos deben enviarse, en formato Word, al xcorreo de la Revista Ethos Venezolana: revistaethosvenezolana@gmail.com. Deben estar acompañados por una carta dirigida al Director-Editor firmada por el o los autores (Ver anexos).
2. La Revista Ethos Venezolana solo aceptará trabajos inéditos y que no se encuentren en proceso de arbitraje en otras publicaciones. Igualmente, el comité editor se reservará el derecho de efectuar todas las modificaciones de forma que se consideren pertinentes.
3. La revista no aceptará trabajos con más de dos autores. Sin embargo, cuando la complejidad del trabajo así lo amerite, podrá exceptuarse lo dispuesto en este criterio.
4. El proceso de arbitraje de los trabajos y su posterior dictamen será anónimo. Todos los trabajos se evaluarán por pares académicos, especialistas en la materia tratada, bajo la modalidad de doble ciego.
5. Los trabajos que serán evaluados considerando las normas y los criterios detallados en la planilla de dictamen de los árbitros (ver planilla anexa), son los siguientes: a. Artículos: donde se presenten avances, resultados parciales y finales de una investigación; y, b. Ensayos: cuyo propósito sea la reflexión sistematizada de un tópico particular. La extensión máxima será de quince (15) páginas y la mínima de doce (12), a doble espacio en papel tamaño carta, con numeración arábica consecutiva, incluyendo la portada, las ilustraciones y la bibliografía. Los márgenes del documento serán de tres (03) centímetros a cada lado. La letra recomendada es *Arial* 12.
6. Igualmente, se aceptarán los siguientes trabajos de extensión corta: Comunicación rápida para dar a conocer el derecho de propiedad, notas técnicas con descripciones de técnicas de vanguardia y descripción de avances tecnológicos, reseñas en las que se revise y analice un trabajo científico, cartas al Director-Editor sobre un tema o problemas de coyuntura.
7. Cualitativamente, los trabajos deben poseer: Claridad y coherencia en su desarrollo, adecuada organización interna, calidad y actualización de la bibliografía y/o referencia citada, aportes novedosos y relevantes en su

respectiva área del conocimiento y adecuada elaboración de cada una de sus partes.

8. La portada del artículo debe contener: a. Título en español e inglés; b. Autores, comenzando por el nombre, inicial del segundo y, luego, los apellidos unidos por un guion; y, c. Resumen en español e inglés con un máximo de diez (10) líneas, el cual, debe contener: objetivos, metodología, resultados y conclusiones relevantes, así como tres palabras clave. Al pie de la página, debe aparecer un breve currículum (máximo tres líneas) del autor o autores indicando su ocupación, institución de adscripción y una dirección de correo electrónico.
9. El cuerpo de los trabajos debe dividirse en: a. Introducción, donde se referirán aspectos que marquen un preámbulo del tema a tratar, una descripción de la realidad problemática o del contexto y una justificación del trabajo; b. Desarrollo, presentado por secciones y subsecciones ordenadas de acuerdo con el sistema decimal; y, c. Conclusiones, que representa el corolario y las consideraciones finales de todos los puntos tratados en el trabajo, deben guardar correspondencia con el objetivo planteado.
10. Las tablas, cuadros e ilustraciones deben considerar los siguientes aspectos: En las tablas se refieren datos de tipo cuantitativo (numéricos), los cuadros se refieren a datos de tipo cualitativo (categorías, palabras) y las ilustraciones se refieren a imágenes y/o figuras, diagramas de flujo, entre otros. Sobre este aspecto se recomienda que el diagramado de las tablas y cuadros sea sencillo, en escala de grises y deberán insertarse luego de referirse, deben enumerarse consecutivamente y titularse resumidamente de acuerdo a la información que se muestra (en la parte superior), mientras que la fuente o referencia debe colocarse al pie. No deben llevar líneas para separar las columnas. Deben incluirse las ecuaciones o fórmulas aplicadas.
11. Las notas aclaratorias, de ampliación y los comentarios adicionales, deben colocarse al pie de página y deben limitarse al mínimo. Las citas bibliográficas deben considerar los siguientes aspectos: a. Deben incluirse en el cuerpo del trabajo; b. Para las citas textuales, debe citarse el primer apellido, año y página. Ejemplo: Plantea González (2010:34) o (González, 2010:34), según lo amerite el caso; c. Para las citas textuales de dos autores: Restrepo y Pérez (2008:20) o (Restrepo y Pérez, 2008:20); d. Para las citas textuales con más de dos autores, se recomienda: González et al (2010:34) o (González et al, 2010:34), según lo requerido; e. Respecto a las citas parafraseadas, no se amerita el número de la página, en cuyo caso: Basados en Restrepo (2009); f. Con relación a las citas de internet, deben indicar el apellido del autor (en caso de poseerlo), año, y número de página, o, en su defecto, el nombre de la página, y la fecha de consulta, por ejemplo: Data-nalisis (2007) o (Datanalisis, 2007); g. Cuando se citen entrevistas, deben

aparecer el apellido del entrevistado, entrevista y año, por ejemplo: (García, entrevista 2010); h. En el caso de las citas de artículos de prensa, información periodística contenida en diarios, entre otras, se recomienda colocar el nombre del medio impreso, fecha abreviada y número de la sección, todo entre paréntesis, esto es: (La Verdad, 20/09/2012: 2-4); i. Al referir la cita de un autor por parte de otro se debe presentar de la siguiente manera: Kant citado por Sánchez (2005:120), Comte citado por Pérez y Burgos (2008:90), Hegel citado por Díaz et al (2003:18), alternativamente: (Kant citado por Sánchez, 2005:120), (Comte citado por Pérez y Burgos, 2008:90), (Hegel citado por Díaz et al, 2003:18); y, j. Las leyes y otros instrumentos de carácter normativo se citan colocando el nombre del autor o institución, seguido del año: (Asamblea Nacional, 2008).

12. La bibliografía se limitará a las fuentes o referencias citadas en el trabajo, debe ordenarse alfabéticamente y cronológicamente en el caso de existan varias obras de un mismo autor. Para presentar la referencia de un autor que tenga varias obras en un año, deben ordenarse literalmente: (2004a) y (2004b). Se recomienda presentar la bibliografía de la siguiente manera:

* *Libros:*

Martínez, Alberto (2007). **Introducción a la Antropología Filosófica**. Editorial Granada. Madrid, España.

* *Revistas:*

González, Jorge (2010). **La Superación de la Metafísica de la Subjetividad**. Revista Ontología. Año 8, No. 44: Pp. 35-50.

* *Capítulos en libros:*

Bermejo, Juan (2013). **Mito y Filosofía**. En García C. (Ed). Historia de la Filosofía Antigua. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía. Editorial Trotta. Madrid, España. Pp. 21-44

* *Referencia de instituciones u organismos:*

Banco Central de Venezuela (2010). **Informe Económico de 2010**. Caracas, Venezuela.

* *Referencias de documentos de internet:*

Ramos, Ernesto (1986). **Los Filósofos Griegos y Hesíodo (I)**. Documento en línea. Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/652928.pdf. Consulta: 11/10/2007.

* *Referencias de periódicos o trabajos de prensa:*

Con autor:

Brito, Ana (2007). **¿La Bendición del Petróleo?** Diario La Nación (20/09/2007). Caracas, Venezuela. 2-8.

Sin autor:

Diario La Nación (20/09/2007). **¿La Bendición del Petróleo?** Caracas, Venezuela. 2-8.

** Leyes, reglamentos y normas:*

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2010). **Ley del Mercado de Valores**. Gaceta Oficial No. 39.489. Venezuela.

** Entrevistas: deben colocarse dentro de la bibliografía, pero, en sección aparte:*

Méndez, Ramón. Director del Museo Paleontológico; Urumaco, estado Falcón. 20 de septiembre de 2010.

13. El uso de siglas debe hacerse en mayúsculas. La primera vez que se refiera, debe colocarse el nombre completo y las siglas entre paréntesis, posteriormente, puede referirse solo las siglas: Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPEU), Universidad Alonso de Ojeda (UNIOJEDA).

Ciudad Ojeda, ___ de _____ de 201__

Distinguido
DR. ALÍ JAVIER SUÁREZ-BRITO
Director-Editor Revista Ethos Venezolana
Su despacho.-

Asunto: Carta de originalidad y cesión
de derechos de autor

Reciba un cordial saludo.

Por medio de la presente comunicación, yo, _____, cédula de identidad No. _____, hago constar que el trabajo titulado: « _____ », que presento a la consideración del *Comité Editorial* de la *Revista Ethos Venezolana*, cumple con los criterios de originalidad requeridos, por cuanto no ha sido publicado, ni se encuentra en proceso de arbitraje en ninguna otra revista u órgano editorial. Asimismo, hago constar que con el sometimiento al arbitraje respectivo, cedo los derechos de autor correspondientes, para proceder con la publicación y divulgación del trabajo.

Sin otro particular, me despido,

Atentamente,

Nombres y apellidos

C.I. No. _____

Proceso de revisión y dictamen

1. Los trabajos recibidos en la dirección de correo electrónico revistaethosvenezolana@gmail.com, que cumplan con los criterios editoriales generales para iniciar el proceso de arbitraje, se enviarán a los árbitros especialistas en el área temática, quienes serán los encargados de evaluar y emitir el dictamen.
2. Se establece como lapso para la revisión, evaluación y emisión del dictamen la cantidad de quince (15) días hábiles contados a partir de la fecha de envío a los árbitros.
3. Al recibir el dictamen, se establece la comunicación con el autor o autores del trabajo con el fin de informar los resultados del proceso. En el caso de las modificaciones y correcciones a que hubiere lugar, el autor o los autores cuentan con la cantidad de quince (15) días continuos para realizarlas y enviarlas nuevamente a la revista, en cuyo caso, de no acatarse lo estipulado en la revisión, quedará anulada su publicación.
 - 3.1. Para los casos en los que el trabajo se considere no publicable, se remitirá al autor o los autores, el informe detallado de los árbitros (conservando su confidencialidad) con el fin de que conozca los pormenores de la decisión.
 - 3.2. Si el autor o los autores desean apelar la decisión descrita en la nota anterior, deberán presentar una carta argumentativa dirigida al Director-Editor y, de esta forma, la controversia se dirimirá en reunión del Comité Editorial de la revista, el cual tendrá la potestad de reafirmar o reconsiderar la decisión: Si la decisión favorece al autor o los autores, estos deben iniciar nuevamente el procedimiento de evaluación, acatando, sin embargo, las sugerencias y correcciones a las que hubiere lugar; si la decisión ratifica el dictamen, la misma será suficientemente argumentada, por lo que será inapelable.
 - 3.3. En caso de desacuerdos entre los árbitros, se entiende que el trabajo se aprobaría con el dictamen favorable de la mayoría de los expertos designados para conocer y evaluar el mismo. Sin embargo, tal como se establece en la *nota 3.1.*, el árbitro que desapruuebe la publicación deberá argumentar su posición.
4. Aprobado el trabajo por parte de los árbitros, este recibirá una revisión de forma, por parte del Comité de Estilo, antes de su publicación.

Planilla de dictamen de artículos

1. DATOS DEL TRABAJO CONSIGNADO		
Código:	Fecha de recepción:	Fecha de envío al árbitro:
Fecha de entrega del dictamen:	Fecha probable de publicación:	
Título:		

2. EVALUACIÓN					
Aspecto a evaluar	Escala de evaluación				Observaciones
	E	B	R	D	
Título					
Resumen					
Palabras clave					
Introducción					
Organización interna del trabajo					
Claridad y coherencia del discurso					
Dominio del área					
Generación de conocimiento y/o existencia de propuestas					

2. EVALUACIÓN					
Aspecto a evaluar	Escala de evaluación				Observaciones
	E	B	R	D	
Contribución a futuras investigaciones					
Información actualizada					
Originalidad					
Proceso metodológico					
Interpretación y conclusiones					
Referencias bibliográficas					
Pertinencia del tema para la revista					
Cumplimiento de las normas de la revista					
Apreciación general					

Leyenda de escala de evaluación:

E = Excelente. B = Bueno. R = Regular. D = Deficiente.

3. DECISIÓN	
El proyecto de publicación es:	
Publicable <input type="radio"/>	<p>Observación: Por favor justifique su decisión (Anexar hoja con instrucciones si es necesario)</p>
Publicable con modificaciones <input type="radio"/>	
No publicable <input type="radio"/>	

REVISTA ETHOS VENEZOLANA Vol. 7 N° 2 Julio-Diciembre 2015

Se terminó de imprimir en diciembre de 2015
en los talleres gráficos de Ediciones Astro Data S.A.

Tel: 0261-7511905 / Fax: 0261-7831345

Correo electrónico: edicionesastrodata@gmail.com

Maracaibo, Venezuela